

# 滕州电商发展提质增效活力足

## 上半年实现网络零售额26.5亿元,同比增长9.6%

**本报滕州讯** 近年来,滕州市抢抓“互联网+”发展机遇,强化平台建设合作,着力发展直播经济,培育壮大电商人才队伍,全市电子商务呈现快速发展势头。1至6月,实现网络零售额26.5亿元,同比增长9.6%。其中,实现农产品网络零售额3.4亿元,同比增长17.9%。各类电商企业发展到2082家,电商店铺达到20632家,电商直接从业人数达1.8万人。

该市以开展国家电子商务进农村综合示范工作为契机,统筹各类服务资源,提升电商服务质量。在县级层面,改造完成总面积3000余平方米的滕州市电子商务公共服务中心,累计入驻各类电商及电商服务企业23家。在镇级层面,建成电商服务站16个,实现镇级电商服务全覆盖。在村级层面,建成村级电商服务站200个,按照统一设计、统一建设、统一运营、统一管理、

统一平台的“五统一”模式,为困难群众提供代购、快递收发等各项服务。

按照“资源共享、功能集约、便利高效”的原则,该市积极构建覆盖镇村三级快递物流体系。县级“有中心”。以县域为核心,依托电子商务仓储物流配送中心,强力整合全市快递物流资源,建设集中分拨、集中配送、统一客户服务和云仓服务于一体的大型多功能快递中心,吸引带动电商、快递企业、物流商等多类型企业入驻。镇级“有节点”。按照“多站合一、资源共享”的模式,综合利用现有交通站场、乡镇商贸中心等流通基础设施,整合邮政、快递、商超、供销社等资源,改造建设镇级物流分拨中心。村级“通快递”。积极探索物流配送多元合作模式,创新“交快”“邮快”“快快”合作方式,发挥村级电子商务服务点

和邮政站点等网络资源优势,统筹邮递、交运等物流资源,规划物流线路,实施统一配送,打通快递进村“最后一公里”。

该市充分发挥品牌引领作用,立足特色农产品优势,在打造“滕韵佳物”“滕味善品”两大区域公用品牌的同时,引导农产品加工企业开拓网络市场,加大宣传推介力度,培育形成“小熊驾到”调味料、“父子炊具”、“一杯香”茶业等一批知名特色电商品牌,让更多农产品搭乘“电商快车”销往全国。举办2022年“好品山东·嘉味年货”网上年货节,推荐上线“今缘春”酒、“金色阳光”燕麦片等一批具有滕州特色的年货产品。完善农产品供应链体系,建设农产品上行供应点10处、供应链体系应用示范点4处,在“天猫”“京东”“苏宁”等知名电商平台开设滕州特产专区,滕州马铃薯、黑蛋猪

# 全市就业工作电视电话会议召开

本报讯 8月24日下午,全省就业工作电视电话会议后,我市连续召开全市就业工作电视电话会议。副市长朱清彬主持并讲话。

朱清彬指出,就业是民生之本,一头连着百姓“饭碗”,一头连着经济发展。要聚焦当前形势,切实增强责任感、紧迫感,全力做好当前和下一阶段稳就业工作,更好地服务于全市经济社会发展大局。要聚焦企业发展需求,将各项助企纾困政策快速落实到位,持续强化企业用工保障服务,多渠道加强技能人才培养,以更快速度推进援企稳岗政策落实落地。要聚焦高校毕业生、农民工、失业人员、城乡大龄就业困难人员等重点群体,强化政策倾斜、资源集聚,进一步做实做细就业服务。要聚焦化解风险隐患,以更坚定政治意识兜牢民生底线,确保全市就业总体稳定。(记者 张琛)

# 市直机关部门机关纪委书记履职能力提升培训班开班

本报讯 8月24日,市直机关部门机关纪委书记履职能力提升培训班在市委党校开班。市直机关部门机关纪委书记、市直机关工委直属党支部纪检委员共80余人参加培训。

会议强调,机关纪检干部作为“党和人民的忠诚卫士”,要牢牢把握加强政治建设这个重点,始终在政治上、思想上、行动上忠诚于党,坚决贯彻好党中央的决策部署。要注重提升专业素养,全面系统学好纪检业务知识,熟练掌握开展机关纪检工作的政策规定、程序步骤、方法措施等,努力成为纪检工作的“行家里手”。要聚焦主责主业,压实监督责任,以党的政治建设为统领,精准发挥监督保障执行、促进完善发展作用,推动各项工作高质量高效落实。

会议要求,要端正学习态度,安下身、静下心、深入学,在学懂弄通、融会贯通上下功夫。要讲究学习方法,准确把握各专题知识的相互关系及内在联系,注重联系工作中的新情况、新问题,将理论知识转化为做好机关纪检工作的实际本领。要严守培训纪律,严格落实疫情防控要求,强化自我约束,规范言行举止,以严明的纪律展示市直机关纪检干部忠诚干净担当的良好形象。(记者 任翔)

# 壮大枣庄锂电产业集群 全力打造锂电产业发展新高地



## 四季春市场换新颜

本报记者 赵浩凯 通讯员 李自发

“以前这里的卫生比较差,现在是崭新的沂青路面,环境干净整洁。”日前,正在薛城区新城街道辖区四季春市场挑选蔬菜的杨女士高兴地说。

四季春市场于2003年10月建成使用,占地面积86亩,共有门市房219间,设有摊位1152个,总建筑面积近3万平方米。划分了蔬菜类、水果类、禽蛋类、肉类、水产类等多个区域,是薛城老城区的一处主要农贸市场,服务薛城区老城区和新城西部区域近15万人。但一直存在建设标准低,市场环境差、管理粗放不到位等问题。

针对以上问题,新城街道对照全国文明城市创建测评要求,加大实施市场提档升级工程,在推进全国文明城市创建进程中,持续对农贸市场内外存在的问题加大整治力度,大力实施农贸市场改造提升工程。

今年以来,市场先后投入200余万元,改造提升微型消防站1处,公共卫生间2座,安装更新公益广告110余处,清理污水管网1100余米,粉刷墙体10000余平方米,改造水产市场鱼池30余家,加装三防设施50余家,安装遮阳伞30余家,铺设沂青路面1300余米,在南门、西门加装闸机2处,在北中门、东门安装电动伸缩门2处,同时打造市场志愿服务站1处,常态化开展志愿服务。如今,改造提升后的农贸市场卫生整洁、设施完善,百姓“菜篮子”拎得更舒心了。

在抓好基础设施提升的同时,新城街道还强化市场规范管理,结合市场实际,对市场“店外店”、乱搭乱建等行为开展了集中整治。针对车辆多而乱问题,在市场内设置机动车停车位2处,对四个门实行限时通行,特别是对于运送货物的货车、三轮车等实行晚6点到早8点限时通行。在商铺门前划定统一标线,商户实行线内经营,非机动车线内规范停放,对流动摊位一律取缔,对违章建筑棚厦一律拆除,对屡劝不改的店铺一律停租。截至目前,已依法拆除乱搭乱建116处,老旧门头121个,安装户外广告106处,清理流动摊点80余处,市场秩序更加有序规范。

## 创建文明城 扛旗担当做先锋

**本报市中讯** 为贯彻落实、深入推进全国文明城市创建工作,8月21日,市中区红旗小学党支部以“创建文明城市 党员扛旗担当做先锋”为主题开展主题党日,组织党员志愿者深入到学校周边街道、社区,开展“枣庄是我家,文明创建靠大家”创建文明城市宣传活动,引导群众增强“我就是枣庄”意识。

他们手拿夹子、扫把等卫生工具对周边地段进行清扫,经过努力,清理后的地段面貌焕然一新。随后,他们为社区居民宣讲创建文明城市相关知识,结合创城道路交通、停车秩序、“门前五包”管理要求,及时劝阻不文明行为;走进沿街商户,号召大家行动起来,共同营造创建文明城市的良好氛围。(记者 任翔 通讯员 张明 李娜 章婷娜)



连日来,市生态环境局市中分局联合市中区洛塔埠街道开展“加强生态文明建设、抵制邪教”法制宣传活动。活动将生态环境保护与邪教工作紧密结合,引导教育群众远离邪教,为营造稳定的社会环境共同努力。图为8月22日,工作人员正在向行人发放宣传资料。(记者 刘品 通讯员 杨娜 摄)



## 处暑时节 粮香果甜

处暑时节,我市田间地头粮香果甜,农民抢抓农时劳作,田间地头一片繁忙。

左图:8月23日,滕州市姜屯镇平村村民王国庆与母亲在田里采摘葡萄。(宋海存 摄)

右图:8月23日,市中区农民在大棚内管理繁育的蔬菜秧苗。(吉喆 刘勇 摄)

## 组织多种社会实践活动 引导学子服务家乡建设

# 团市委积极搭建青年学子与家乡“连心桥”

**本报讯** 近日,记者从团市委获悉,今年以来,团市委积极开展“三下乡”社会实践、“返家乡”暑期大学生实习实践等多个特色活动,引导青年在服务乡村振兴中受教育、长才干、作贡献,贴心为青年学子与家乡搭建“连心桥”。

自6月16日“三下乡”暑期社会实践活动开启以来,全市共组织64支大中专学生社会实践团队、700余人,成立发展成就观剧团、乡村振兴促进团、党史学习教育团、乡村振兴促进团、理论普及宣讲团

等6类团队,广泛开展理论宣讲、乡村振兴、关爱帮扶弱势群体等服务。

近年来,团市委在确保大学生社会实践效果和质量的条件下,积极探索实施了“团委协调、人岗双适”的征岗选岗模式。面向全市党政机关、事业单位、乡镇街道、社区征集实践岗位,设置政务实践、企业实践、公益服务、社区服务四大类岗位,2021年暑假和2022年寒假,全市累计发布实践岗位1217个,收到简历6512份;为突出实践岗位的锻炼功能,主动对接行政审批服务局、民政局、信访局、枣庄交运集团

等窗口服务单位和乡村振兴示范村镇等基层一线,征集岗位占总计划的40%;在岗位选择中,及时将学子报名信息 and 报岗情况反馈至实践单位,协调双方在规定时间内进行岗前互动,实现意愿互通、双向匹配。

在激发青年学子建设家乡、回馈家乡上下狠功,团市委根据青年学子实习实践需求,提供有力服务。协调各实践单位确定待遇条件,灵活给予青年学子工作补贴;大力深化“团银合作”,推广“六贷一普”业务,为青年学子接下来返乡创业就业争取金融优惠政策;团市委定时联系

青年学子了解实践情况,根据学子反馈及时协调实践单位做出分工调整,并精心组织“枣青赋能”等青年人才综合素质拓展活动,保证青年学子学有所获;为充分发挥“返家乡”优秀青年学子的示范带动作用,积极对接清华大学、北京大学等“返家乡”社会实践团队,参与枣庄市青年“乡雁助飞”计划,以1对1结对帮扶模式,帮助家乡乡村初高中学生成长成才;联系济南大学社会实践团队,开展“青春美丽乡村”行动,活动事迹在团中央“创青春”公众号刊发。(安卿超 苏羽)

## 大家谈

# 从“丰源之光”话强根铸魂

张怡婷

“丰源之光——不忘初心 牢记使命”“坚持党的领导——加强党的建设促进经济高质量发展”……日前,记者跟随枣庄日报社思想能力作风建设“双放双促”暨社长、总编走一线看发展大型采访活动峰城站团队走进山东丰源集团,看到这些标语牌悬挂于集团党建综合展厅的醒目处,内心不禁感触良多。

中国共产党人的初心和使命,就是为人民谋幸福,为民族谋复兴。“不忘初心、牢记使命”是党的建设的永恒课题和全体党员干部的终身课题。坚持党的领导和加强党的建设,是我国国有企业的的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”。我市国有企业始终毫不动摇坚持党的领导,持续加强党的建设,强根铸魂,引领保障高质量发展取得明显成效。

作为一家地方国有企业,丰源集团组织广大党员深刻学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,着力在学懂、弄通、做实上下功夫,进而达成共识,坚持党的领导、加强党的建设是推进企业高质量发展的根本保证,是突破改革发展艰难险阻的必然要求。于是,丰源人把国有企业党的建设放到企业改革发展的大局中来把握,放到企业生产经营管理的全局中来推进,确保企业党建发挥把方向、统揽全局的引领作用。集团坚持以高质量党建引领高质量发展,党建工作在示范引领中实现新跨越,党组织领导作用充分发挥,党建基层基础不断夯实,风清气正环境持续巩固,和谐稳定氛围更加浓厚,党建引领发展效能日益提升。

党建兴则企业兴,党建强则企业强。

丰源集团从20世纪80年代的一家小煤矿发展到今天接近100亿资产的规模,成为集煤炭、电力、热力、高强瓦楞纸、特种定向板等新能源、新材料跨行业运营于一体的相关多元现代化企业。作为峰城区属国有企业,集团坚持以“工业强市、产业兴市”为奋斗目标,主动承接“工业强区、产业兴区”的重要使命。去年,企业通过强根铸魂抓党建,凝心聚力促发展,顺利实现营收超50亿元大关,受到市区各级政府部门的表彰。近期,企业荣登枣庄市综合百强企业和工业百强企业榜单,继续展现新时代优秀国企形象,全力开创“百亿丰源”建设新局面,为地方经济社会发展贡献丰源力量。

窥一斑而知全豹,处一隅而观全局。每一部国企发展史,都是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。坚持党对国企

的领导不动摇,把国企做强做优做大,国企就能发挥更大作用,我们党就会更有力量。党的组织、党的建设,是我国国有企业的独特优势,这个优势只能加强,不能削弱。近年来,我市国有企业围绕强根铸魂提升党的建设质量,推动基层党建强起来、严起来、实起来,为做强做优做大国有企业提供了坚强组织保证。

实践证明,党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。国有企业是党领导下的国家治理体系的重要组成部分,必须“不忘初心、牢记使命”,强根铸魂,切实把党建优势转化为国有企业的创新优势、发展优势、竞争优势,以高质量党建引领保障国有企业高质量发展,以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

# 国有企业共青团组织建设的实践与研究

王延超

**一、传承红色基因,厚植理想信念,让青年在企业发展中坚定远大志向。**坚定的理想信念,是引导新时代青年职工理想信念的灵魂。要坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为青年职工成长进步的“灯塔”,教育引导青年职工从党的百年奋斗历史经验中汲取智慧和力量,推动共青团组织的建设、青年工作走在前、迈上新征程。企业党委必须将青年队伍建设纳入中心工作部署,紧密结合当代青年思想特点和行为习惯,通过开展“学党史、强信念、跟党走”“青春心向党·建功新时代”主题教育,举办“青年干部夜校”“青年导师讲台”“青马工程”等专题课

堂,切实提升思想引导的针对性和实效性。落实党建带团建制度机制,增强团组织“引领力、组织力、服务力”,号召和带领广大青年传承红色基因,坚定不移听党话、跟党走,使思想政治引领工作始终贴近青年、充满活力。

**二、适应发展变革,提升综合能力,让青年在企业发展中施展过硬本领。**随着供给侧结构性改革的不断深入,能源行业转型升级面临的新任务和迫切要求,需要青年职工在岗位上“明责任、练本领、担大任”。面对新的挑战、新的机遇,共青团组织要在工作中需要找准发力方向,通过发挥“青字号”品牌的作用,以创建“青年安全生

产示范岗”为目标,在提升青年队伍业务技能上下功夫,着力打好青年队伍技能提升“组合拳”。针对青工不知道学什么的现状,从现职岗位入手,因地制宜、创新活动载体,从理论基础、实操训练、标准化作业等方面,帮助青年职工增强岗位实践能力。与此同时,还要大力开展“五小”攻关活动,着眼于生产岗位实际,围绕安全管理、设备运行、经营管理中的突出问题,充分调动青年人才的智慧,力争将攻关成果应用于实际工作,激发青年职工践行岗位成长成才的主动性和自觉性。

**三、营造和谐环境,创新组织载体,让青年在企业发展中凝聚聚合合**

力。以团员青年的思想变化为切入点,顺应新形势,在更好地服务青年成长成才中找题目、做文章,在更好地服务企业科学发展中找突破、显作用。积极打造具有特色的“青年之家”,坚持有利于联系团员青年、有利于增强内在活力、有利于整合工作力量的原则,提供内容丰富的“精准式”服务。让青年学习理论知识、参与志愿服务、开展交友联谊、兴趣爱好小组……在青年职工身边实现有形化、日常化,进一步解放思想,充分发挥共青团的辐射作用。在党组织的领导下,积极培养、锻炼一支德才兼备、政治素质和业务素质过硬的团干部队伍,进而保证团组织的工作能够常抓不懈。(作者单位:岱庄煤业公司)

## 论文选登