

# 蹄疾步稳 再攀高峰

## ——申丰水泥公司营收、利润、税费再创历史新高

杨大峰 郑一龙

2019年，申丰水泥公司以“1241任务目标”为统领，奋力抢占全方位发展制高点。截至11月底，累计实现销售收入11.57亿元、利润总额4.48亿元，纳税总额跃居峰城区第一位，全年利润总额预计突破4.7亿元，再创公司历史最佳成绩。

精准施策，下好全年“先手棋”。新年伊始，面对错峰停窑后“开年必亏”的历史常态，该公司超前谋划、精准施策，确立了以“加大骨料产能释放”为核心的经营思路，在年初完全错峰停窑的两个月取得了“双月盈利”的历史性成绩，同比增盈1689万元、超预算2710万元。为增加水泥产能、提高经济效益，该公司利用冬季错峰停窑时间提前完成变压器增容，满足了“两容五磨”同时运行的条件，以此为基础，逐步停止熟料外售和石粉生产，全面启动5台水泥磨常态化同时运行的生产新模式，水泥单月最高产量达到创纪录

的40.25万吨，全年熟料外销量同比下降74%，直接拉动水泥增产18万吨。在体制机制创新方面，该公司于年初在集团水泥板块率先启动销售公司机构和管理改革，实施了“两考一评”和“全层级安全自主管理”模式，制定出台了《工作督导问责管理规定》，成立了厂规厂纪督察队，干部职工整体素质和内生动能得到全面激发，实现了全年安全生产。

精准发力，打出生产“组合拳”。利用全年仅有的194天有效生产时间，做精做细产量、质量和清洁生产三篇文章，多项指标再创历史最好水平。回转窑全年有效运转率达到99.76%，1#窑创造连续无临停运行73天的历史最高纪录，熟料单月最高产量达到36.33万吨的历史最高纪录，在生产天数比2018年减少13天的情况下多产熟料4.07万吨，标准煤耗、电耗同比分别下降0.55千克和0.57度；水泥

粉磨系统有效运转率达到99.6%，通过磨机改造和工艺优化，核心产品P.O42.5水泥台时产量同比大幅提高13吨，单日最高产量达到1.87万吨的历史最好水平，水泥综合电耗同比下降0.71度。f-CaO合格率、标准偏差、28天强度等关键指标稳定受控，出厂水泥三项合格率达到100%。依托ERD+燃煤饱和蒸汽催化燃烧脱硝等新技术，基本达到了山东省第四时段氮氧化物、二氧化硫和颗粒物管控目标，累计获环境保护税减免130余万元，通过科学高效利用硫酸渣、粉煤灰等工业废渣，全年争取资源综合利用退税4000余万元。

精准研判，打赢销售“主动仗”。牢固树立市场营销的龙头地位，对内重新规划了车辆进出路线、优化了发运流程，彻底打通了制约高效发运的“最后一公里”，水泥单日最高出货量达到1.81万吨的记录。对外重新优化调整了6个驻

外办事处，实施“东扩、西固、西北延伸、向南挺进”的营销策略，其中，豫东办事处、鲁西办事处水泥销量同比2018年均实现“翻番式”增长，公司全年成功打造3个“超两亿元级”办事处，水泥总销量逼近300万吨，开创了公司发展史上又一个里程碑。坚持效益优先、量价并举不动摇，采取控制接单、阶梯加价、低价补差等方式，推动水泥价格始终保持在高价位运行，1-11月份水泥销售均价同比上涨66.13元/吨，P.O42.5散装水泥最高售价达到创纪录的520元/吨。在与中联、海螺等行业龙头的同台竞争中，成功中标京台高速、新台高速、鲁南高铁等重点工程，其中京台高速改扩建项目预计水泥总用量达到130万吨，成为公司建厂以来中标的最大工程项目，在有力拉动公司产能释放的同时，极大提升了“申丰”品牌的美誉度和影响力。

## 枣庄供电公司薛城客服分中心夜巡测温应对第一股寒潮

2019年12月30日傍晚，枣庄地区气温降至零下6摄氏度。用电高峰时段，国网枣庄供电公司薛城客户服务分中心员工侯驰聘、张董正对10千伏38永福路线进行特巡和红外测温。

近日，一股较强冷空气影响全市，取暖负荷剧增，电网安全可靠运行面临重大考验，为确保辖区广大电力客户安全稳定用电，薛城客户服务分中心在寒潮来临前夕，预先安排部署有关应对寒潮工作，精心组织、周密部署，干部职工全力以赴，坚守岗位，保障特殊天气下电力可靠供应。

他们组织人员提前对辖区内15座变电站、93条输电线路及设备开展特巡，增加巡视次数，提高巡视质量，对发现的设备异常情况及时处理。落实防雨雪冰冻、防风、防寒、防小动物等各项措施，严防寒潮天气造成设备故障。坚持“不停电就是最好的服务”理念，积极做好特殊天气下供电服务工作，严格24小时值班制度，备足备齐应急抢修物资，抢修车辆落实到人，确保事故发生后最短时间内恢复送电。

(宋明刚 摄影报道)



## 枣庄供电公司台儿庄客服分中心提前开启春节保供电模式

元旦前夕，国网枣庄供电公司台儿庄客户服务分中心组织各班所梳理、盘点春节保供电应急物资储备情况，做好安全生产工器具的检查及维保工作，标志着该中心提前开启了春节保供电模式。

该中心将春节保供电工作与开展“查短板、定措施、促提升”活动紧密结合，对每项短板问题深刻剖析根源，制定针对

性整改措施，以钉钉子精神抓好落实。严格按照迎峰度冬和岁末年初安全生产工作方案要求，认真落实调控运行、设备运维等六个方面72项具体措施，重点抓好14条173.5公里35千伏输电线路，65条865.68公里10千伏配电网线路，1450台配电网变压器的巡视运维。坚决做到“四个坚持”，集中精力抓安全、保安全，以创建

“无违章工地”、“标杆工地”为目标，严抓现场安全监管，按期完成3项配网检修工程施工任务，确保岁末年初安全万无一失。

根据去年元旦、春节期间配网运维经验，该中心积极梳理盘点应急物资储备，确保应急状态下物资的及时调拨、使用，重点对台儿庄运河古城及周边宾馆、餐饮、娱乐、民宿等用电负荷暴增，配变易出现过载，低压线路及表箱存在过负荷烧坏等问题、隐患，组织开展“决战保春节”专项行动。通过细化10千伏配网线路责任落实，人员包干具体到支线、低压分

支线，并将客户设备、专线纳入巡视范围；开展红外普测，对所有所辖所有线路、设备开展红外测温专项工作，特别是线路电缆终端、开关等设备，建立发热隐患台账，利用带电作业或计划停电消除。成立电网监控小组，每天查询、分析系统数据，随时掌握10千伏线路、配变负载率、台区电流电压等数据，发现异常情况及时通报，要求班所限期处理。

截至目前，该中心已完成对134条线路、支线的巡视，累计排查大小隐患312项，排查治理重大隐患2项。(贾广立)

## 用心做好每一条轮胎

### ——八亿橡胶质量反思会现场“把脉会诊”开良方

刘启炜 刘军



“大家仔细看一下，这条轮胎充气后有明显的胎侧实鼓，这是典型的侧鼓病象。是由帘线稀和垫胶、胎侧接头搭接过大等原因造成的。”

2019年12月25日，八亿橡胶公司二期硫化车间里，正在举行一场质量反思

会，该公司副总工程师杨朔指着一侧鼓病象轮胎，向公司领导和管理人员，讲解病象的特征、产生的前因后果和预防的措施，大家目光凝视、陷入深思。

“通过学习，我感受很深。对于车间存在的一些质量问题，回去之后，我将有针

对性地做好员工教育培训和生产过程管控，全力抓好质量管理。”听完案例介绍，部件车间主任陈景方表示。

“把脉会诊”开良方，“对症下药”促整改。八亿橡胶公司高度重视质量意识教育，不断创新质量教育方式，把质量意识教育的阵地放在生产车间里，把质量反思会开在生产现场中，让市场质量问题回归现场。收集展出了近年来的市场理赔返回胎、工艺过程废次品和过程质量事故案例，通过轮胎实物、断面和案例牌版，教育干部职工吸取教训、举一反三，充分认清轮胎病象特征、产生的原因、造成的损失和预防的措施，切实提升全员的质量意识和标准意识。

该公司董事长、总经理许守亮说，“千里之堤，溃于蚁穴。我们抓质量一定要斤斤计较、寸步不让，以最严的制度、最高的标准、最实的举措，严抓员工标准操作、现场工艺管理、生产过程管控和日常监督检查，用心做好每一条好轮胎，以优质的产品占领市场、赢得客户。”

据悉，像这样的产品质量“反思会”，该公司将持续进行一周，举行8场。

质量是企业的生命，是企业的效益，是企业的核心竞争力。多年来，八亿橡胶公司始终高度重视产品质量，坚定走“高端、高质、高附加值”的发展路线。

他们与贝卡尔特、卡波特、兴达、黑猫等国内外知名供应商建立了长期合作关系，采购绿色、环保的高端原辅材料；采用先进的“低温一次法混炼技术”，配备日本IHI钢丝压延机、青岛高枝三鼓成型机、液压硫化机、英斯特朗X光机等一流轮胎生产及检测设备；引入轮胎胶毛自动修剪机，有效提升了轮胎外观修剪质量和效率。通过IATF16949质量管理体系认证，拥有CNAS国家认可实验室、省级技术中心，引入了国内优秀的技术团队，陆续开发升级BYCROSS、八亿、亿陆行等品牌产品。

2019年，该公司全面推行6S管理，开展质量指标化、内部市场化运作，制定了“三级”管控、“四级”响应、“五级”连带制度，让每道工序都是质量管控的关卡，每条轮胎从原材料入厂到成品胎入库经过近千项的检测，实现了由“全面覆盖”向“无缝衔接”的提升，不让一条不合格轮胎流出工厂。

泉兴集团

## “感恩企业、爱我泉兴”巡回宣讲圆满收官

2019年12月26日下午，在金庄煤矿员工经久不息的掌声中，为期7天14场次的“感恩企业、爱我泉兴”巡回宣讲活动圆满收官。

宣讲团由泉兴能源集团演讲比赛选拔出的7位优秀选手组成，12月18日在泉兴矿业公司进行了首场宣讲，随后奔赴该集团各公司巡回宣讲。宣讲团成员来自基层不同岗位，他们有一线普通工人、有管理人员、也有工程技术人员，都是在平凡岗位上默默奉献的普通工作者。他们从不同角度，通过讲述发生在广大员工身边一个个感人的瞬间和难忘的故事，用简洁质朴的语言，真真切切诠释了广大干部职工爱岗敬业、爱企如家的浓烈情怀。泉兴中联建材公司孟令平、泉兴物业公司于亚分别以《泉兴大舞台，成就青春梦想》《磨练，让我更加强大》为题，讲出了身为泉兴人的自豪感及立足岗位奉献青春的热情。泉兴矿业公司张群、张强、泉兴水泥孙娇娇以富有感染力的语言、平凡而伟大的事例，分别讲述了《让奋斗成为感恩最亮丽的底色》《感恩是爱的源泉》《奔跑吧，我的余热“伐木累”》，向听众传递了激昂向上的精神力量，听后备受鼓舞，催人奋进。泉兴水泥公司王翠、大兴矿业公司杜雪梅饱含深情回顾了《与泉兴相处的4100天》《根植泉兴，与感恩同行》，真情讲述了她们与泉兴的不解之缘，让听众真切地体会了“兴二代”的幸福感。

此次宣讲活动在泉兴集团上下引起强烈共鸣和良好反响，赢得了干部职工一致好评。“宣讲团成员讲述的都是企业发展实实在在的事，讲的是我们的身边工友发生的事，也许我们平时忽略了这些，但是通过宣讲，我们深刻了解到，我们与企业是惺惺相惜的，员工靠企业生存，企业靠员工发展，我们只有与企业同呼吸共命运，才会越来越好。”听了宣讲，金庄煤矿党委书记闫夫东深有感慨。

本次巡回宣讲旨在通过讲述一个个生动感人故事，诠释泉兴人守初心、担使命为泉兴梦而努力拼搏、无私奉献优秀品质，激发广大干部职工热爱泉兴、维护泉兴、建设泉兴的强烈责任心和高度责任感。进一步弘扬爱岗敬业爱企精神，增强贯彻和推动集团公司各项任务的执行力，激励广大干部职工努力工作，奋发作为，为泉兴集团高质量发展贡献力量。(高伟)

大兴矿业

## “细严实”开好专题组织生活会

大兴矿业公司突出“细严实”，扎实开展“不忘初心、牢记使命”专题组织生活会。

会前准备“细”。为确保会议收到实效，各党支部会前严格按照有关要求作了准备，认真开展了集中学习研讨、广泛开展了谈心谈话、撰写检视材料等各环节工作，为顺利开好专题组织生活会奠定了良好的基础。

会议会风“严”。该公司党委班子成员参加督导各党支部专题组织生活会并进行现场点评。各党支部书记总结2019年度党建工作开展情况，代表支部进行检视剖析，班子成员依次开展了批评与自我批评。坚持直面问题、摆表现、不说不合格套话，营造了“自我净化、自我完善、自我革新、自我提高”的氛围。

民主评议“实”。民主评议环节，党员紧扣“不忘初心、牢记使命”主题，严格按照个人自评、党员互评、民主测评程序，对支部和全体党员进行评议，民主评议分为“优秀”“合格”“基本合格”“不合格”4个等次，真正把先进评出来，把等次区分开来，确保民主评议出实效。(梁兴邦)

南郊热电

## “一呼百应”提升微型消防站实战能力

为规范公司微型消防站标准化建设，充分发挥微型消防站“救早、灭小、灭初”的力量优势，南郊热电公司依托“一呼百应”工作机制，积极推动微型消防站建设。

该公司将微型消防站纳入全市消防系统统一的调度指挥体系中，坚持上下贯通、分级管理的模式，通过POC手机实现消防中队与微型消防站之间互联互通，有效提升微型消防站“三知、四会、一联动”能力。

该公司不定期参加微型消防站无预案拉动演练，微型消防站队员在消防指战员统一指挥下，坚持“先控制、后消灭”的战术原则完成火情侦察，并根据指示有序完成各项作战任务，力争达到“灭早、灭小、灭初”的目标，为公司安全生产打下坚实基础。

针对微型消防站队员业务能力较弱，使用消防器材不熟练等特点，该公司安全技术部通过理论讲解、现场演示、专业答疑等多种方法对微型消防站队员进行培训。同时，邀请消防指战员到场指导，及时指出培训过程中出现的不足，切实保证每名参训队员都能够牢固掌握培训内容。(陈雪梅)

## 丰源轮胎“个性定制”赢得市场

### 鼠年“生肖”轮胎、MT彩字轮胎新品发布

日前，山东丰源轮胎制造股份有限公司在2019合作伙伴大会上隆重发布了多款轮胎新品，其中跨领域高端产品生肖“鼠”轮胎首次亮相，与MT彩字轮胎等新产品受到合作企业的好评，一些客户现场即确定了订单意向。

据了解，丰源轮胎作为中国轮胎行业的后起之秀，2020年作为重塑转型之路开启，其核心就是要用心经营用户。为了赢得市场，丰源轮胎不仅重视轮胎产品的研发工作，也很重视传播中国优秀的传统文化，为了弘扬中国历史文化，更好的传播生态文化，丰源轮胎公司推出了定制轮胎开发——生肖轮胎。2020年在12生肖中是首个生肖年——鼠年，首款生肖“鼠”轮胎应运而生。

“鼠”生肖轮胎的特点为车辆在14-57km/h左右的速度稳定行驶时，其生肖图案即会呈现出活泼可爱的连续动画效果，这是丰源轮胎在普通轮胎产品的设计过程中，融入了视觉残留和影像重叠概念，而打造的一款跨领域的高端产品。

丰源轮胎另一款新品为MT彩字轮胎，为满足市面上丰富多样的个性化需求，新推出的MT彩字轮胎分别包括红、蓝、青、橙等颜色系列产品。其特点为颜色丰富；字体深度大，立体感强；彩字保持时间久，伴随轮胎整个生命周期。同时，这款彩字、泥地型轮胎胎肩采用块状设计，提高花纹块强度；高低肩和里外肩交错，大大提升轮胎通过性；中间花纹块交错、高低设计，提高轮胎的越野能力；花纹块采用铜片设计，降低花纹块刚性；沟底造型美观并提高轮胎刚度，利于甩泥及甩石子。

据悉，丰源轮胎公司极具创新与发展潜力，近几年，公司科技研发水平迅速提升，产品竞争力日益增强，品牌影响力不断提升，其发展堪称轮胎行业中“黑马”。其生产的多款高品质轮胎产品，如FRD866 RFT超高性能、补气保用轮胎；X-ARROW 漂移轮胎；EXPRESS PLUS白字、多功能越野型轮胎；ALL CLIMATE AC-1全天候轮胎等均受到市场欢迎。2019年，丰源轮胎公司与斯伯塔克轮胎集团签约销量达60万条，与温州鑫弘汽配签约销量达18万条。

(记者 丁玉萍)