知识产权支撑攻坚突破 引航高质量发展

——写在4·26第二十一个世界知识产权日

枣庄市市场监督管理局党组书记 局长 王光明

2020年我市知识产权工作围绕市委、市政府中心工作，牢固树立“早干枣好，实干兴枣”意识，创新思路、担当作为、履职尽责，大力实施知识产权强国、强省战略，以“培育主体，搭建平台，营造环境，精准服务”为主线，推动高质量发展，知识产权事业赢得历史性佳绩。

知识产权创造能力实现新跨越。在全省经济社会发展综合考核中，“专利质量”考核获得全省第7位的历史成绩。2020年，专利授权量6284件，同比增长82.1%，PCT国际专利申请量43件，位居全省第9位。有效发明专利2472件，同比增长82.7%，万人有效发明专利量为6.29件，首次跃居全省第10位；有效注册商标38727件，马德里国际注册商标85件，地理标志证明商标26件，增幅均居全省前列；中国驰名商标17件，集体商标3件；山东丰源轮胎“雪地轮胎”入围全省“泰山品质认证”名单，实现我市“泰山品质认证”零突破。一是围绕目标抓考核。根据省考核市的专利质量目标任务，下发区（市）、枣庄高新区专利重点工作任务目标；制定专利通报制度，按月发布专利创造目标完成进度，以“枣庄市发电”形式通报专利创造目标完成情况。二是开展调研活动。进园区、进企业、进机构，深入我市近30家企业，一线了解重点企业现状，查找困扰发展的问题，现场指导服务，挖掘企业潜力，培育优势企业；现场考察中介服务机构情况，了解我市中介服务机构的发展情况，听取意见建议。三是加强统筹调度。召开全市知识产权工作推进会，统筹区（市）、枣庄高新区知识产权工作开展情况及下步计划；召开全市知识产权中介座谈会，加强中介机构与企业对接；制订2021年全市知识产权工作计划，定期调取全市知识产权工作情况。四是开展专利资助工作。有序开展专利资助工作，获省级专利资助83.6万元，省级专利导航资助40万元，发放市级专利资助76万元，有力支撑我市企业的创造能力提升。五是实施商标品牌战略。全市实施商标品牌战略，大力推动山亭区地理标志运用促进工程，新增山东知名品牌31个，山东优质品牌32个，3家企业入选中国品牌价值上榜品牌，5家企业上榜国家和省品牌高端化培育企业。

知识产权运用能力迈向新阶段。全市知识产权质押融资18件，金额1.18亿元，贴息补贴124.38万元，通过贯标认证企业9家。一是加大知识产权优势企业培育力度。制定《知识产权优势企业培育制度》，遴选32家企业，建立枣庄市知识产权优势企业培育库，实施精准培育服务；与中坛（北京）认证服务有限公司座谈交流，建立知识产权贯标认证机构工作联系，搭建优质中介培育平台；举办全市贯标培训会，组织区（市）局、枣庄高新区和优势企业负责人参训，有力提升知识产权管理能力。二是大力推进知识产权质押融资。制定了《专利权质押融资管理办法》，规范质押贷款工作流程；建立枣庄市知识产权质押融资重点企业名单，完善重点企业服务机制；举办全市知识产权质押融资银企对接会，推动银企交流合作。三是提高知识产权运用水平。指导枣庄高新区国家知识产权试点园区建设，组队开展调研指导，推动试点园区验收；强化政策扶持力度，优化政策环境，促进知识产权运用水平提高。四是扎实推进“商标助农工程”。组织开展地理标志助推脱贫攻坚行动，借助“山亭地瓜枣”“滕州马铃薯”“枣庄黑盖猪”等地理标志产品，打造了“政府统领、企业参与、社会融入、环境改善、百姓增收”地理标志助推脱贫攻坚“枣庄模式”。

知识产权维权保护取得新进展。严格执法保护，丰富维权保护渠道，优化服务资源，执法、维权双管齐下，维权保护再上新台阶。一是推动知识产权严格执法。开展知识产权“铁拳”行动、元旦春节期间知识产权保护专项执法等检查，严厉打击侵犯商标、专利、地理标志等违法行为。与枣庄海关签署《知识产权保护战略合作备忘》，安徽、河南、湖北、江苏等5省23市建立淮河生态经济带地理标志品牌保护联盟，参加晋冀鲁豫4省15市知识产权执法协作交流活动，交流知识产权执法保护工作经验做法，统筹推进知识产权严保护、大保护、快保护、同保护工作。二是建立健全知识产权维权援助体系。在各区（市）局、枣庄高新区设立7个中国（枣庄）知识产权维权援助中心分中心，将维权援助体系向基层延伸，方便社会公众就近申请维权援助。三是出台推进全市知识产权维权援助工作的实施意见。出台了《关于贯彻落实<关于强化知识产权保护的意见>推进全市知识产权维权援助工作的实施意见》《关于贯彻落实<关于进一步加强知识产权维权援助工作的指导意见>的实施意见》，规划了我市五年的维权保护工作目标和政策措施。四是知识产权保护规范化市场成功验收。经国家知识产权局组织专家评审，山亭区豆制品标准化生产基地为第五批国家级知识产权保护规范化市场，知识产权保护能力得到进一步加强。

知识产权宣传取得新成效。知识产权宣传周活动期间，丰富宣传内容，创新宣传方向，宣传了形象，扩大了影响，凸显了职能，发挥了作用，铸实了基础，取得了新成效。一是召开新闻发布会，发布我市知识产权事业发展概况和重要部署，发布知识产权业务制度、重点企业名单和重要企业榜单，回应社会公众关心的知识产权问题。二是举行集中宣传，在社区、超市、集市等场所，发放宣传资料，接受咨询，普及知识，提升意识。三是开展客户端宣传，在大众日报、学习强国、公众号等客户端，报道知识产权系列信息，扩大宣传覆盖面。

知识产权服务得到新提升。建立服务平台，拓宽服务渠道，提升服务质量。一是正式上线一站式知识产权公共服务平台。平台涵盖了专利检索、分类导航、专利数据库、行业统计等知识产权领域的公共服务内容，操作方便高效；专利创造资助资金得到保障。二是建立“枣庄市专利创造资助申报系统”。实现“网上提报、网上审核、网上支付”，专利权人线上申报专利资助，市区两级实行无纸化审核，通过“网上提报、网上办理、网上支付”方式，实现专利创造资助“申报-审核-兑付”全程“零跑腿”办理。三是线上线下专题培训全覆盖。组织开展国家知识产权局公益讲座组织线上培训，开展线下培训，培训主题涵盖知识产权创造、运用、保护、管理与服务全链条，培训范围覆盖全市企事业单位、代理机构、科研院所等。四是专业代理服务能力日趋提升。深入开展“蓝天”行动，全面核查知识产权代理资质，规范知识产权服务机构代理行为。

今年全市知识产权工作围绕高质量发展主题，贯彻落实习近平总书记关于加强知识产权保护的重要指示，落实市委、市政府“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动动员大会精神，以“6+3”现代产业体系为主线，大力实施创新驱动发展战略和知识产权战略，推动我市知识产权事业迈向新阶段，支撑我市新旧动能转换，服务“先把经济搞上去，集中精力强工业”目标定位。

知识产权赋能“工业强市、产业兴市”攻坚突破

滕州市市场监督管理局

聚焦“工业强市、产业兴市”，精准“放”、科学“管”、高效“服”，优化营商环境，推进建机制、建平台、促产业，全面提高知识产权水平，推动工业转型振兴、产业提质增效。

强化服务支撑，塑造知识产权新发展环境。深化“放管服”改革，知识产权事项“一网通办”，优化政务资源、信息资源、办理流程、便捷程度等，提高服务水平。加强宣传引导，以世界知识产权宣传日和中国专利周活动为契机，开展知识产权“进商场、进企业、进园区”活动。加强人才培养，组织全市地理标志业务工作座谈会、马德里国际注册商标专题培训会、知识产权贯标培训会等12次，培训业务骨干60余人次、企业管理和技术人员300余人次。

强化扶持培育，激活知识产权高水平创造。围绕滕州“八大产业”制定培育计划，建立重点企业联系制度，以发明专利、品牌建设为重点，提供培育指导。2020年，我市商标申请6369件，同比增长113%，商标注册3296件，同比增长36.8%，马德里商标国际注册申请16件；发明专利授权96件，PCT国际专利申请5件，质押融资金额达到5418万元。目前，我市拥有有效注册商标量13738件，中国驰名商标11件，马德里国际注册商标37件，地理标志证明商标8件，有效发明专利562件，落实资助资金十余万元。

强化创新突破，深化知识产权多领域运用。为支持企业复工复产，局领导班子深入企业，宣传质押融资政策，引导企业质押融资，破解融资难题。将贯标工作纳入年度考核体系，鼓励企业实施贯标，提升管理水平。滕州市政府与山东科技大学签订了知识产权战略合作协议，帮扶企业与高校共建国家级、省级、市级重点实验室，搭建产学研平台促进科技成果转化。

强化监管执法，打通知识产权全链条保护。加强执法协作，建立跨部门、跨区域联动机制，开展“蓝天”“铁拳”专项行动，查处侵权案件12件，罚款13.94万元，严厉打击侵犯知识产权的违法行为。健全知识产权维权援助制度，利用中国（枣庄）知识产权维权援助中心滕州分中心的桥梁作用，打造需求与服务对接平台、技术支撑平台。

培育高价值专利助力企业创新发展

薛城区市场监督管理局

以培育知识产权主体为总抓手，强力推进品牌商标培育、高价值专利培育，助力企业创新发展。

以强化宣传引导为切入点，提高全民知识产权意识。一是大力开展知识产权周宣传。在银座、贵诚等大型商超设置咨询台，组织知识产权进企业、进园区、进校园，提高社会的知识产权意识。二是加大知识产权教育培训。组织知识产权质押融资、企业贯标培训会等培训，进一步提高了企业的知识产权意识。三是大力培育知识产权优势企业。组织推荐山东智赢门窗系统有限公司等7家企业进入知识产权优势企业培育库，指导山东智赢门窗系统有限公司国家知识产权优势企业考核验收。

以强化政策引导为着重点，推动知识产权增量提质。一方面商标发展上有了较大提升。2020年全区有效注册商标3422件，“薛城青萝卜”地理标志商标，填补了我局实施商标兴农战略的一项空白，我区5家企业申报了马德里国际注册商标。另一方面有效发明专利持有量明显增加。加强对专权持有人预警沟通，防止有效发明专利丢失，引导企业引进储备高价值专利，按时办理资助申报，截至2020年底，全区有效发明持有量513件，有效发明专利持有量明显增加。

以强化严格执法为出发点，全力护航知识产权保护。印发了《2020年知识产权“铁拳”行动方案》，明确了重点任务，整合12315电话投诉举报，畅通知识产权举报渠道。开展专项执法行动，打击商标专利侵权、假冒伪劣违法行为，查处了侵犯假冒注册商标专用权的国窖白酒、茅台白酒、徐福记糖果、丽邦卫生纸、枪手杀虫剂、特百惠水杯等案件25起，涉案金额58407元，罚没金额230743元，有力保护权利人的合法权益。

以强化战略实施为支撑点，助力知识产权创新发展。一是鼓励企业提高专利成果转化运用效率，实现产业价值，提升企业效益。二是积极建议出台专利奖励资助政策，促进经济社会高质量发展。三是着力培育一批知识产权质量较高、保护运用能力较强、具有影响力的优势产业，大力培育知识产权示范企业，提升企业核心竞争力。四是推动知识产权创造由多向优、由大到强的转变，为高质量发展注入新动能。

地理标志打造乡村振兴绿色模式

山亭区市场监督管理局

围绕“政府扶持、市监主导、品牌引领、产业带动、精准施策”工作思路，实施“商标富农工程”，集聚地理标志品牌效应，为特色农产品“点石成金”，促进农民增收、助推乡村振兴。

政府扶持，顶层谋划构建地标体系。出台《关于加快推进全区品牌建设的实施意见》《关于加强地理标志注册保护推进精准扶贫和乡村振兴战略实施方案》，构建地标政策体系。按照“一村一特色，一镇多品牌”，加强部门协作，镇、街、村三级联动，科学规划、分类指导、精准施策，建立36个地理标志产品项目库，拥有地理标志证明商标16件。

市监主导，优化服务助推地标发展。我局立足职能，主动作为、分类指导、全程服务，培育地理标志。广泛宣传典型事例，培育企业品牌意识；加强商标注册引导，完善“一镇一品、一社一标”指导，帮助企业健全商标管理制度22项；建成“山亭区特色品牌展览馆”以及山亭地瓜枣、长红枣、伏里土陶、城头豆制品等五处地标文化展览馆。

品牌引领，产业带动农户增收致富。“那个带霜的地瓜枣，我看了都想吃。”枣庄市委原书记李峰在点赞山亭地瓜枣时提出：“希望山亭能做出更具山亭特色的农产品。”我局推行“地理标志商标+公司+农户”的产业模式，实现了产业发展、价格上涨和农民增收。“山亭火樱桃”品牌效应显著，连续举办八届火樱桃文化旅游节，叫响了品牌，栽培面积达到8万亩，实现产值6.2亿元，人均增收9000余元；“山亭肉鸡”注册国家地理标志证明商标后，枣庄华宝牧业开发有限公司生产经营规模迅速扩大，带动农户增收1万多元，企业销售额达到10亿元。

精准施策，创新监管助力脱贫攻坚。我局坚持地理标志品牌作为推动精准扶贫、促进“三农”发展的有效措施。引导发展山亭特色的地标产业，支持农村电商发展，助推“订单农业”。推行“非公党组织+地标企业+贫困户”精准扶贫模式，助农增收、促农提效，我区16家地理标志品牌的协会、企业，共签约农户达2.1万户，订单面积20万亩，山东欧乐食品有限公司每年为贫困户分红114万元，惠及955户贫困户，户均增收1194元。

强化知识产权保护 推动营商环境优化

市中区市场监督管理局

充分立足职能、发挥职能，贯彻实施知识产权战略，不断强化知识产权保护，推进知识产权工作再上新台阶，为强区建设、营商环境等方面提供重要支撑。

重“提”。一是提升执法队伍建设。利用现有执法力量，有效整合资源，形成执法合力，提升执法队伍建设。二是提升执法业务能力。借助业务骨干、专业科室人才力量，对执法人员培训指导，提高人员执法水平。三是提升执法专业化。以执法大队综合执法建设为契机，组建知识产权专门执法中队，实现知识产权执法专业化、科学化、高效化。

重“进”。一是知识产权进机关。组织辖区各镇街相关工作人员，开展知识产权宣传活动。二是知识产权进企业。组织知识产权保护室相关工作人员，结合我区实际情况和企业需求，深入园区、企业、厂房开展知识产权知识宣传活动。三是知识产权进社区。通过现场发放宣传资料、接受现场咨询等形式，向村民普及知识产权的基本知识，营造知识产权氛围。

重“新”。一是创新知识产权保护队伍。受市市场监管局委托开展知识产权侵权纠纷调处，组建“知识产权运用和保护室”，专职专注知识产权保护执法。二是创新知识产权保护工作方法。探索完善知识产权纠纷仲裁、调解相关工作规程，切实提高知识产权保护工作效率。三是创新知识产权人才培养机制。充分调动工作人员积极性，提升法律素养，创新激励机制，已有2人考取法律职业资格，取得明显效果。

重“打”。一是注重涵盖打击范围。开展执法保护专项行动，重点查处了“飘安”、“优益C”、“花花牛侵权案件”、“三稻人”、“红牛”等侵权案件，特别是办理的“邓某诉枣庄某电子科技有限公司专利侵权案件”，打破了枣庄市场监管系统自重新组建以来“专利侵权案件”“零”的突破。二是注重实际打击效果。注重对案件处理结果的公示，以“结果”警示有关人员重视知识产权保护，实现打击效果“点”的实现。三是注重营造打击氛围。将侵权纠纷典型案例作为重要宣传内容，发挥真实案列的震慑作用，实现打击效果“面”的实现。

宣传培训厚植根基 丰润高质量发展沃土

峄城区市场监督管理局

以知识产权服务高质量发展为主题，按照“抓宣传，重引导，强能力，促发展”工作思路，开展知识产权宣传，精心组织培训，提升企业创新能力、转化运用能力、品牌保护能力和战略布局能力。

聚共识，立体式宣传引导。一是广泛宣传，营造氛围。以3·15国际消费者权益保护日、4·26世界知识产权日等活动为契机，突出宣传主题，广泛宣传知识产权；开展知识产权志愿者服务活动，为企业提供一站式服务，为辖区居民宣传普及知识产权相关知识。二是重点宣传，一线调研。深入山东捷利尔肥业有限公司等80家企业，向企业解读省、市扶持政策，了解企业现状和需求，及时采取有效措施，将工作落到实处。三是专项扶持，精准指导。选取全区30家科技创新型企业为目标，到企一对一扶持，有27家企业实现发明专利零的突破。

培根基，多层面学习培训。我区承办全市知识产权运营管理现场观摩培训会，邀请北京专家授课，不断增强企业的核心竞争力。组织知识产权实务型人才专项培训2次，引导企业建章立制，提高企业知识产权保护能力。组织企业参加国家知识产权局网课，促进企业深度挖掘自身潜力、引进吸收高质量专利、进行专利布局，为推动高质量发展打下坚实的基础。

树导向，先进典型做示范。培育山东省知识产权优势企业3家，山东省知识产权示范企业1家，国家级知识产权优势企业1家，实现了知识产权优势企业的梯次培育。表彰我区知识产权工作突出的企业，组织人员到国家知识产权优势企业山东丰源轮胎制造股份有限公司、山东地平线建筑节能科技有限公司现场观摩，发挥先进典型的示范作用。2020年全区申请专利600余件，授权专利370余件，全区有效发明专利比去年增长了214%；申请商标2000余件，授权商标1600余件，马德里商标4件，全区有效商标增长幅度超过10%。

我区将完善知识产权人才培养体系，加快构筑知识产权人才高地，深入实施知识产权战略，鼓励企业引进、转化、运用高价值发明专利，推进知识产权贯标、专利导航工作，为“双招双引”提供精准知识产权服务，助推经济高质量发展。

高价值专利培育引领企业高质量发展

台儿庄区市场监督管理局

围绕知识产权战略实施，集众智、聚众力，推进高价值专利培育，助力企业高质量发展，知识产权工作迈上新台阶。

政策宣传，强化服务。我区深入开展调研走访活动，采取现场走访等多种形式，对山东联润新材料科技有限公司、枣庄市鑫金山股份有限公司等17家企业，找准产业痛点，现场宣传服务，听取意见建议，引导企业申报高价值专利。建立全区有效发明专利管理的电子档案，加强实时管理，确保发明专利不流失。举办重点企业知识产权（专利）创造运用与保护培训班，全年开展8期知识产权线上培训班、参加5期线下培训班。

精准挖掘，合理布局。以“数量布局、质量取胜”为工作导向，采取举办知识产权培训、面对面辅导等形式，引导企业专利合理布局，建立高效管理模式，构建完整保护体系。加强专利转化实施，鼓励企业进行知识产权质押融资，缓解资金压力，提高专利保护意识和运用能力。枣庄市鑫金山机械有限公司实施专利布局策略，自2019年以来每年申报发明专利数量均100余项，拥有有效发明28项，为企业占据市场竞争优势地位提供了有力支撑。

聚合资源，协同创新。整合创新资源，帮助企业通过科技局、组织部、人社局等渠道引进高层次人才，推行产学研模式，促进高校、科研院所、骨干企业成果的转化运用。全区目前有21家高新技术企业分别与齐鲁工业大学、东南大学、北京理工大学、南京大学、山东省科学院自动化研究所、青岛能源所等高等院校、科研院所建立合作关系，有效推动产业提档升级，提升了企业市场核心竞争力。

联动协作，提质增效。推动代理机构为企服务，协调济南泉城专利商标事务所、济南圣达知识产权代理有限公司等4家机构与企业对接，建立服务合作关系，为企业提供有效指导，提升专利创造质量。服务机构与企业技术人员建立长期沟通合作机制，提高企业知识产权工作者业务能力，充分发挥各自的优势，为高价值专利的培育创造条件。自2018年以来，企业发明专利申报量大幅提升，企业发明专利申请量占全区发明专利申请总量的75%以上，实现了提质增效。

知识产权质押融资让“知本”变“资本”

高新区行政审批局

我局多措并举推进知识产权质押融资，探索服务新模式，落实政策措施，有效缓解融资压力，推动企业复工复产和经济社会发展，为全区实现“工业强市、产业兴市”新突破，提供了坚实保障。

广泛深入调研，深挖企业知识产权发展潜力。一线工作现场调研，充分掌握了企业存在的问题和困难，为企业现场解答、提出合理化建议，破解企业发展瓶颈。坚持调研宣传并举，加大知识产权宣传力度，鼓励企业开展知识产权贯标，为企业送政策、送知识、送服务，激发企业知识产权发展潜力。大力培育我市知识产权优势企业，申报国家知识产权优势、示范企业2家，知识产权贯标企业15家，推动企业知识产权高质量发展。

落实政策保障，推行知识产权质押融资。全面贯彻落实省、市优惠政策，出台《枣庄高新区强化科技创新加快新旧动能转换政策措施》《枣庄高新区关于深化产业培育实现高质量发展的若干意见》，明确专利权融资贷款条件，规范了资助报批及部门职责。举办了“知识产权质押融资银企对接会”“知识产权质押融资政策宣讲会”，加强银企对接，有效促进知识产权与金融资源结合。加大对科技型企业贴息扶持，帮助企业扩宽融资渠道，降低质押融资成本。

立足部门职责，做好宣传、协调、服务。按照“政府引导、市场主导、企业参与”工作思路，发挥省、市两级知识产权融资平台作用，引导企业开展知识产权质押融资。加大知识产权质押融资宣传力度，建立对接机制，主动为企业协调服务。梳理质押融资办理流程，组织申报省、市质押融资项目扶持资金，贴息补助113.48万元。

探索新模式，深化知识产权金融服务。加强对外交流合作，学习先进经验，探索“专利商标混合质押贷款”模式、区级知识产权质押贷款风险补偿机制，推动知识产权质押贷款规模逐步扩大。

截至2020年底，我区共办理专利权质押融资13笔，质押专利27件，金额1.19亿元；质押企业销售收入增加1.564亿元，新建厂房14300平方，引进高端人才10人，申请专利49件，增加就业73人，产生利税1000余万元，知识产权效益不断凸显。