

# 全民健身，绘就幸福生活

## ——我市体育事业发展综述

本报通讯员 马涛

这个夏天，各种比赛成了市民们消暑的重要内容之一，也拉开了体育迷们欢乐的季节。

7月初，一场霹雳舞锦标赛跳出了年轻人的朝气和热情；

7月23日，经过10多天的激战我市三人制篮球超级联赛落下帷幕，市民们在商场、街头为球员们加油助威；

8月下旬，2023赛季足球中甲联赛的两场比赛将在市民体育中心进行，填补了鲁西南地区长期没有职业球队比赛赛事的空白。

这是市体育局积极推行“满意枣庄，体育先行”举措带来的可喜变化。我市认真实施“全民健身”和“健康中国”国家战略，聚焦群众体育生活满意度，打造品牌、改革创新，群众体育生活获得感、幸福感、满意度均得以提升。



### 坚持以人民为中心，构建更高水平全民健身公共服务体系

按照市委健康枣庄建设“十大行动”部署，强化顶层设计做好全民健身制度保障，提升群众文体生活满意度。今年上半年，我市大力开展群众身边的体育赛事和健身活动。完成了市第十三届全民健身会登山、广播体操、国际象棋、健步走、健身操舞、健身气功、健身秧歌、轮滑、门球、柔力球、太极拳（剑）、国际象棋，够级，大运河龙舟共计14项赛事活动。通过政府购买服务形式，在全市范围内组织开展45场社区运动会，截至目前，共完成25场活动的开展。

与此同时，不断健全群众身边的体育组织和健身指导服务。建立“市、县、镇、村”四级体育社会组织网络，培育大众体育社会组织。建立优秀教练员、运动员、社会体育指导员进机关、进企业、进学校、进农村、进社区等“五进”志愿服务机制，以“订单式”教学的方式，开展健身技能送基层、线上科学健身指导、国民体质监测、健身技能展示等全民健身志愿服务。

此外，老年体育工作水平逐步提高。全市老年体育组织进一步健全，完成了枣庄市老年人体育协会换届工作，选举产生了新一届老年体协委员会，积极推动区（市）老年体协换届。老年体育活动丰富多彩，积极筹备我市承办和参加第四届全国老年人健身大会健身秧歌交流活动，举办了全国5.19老年太极拳联动枣庄分会场活动，承办和参加了省第五届老运会3项比赛，组队参加了6场全省老年人体育技能培训班。

### 优化青少年体育竞赛体系，不断拓宽后备人才培养渠道

我市坚持“金牌战略”，持续优化运动项目布局，

强化训练管理，积极为国家输送优秀体育后备人才。上半年，我市优秀运动员参加全国及以上各类竞赛的选拔推荐和成绩统计情况为获得世界级成绩为6金、1银、2铜；国家级成绩为9金、7银、2铜。

一是坚持以赛促训，做好省运会备战工作。目前已完成男子跆拳道、古典跤、男子自由跤、举重、游泳分站赛、田径冠军赛、柔道、铁人三项、现代五项等9项次省赛参赛任务，共派出运动员199名，获得8金、8银、7铜成绩。在赛事联系保障方面，以亚运会参赛运动员服务保障工作为主。目前我市优秀运动员有望取得皮划艇、现代五项、跆拳道项目参赛资格。

二是坚持体教融合，全面推进后备人才体系建设。在主题活动开展方面，积极开展奔跑吧少年儿童青少年主题健身活动32场次，共13899人次参与主题活动；开展青少年游泳项目普及暨防溺水宣讲培训活动。在竞技项目共建方面，以篮球项目为试点，通过组织市级竞赛，选拔省运会适龄运动员并组建今年省锦标赛参赛队伍。在市队联赛准备方面，已完成田径联赛竞赛规程制定，足球、篮球、乒乓球正在修订。

三是坚持科学谋划，全面加快竞技体育项目布局。在国家、省级赛事申办工作方面，积极申报2023年全国U系列青少年女子水球冠军赛、全国武术散打锦标赛、全国橄榄球青少年锦标赛、全国U系列田径联赛山东站、2023年全国青少年U系列排球比赛等5项国家级赛事。完成了山东省女子跆拳道锦标赛、山东省游泳锦标赛预赛枣庄分站赛等省级赛事申报和联系服务工作。在市队锦标赛监督和赛制改进方面，积极与省体育局对接，了解省运会新周期项目运动员年龄组别设置和最新竞赛规则，确保市级竞赛规定与省运会组别设置相一致。以跆拳道、篮球、足球项目为试点在原有各区市各组别限报一支队伍基础上，增设二队，提高青少年参与度和关注度，扩大宣传范围提升群众满意度，同时扩大后备人才选材面。

### 以融合发展为抓手，推动体育产业高质量发展

推进体育旅游示范基地建设。组织申报省体育旅游精品项目，上报白楼湾湿地公园、张庄石榴风景区、熊耳山国家地质公园景区类3个，榴光溢彩向美骑行——冠世榴园骑行休闲体育旅游精品线路、山亭区翼云山水户外运动休闲线路等线路类2条，目的地类1个（山亭区）以及赛事类5个，即大运河·枣庄马拉松、巅峰时刻激情无限中国·枣庄“奚仲车文化节”系列赛事活动、梅花山山地自行车赛、抱犊岗登山比赛、枣庄捷力100骑行活动。

多措并举激发体育消费新活力。做好申报省级体育消费试点县工作，台儿庄区和峄城区成功入选。组织开展以全民健身为主题的体育消费券发放活动，拉动公众体育消费，采取磋商方式委托第三方运营，发放消费券金额近50万元，带动消费213万元。组织申报“山东省体育消费券”体育场馆服务类、体育培训服务类、体育竞赛表演活动类合作单位。共有16家企业入驻省活动平台。以“助力全民健身，促进强工兴产”为主题，举办枣庄市首届体育惠民消费季活动。6月3日，在市中区光明广场举办2023枣庄市首届体育惠民消费季暨市中区第二届体育消费节启动仪式，共发放体育消费券100万元。

培育体育产业政策服务平台。修改完善促进体育消费推动体育产业高质量发展政策性文件，形成送审稿。配合起草山东省体育局、枣庄市人民政府支持枣庄市建设国家可持续发展议程创新示范区合作协议。联合市医养康复中心共同发起成立枣庄市体育医院，全方位开展体医融合工作。打造“体育+健康管理”“体育+运动康复”“体育+心理”三融合的“多专业一体化”模式，为运动员、运动损伤患者及各年龄层群众提供一站式全周期健康服务，努力打造山东体医融合“枣庄模式”。

