

# 推动 文化传承发展

## 保护传承与活化利用并重

# 台儿庄古城让历史文化街区焕发新活力

**本报台儿庄讯** 近年来,台儿庄古城管委会聚焦山东文化“两创”,持续擦亮“运河古城·匠心枣庄”品牌,坚持在保护中发展,在发展中保护,着力打造活化历史记忆,文旅融合发展的特色历史文化街区。

坚持依法依规管理,保护街区历史风貌。始终坚持保护第一,依据《山东省台儿庄古城保护管理条例》,开展建筑使用和修缮保养情况摸底,建立建筑保护档案,对街区建筑修缮和业态装修严格审核。今年上半年完成建筑修缮11处,开

展工程施工联合巡检7次,筑牢建筑安全防火墙。今年5月市政府批复通过《台儿庄古城历史文化街区保护规划》,从历史文化价值特色、保护区划及保护控制、建筑控制专项规划用地等7个方面统筹安排街区和建设活动,为街区保护和活化指明了方向。

活化利用历史建筑,让街区焕发新活力。在充分保护、尊重建筑历史和原貌的前提下,对古城内现有3处历史建筑胡家大院、袁家大院、李氏故居充分活化利

用,使历史建筑真正“活了起来”。其中胡家大院建筑面积240.1平方米,如今作为非遗扎染体验馆使用,2022年6月,被省住建厅、文旅厅评为“历史建筑活化利用优秀案例”。袁家大院建筑面积103.05平方米,现作为台儿庄大战中学生刘守玖抗战故事馆使用。古城内一大批文保建筑重获新生,活化利用为历史文化展览馆,在新时代续写城市历史文脉篇章。

服务古城二次创业,促进文旅融合发展。立足服务古城“二次创业”,台儿庄

古城管委会用情、依法、依规帮助商户和企业解决发展中遇到的难题,打造优化营商环境“古城样板”。积极探索新发展路径,优化街区文旅产品供给,今年以来新增业态提升项目10个、文展演艺项目8个、文化展馆项目2个,文旅市场快速回暖复苏,截至7月底游客量达到566.9万人次,获得“山东精品旅游十佳文旅融合单位”“最佳夜游演艺艺术项目”“中国文旅先锋奖”等荣誉。

(记者 刘振江 通讯员 林森)

2023枣庄国际锂电产业展览会

## 高新区打造城区“3.5公里充电服务圈”

**本报高新区讯** 停车、插枪、扫码……,约十几秒钟的时间,车主便完成了一系列的充电操作。早晨7点,记者在人才公园新能源汽车充电站现场看到,10余辆新能源汽车一字排开,正在有序“进餐”。据了解,该充电站共有20余个充电位,可以24小时全天候为新能源汽车提供充电服务。

新能源汽车充电设施作为新型城市基础设施,既是新能源汽车产业发展的基础支撑,也是提升城市环境质量、坚持实事惠民的重要举措。近年来,高新积极打造城区“3.5公里充电服务圈”,持续提高居民充电便利度。

无论是在中心城区,还是在工业园区,新能源汽车都可以找到自己的“餐厅”。位于产业东区华信路东侧的风光储能充电站,由山东精工电源科技有限公司承建,充电站上方是36KW的光伏板,提供了十个充电车位,包括八个直流快充,两个交流慢充。该充电站采用风光储发电技术,将太阳能和风能转化为电能,并储存在储能集装箱中,之后再用于新能源汽车的充电,比传统的充电站更加的优越。该公司电源研发部有关负责人表示,根据电动汽车不同应用场景,加快推进公共、专用、私人充电基础设施的建设。

今年以来,枣庄高新区已建设公共充电桩56个,并持续加快推进枣庄城市公交公司店韩路场站公交车、枣矿智慧物流产业园物流车等6大应用场景11处充电站点的建设。同时,积极鼓励整车企业、充电运营企业开展新型充换电站试点示范,全面打造零碳、低碳示范工程。截至目前,枣庄高新区共建有充电桩2440个,其中公共充电桩161个,公交、物流等专用充电桩68个,私人充电桩2211个。

为加快推动我市新能源汽车及充电基础设施高质量发展,枣庄高新区坚持“以民为本、普惠共享、注重实效”的原则,持续加快新能源汽车充电站项目建设,切实有效地解决新能源车充电难题。(记者 王龙飞 通讯员 赵健健 杜家锋)

## 锂电发展看枣庄

## 市教育局关爱未成年人健康成长

**本报讯** 近年来,市教育局落实立德树人根本任务,健全保护制度、完善保护机制,为未成年人健康成长筑起守护屏障。

市教育局建立留守学生台账,落实“三包靠”制度,实施“一人一案”建档管理。资助保障困境学生,指导全市各学校配合有关部门建立困境未成年学生信息档案,其中2022年秋季学期,精准识别10类特殊困难学生1.7万余人,确保不让一个孩子因为家庭经济困难而辍学。成立控辍保学“清零”工作专班,开展摸排劝返,全市义务教育控辍率达99.5%。推进特殊教育适宜融合发展,2022年全市安置聋、盲、哑、脑瘫等各类残疾儿童2644人接受适宜教育,义务教育段残疾儿童适宜教育入学率达到100%,并在全省率先探索康教融合模式,成立市残疾人康复中心特教部、市儿童福利院特教部,残疾儿童接受适宜教育方式实现新突破。(记者 贺迎秋)

## 不让一个学生因家庭经济困难而失学

**本报讯** 8月25日,记者从枣庄市2023年学生资助政策解读新闻发布会上获悉,目前,我市已经建立起覆盖学前教育至高等教育的学生资助政策体系,在制度上保障了“不让一个学生因家庭经济困难而失学”。

我市在学前教育阶段,设立政府助学金和免保教费政策;在义务教育阶段,设立“两免一补”政策,免除学杂费,免费提供教科书,为家庭经济困难学生发放生活补助;在普通高中阶段,设立国家助学金和免学杂费政策;在中等职业教育阶段,设立国家助学金、国家助学金和免学杂费政策;在高等教育阶段,设立国家奖学金、国家助学金、生源地助学贷款等政策。主要通过奖、助、补、减、免、贷等多种方式,对困难学生进行资助。据统计,2022年全市累计资助各类学生13.18万人次,发放(减免)资助资金6998.51万元。(记者 刘明)



暑假期间,市中区关工委开展网络安全进社区、红色教育进乡村等丰富多彩的活动,关注留守儿童暑假生活。图为特等伤残军人武连庆向孩子们展示各项比赛的奖牌。(刘振江 张运祥 白雪松 摄)

## 强工兴产·转型突围看变化

——来自枣庄日报小记者的采访报道

## 小记者探望抗美援朝老战士

本报记者 刘一单 实习生 齐文浩 小记者 周钰琳 李禹彤

7月26日,2023枣庄日报小记者暑期采访团的小记者手捧鲜花,带着满满的敬意和感激之情,一早就在古邵镇大刘庄村集合,等候探望年近九旬的战斗英雄——邢成友老人,聆听老人讲述那个战火纷飞的时代,感受他的英勇事迹和坚韧精神,让小记者采访团的成员都非常兴奋。

满经风雨的面庞上,皱纹见证了老人家自15岁从军以来所经的风雨路,目光依旧闪耀着曾经的英勇。我们聆听着、感动着,感悟无数革命前辈为我们打拼下来

如今的平安安泰与岁月静好,感悟着当年135万中华好儿郎迈出国门,在物资、武器、装备水平极为悬殊的情况下,打出的军魂,彰显的赫赫国威!

1949年邢成友加入了中国人民解放军,之后第一批入朝参加抗美援朝战争。他先后参加了渡江战役、上海战役、朝鲜长津湖战役。在这些艰苦的战役中,他表现出色,荣立三等功1次、四等功4次。特别是在长津湖战役中,他曾和战友们在零下三四十度的极端恶劣天气下与敌人激烈战斗。在防空炮瞄准镜打坏的情况下,

他凭借作战经验,成功击毁了敌人的一架飞机,展现出了惊人的勇气和智慧,被授予三等功。从老人的讲述中,小记者们深深感受到战争的残酷以及英雄的勇敢与无畏,感受到了今天的幸福生活来之不易。

这次采访探望活动,小记者们不仅收获了一次难忘的采访经历,更在邢成友老人的英勇事迹中感受到了精神的洗礼,收获了宝贵的人生经验。邢成友老人的英勇事迹和精神,将会在小记者们的心中生根发芽,激励他们勇往直前,追求卓越,也更加明白自己所肩负的历史责任。

### ■小记者感言:

**周钰琳:** 通过这次采访,我更加深刻地理解到今天的幸福生活是革命先辈用生命和鲜血换来的,要赓续红色基因,勇担历史使命,努力学习,成为新时代的建设者和接班人。

**李禹彤:** 这次采访探望活动,让我在邢成友老人的英勇事迹中感受到了精神的洗礼,收获了宝贵的人生经验,激励着我们勇往直前。我深感自身的责任和使命,要努力学习,将来为国家作出贡献。

## 泉兴集团“讲好泉兴故事”巡回宣讲活动完美收官

**本报讯** 8月24日,泉兴集团“讲好泉兴故事——我与泉兴共成长”巡回宣讲活动,在开元凤鸣山庄完美收官。此次活动是庆祝泉兴40周年,赋能“强工兴产”转型突围”实施工作倍增任务目标,凝心聚力谋发展而举办的一场文化盛宴。活动先后到集团所有权属公司宣讲16场次,集团及各公司干部职工6000余人次聆听观看。

经过层层选拔,来自集团各公司7名宣讲者,通过独特视角和亲身感受讲述了企业40年发展的不平凡故事,展现了一个个艰苦创业、攻坚克难精彩难忘的画面。

华沃水泥公司杜常印,通过讲述祖孙三代扎根泉兴、接续奋斗的感人故事,生动再现了泉兴的艰辛发展历程,展示了华沃水泥以“获得‘国家级绿色工厂’为新的起点,在绿色低碳发展的道路上持续加力提速的坚定信心;泉兴水泥公司陈恒雷,用真挚的情感细数着企业的发展变化,投资10亿元新建的日产4000吨熟料生产线投入运行后,智能化、数字化和能耗、电耗等各项指标水平将一跃达到全国建材行业先进水平,让每一名泉兴人都为之振奋和骄傲;南郊热电公司杨晓琳和开元凤鸣山庄孔凡

月,饱含深情地讲述了疫情期间,干部职工坚守一线,为保供暖、保供电和在严重缺员的情况下全力保障市人代会的感人故事。

刚刚荣获“山东省劳动模范”的申丰水泥公司工段长张开坤,讲述了入职泉兴10年来,从想当一名“逃兵”到融入泉兴这个大家庭,逐步成长为市、省“劳动模范”的励志故事;沃丰水泥公司尹琳,演讲的《让泉兴精神永放光芒》让人心潮澎湃、振奋不已,泉兴40年来在不同时期孕育形成的泉兴精神已成为企业的宝贵财富;大兴矿业公司高伟演讲的《脚踏大地 逐梦前行》将

宣讲活动推向高潮,通过讲述新一届党委班子上任五年来,在转型发展中求真务实、迎难而上取得了不平凡的成就,展现了泉兴人为“百亿泉兴、百年泉兴”的共同愿景接续奋斗的无悔抉择。

选手们讲述的一篇篇励志故事,一幕幕感人画面,深深打动了在场的每一名听众。干部职工纷纷表示,要以身边先模人物为榜样,秉承和发扬泉兴精神,全力推进工作倍增,聚力攻坚百亿泉兴,为打赢全市“强工兴产”转型突围”攻坚战担当作为,贡献泉兴力量。(记者 王兆虎)

## 关于新时期企业党建工作的探索和思考

陈幸

党组织领导企业发展、参与企业发展决策,以党的方针政策指导企业经营管理工作,可有效发挥党组织的组织优势和政治优势,促进企业良性可持续发展。新时期背景下,部分企业党建工作表现出一定的不适应性,限制了企业的发展,故从其存在的问题及成因入手,探讨企业党建工作的提高措施。

### 一、目前企业党建工作存在的主要问题及成因分析

#### (一) 思想观念偏差

一是认识上的误区。没有意识到党建的重要作用,对于党建工作,习惯用应付的态度解决;二是管理中的缺位。不注重“两个责任”的落实,存在重业务、轻党建的现象;三是心理上的疑虑。担心党建工作会影响企业正常经营行为。部分党员对于自身党员职责没有准确的定位,党建活动参与率较低。

#### (二) 党建教育工作缺失

部分企业不愿意开展非经营生产类活动,对于需要持续投入资源的党建工作,缺乏发展动力;企业党建活动资金得不到保障,党建工作开展较为困难,造成工作盲区。

#### (三) 党建工作稳定性较差

政工队伍人员较少,企业人才流动性大、岗位变动较频繁,尤其是中小型企业,无法保障一定数量内部正式党员人数,阻碍了企业党建工作的开展。

### 二、新时期企业提升党建工作的措施

在全国国有企业党的建设工作会议上提出加强国有企业党建“四个坚持”的工作总要求,对新形势下国有企业党建

的定位、作用发挥、责任、监督管理等指明了方向,提出了新要求。

#### (一) 丰富党建推动渠道,促进党建与业务的相互融合

党组织其核心作用的发挥与其和企业生产经营发展,有着直接且紧密的联系。企业党建工作首先应保障党组织的政治核心作用,充分发挥组织优势和政治优势,将员工思想认识中存在的模糊点作为工作的重点,将企业经营生产中面临的矛盾和问题作为工作的切入点,通过党建工作攻克企业发展过程中遭遇的起伏问题,支持、保障企业良好、稳定的发展状态。同时,将员工精神文明建设和精神生活作为工作重点,发挥党员的模范带头作用,激发员工的工作积极性,提高凝聚力,营造和谐、健康的工作氛围。

#### (二) 科学设置基层党组织

其难点在于如何快速扩大党建工作影响力和覆盖面,以及基层党组织与党建工作的协调发展两个方面。可以充分借鉴先进经验,实现基层党组织的全覆盖,建立科学合理的考核激励机制,体现党建工作的合理性和规范性,突出党员教育的先进性和创造性,发挥党组织的积极性和主动性。

#### (三) 坚持“以人为本”的发展理念

始终坚持“以人为本”的发展理念,加强对员工差异化需求的关注,理解和尊重员工的主观需求,并在此基础上协调企业发展与党建工作发展的目标一致性,促进二者间的有效融合,构建良好的互构性关系。

(作者单位:山东能源集团物资有限公司鲁南分公司)

## 试论煤炭企业安全文化建设

曹瑞金

当前煤炭企业已经进入高质量发展的关键时期,特别是在安全环保约束趋紧的大背景下,抓好企业安全文化建设迫在眉睫。

### 一、充分认识安全文化建设的重大意义

安全是煤炭企业的“天字号”工程。各级党委、政府一直强调安全,安全事故却时有发生,究其原因,安全生产意识不强、违规操作及监管不到位有关,而更深层的原因则在于忽视了安全文化建设的必要性。

煤炭领域诸多安全生产事故往往都是因为当事人心存侥幸,认为危险不会降临到自己身上而最终导致了事故的发生,这就是安全意识薄弱的表现。通过制度化的硬性约束,虽然对规范生产活动、降低事故概率具有积极作用,但治标不治本,未能从根本上弥补安全意识的短板。而安全文化建设除了重视安全措施、工艺技术、机械装备、工具材料等外在因素,更包含了人的知识、技能、意识、态度等内在因素,并将安全责任落实到干部职工具体工作中,通过培育全员共同认可的安全价值观和安全行为规范,营造出自我约束、自我管理的文化氛围,从而实现更长期安全生产,这也是推进安全文化建设的题中应有之义。

### 二、精准把握安全文化建设的重点环节

近年来,煤炭企业普遍高度重视包含安全文化在内的企业文化建设,把企业文化建设作为促进矿井高质量发展的

重要一环常抓不懈,发挥文化在引领思想、凝聚力量、指引方向等方面的重要作用,安全文化建设阶段性成果丰硕。同时,要树牢安全发展理念,立足企业实际,多措并举、多管齐下,积极打造宣传和培训两个平台,充分发挥党员、群监员、青安岗员、女工协管员的作用,建立完善工作运行、教育培训、竞赛考核三项机制,持之以恒开展职工喜闻乐见的安全宣教活动,打造以“3项主题”“6个阵地”“9种方法”为主要内容的安全文化宣传体系,筑牢起严密的安全生产思想防线。

### 三、持续推进安全文化建设的纵深发展

安全生产永远在路上,安全文化建设永远在路上。一方面,煤炭企业要大力开展丰富多彩的安全文化建设活动,借助微信公众号、电子屏、宣传橱窗等载体,通过张贴安全标语、设计文化墙、播放警示教育视频等方式,潜移默化中培养职工对企业文化的认同感、归属感;另一方面,要强化部门协同,党、政、工、团要发挥自身优势,优化完善安全宣教长效机制,广泛开展各类安全宣教和形势任务教育,将安全知识巧妙地融入到文体宣教活动中去,推进安全文化与生产经营活动的有机融合,如“安全宣教进班组”“安全承诺签名”等安全特色活动,丰富安全文化内涵,充分发挥安全文化“内化于心,外化于行”的作用,激发职工保安全的内生动力,实现由“要我安全”向“我要安全”的华丽转身。(作者单位:枣矿集团三河口矿业公司)

论文选登

锂 遇 枣 庄

成 就

锂 想