

汇聚金融力量 共创美好生活

为进一步提升2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动深度和广度，形成教育宣传合力，在国家金融监督管理总局枣庄监管分局指导下，枣庄市保险行业协会组织辖内保险机构集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”宣传活动，多形式、多渠道向广大金融消费者

普及基础金融知识、提示金融风险，倡导理性消费、价值投资观念，增强金融消费者合法权益意识和提高金融风险防范能力，展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

下一步，枣庄市保险行业协会将持续推动辖内保险机构多途径、多形式开展金融消费者权益保护教育宣传工

作，积极践行金融工作政治性人民性，时刻以人民为中心，从消费者的角度考虑，了解消费者诉求，聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题，提升金融服务水平。同时，结合实际有序推出利民惠民实事举措，充分发挥金融纾困作用，助力实体经济稳健发展。

中国人寿枣庄分公司 走进“付湾村”开展普及金融知识活动



本报讯 为深入开展“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”“五进入”活动，切实提升乡村居民的金融知识水平和风险防范意识，枣庄市保险行业协会联合中国人寿枣庄分公司于9月26日走进市中区西王庄镇付湾村开展金融知识宣讲活动。

活动现场，宣讲团成员用通俗易懂的PPT课程向村民们讲解防范诈骗、防范非法集资、反洗钱、警惕“代理



退保”黑产、“断卡行动”等常见防范非法金融活动知识以及金融消费者八项权益等内容，以接地气、通民心的宣传方式让金融知识深入人心。与此同时，宣讲团向村民发放《关爱老年群体，普及金融知识》《守护保险消费者合法权益》等系列宣传折页和手册，得到了村民的一致好评。

此次“进农村”活动，以看得见、听得到、学得牢的



课堂讲解加现场体验，让村民“一听一看一走一过”便能了解金融消费者八项权益、反诈常识和防骗小秘籍，增强金融知识普及效果，切实提高广大村民的金融反诈意识和资金安全意识。未来，中国人寿宣讲队将以满足农村消费者对金融知识的需求为目标，打通农村金融知识宣传的“最后一公里”，持续提升农村消费者的金融素养，为助力乡村振兴持续贡献国寿力量。

保险“五进入”，保障来到您身边—— 中华财险枣庄中支 开展金融知识宣传活动



本报讯 中华财险枣庄中支积极响应全国“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，第一时间印发宣传手册、折页，布置宣传场景，号召辖内各县治机构发挥服务力量强、覆盖范围广的优势，切实履行金融知识宣传主体责任，积极开展金融消费者权益保护教育宣传“五进入”活动。

(一) 进农村。9月19日，中华财险枣庄中支宣讲团走进滕州级索镇，通过向村民讲解防范电信网络诈骗的“三道防火墙”，揭示诈骗人员的作案手法、作案套路，提醒广大群众时刻绷紧防范之弦。通过风险提示、以案说法、接地气的讲解案例，揭露养老集资“套路”手法、危害影响，面向中老年客户科普“养老诈骗”知识并答疑解惑，提升了公众认知度，引导客户主动远离诈骗陷阱。

(二) 进广场。9月19日，中华财险枣庄中支宣讲团走进台儿庄长捷广场，针对老年人，发放宣传资料，以及现场咨询讲解，面向老年人普及防范电信网络诈骗和非法集资注意事项，提示广大老年人一定要守好“养老钱”。

(三) 进社区。9月21日，中华财险枣庄中支宣讲团在榴花庄园小区向过往群众详细讲解金融消费者权益保护的内容，包括防范电信网络诈骗、金融知识常识、理性借贷、远离非法金融活动等多项内容。

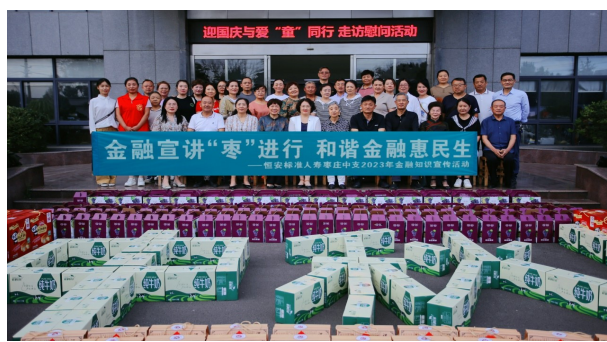
(四) 进企业。9月25日，中华财险枣庄中支宣讲团在企业大工橡胶向在职员工普及金融知识、提示金融风险，对防范电信网络诈骗、非法集资进行重点宣传，现场解说案例，提升企业单位员工的风险防范意识。

(五) 进商圈。9月25日，中华财险枣庄中支宣讲团在市中区吉市街开展宣传互动，向消费者宣传如何辨别正规金融产品、开展个人信息安全教育，防范电信网络诈骗，保护自身财产安全。

(六) 进学校。9月25日，中华财险枣庄中支宣讲团分别在枣庄市薛城区现代学校以及店子镇中心小学开展“金融知识进校园”活动，引导当代年轻人树立正确的消费观念、规避网络金融风险，构建安全的校园氛围。

本次活动紧紧围绕“汇聚金融力量，共创美好生活”的主题，积极开展广覆盖、多层次、接地气、强渗透的宣传内容。持续掀起强大宣传声势，增强了广大人民群众的金融消费者权益保护能力，让更多的社会公众得到金融知识的普及。今后中华财险枣庄中支将加强经验总结，持续加大金融知识宣传深度和广度，不断提升金融知识普及的针对性和有效性，切实履行社会责任，加强学习，提升公司品牌形象，树立行业服务典范，落实金融保险业责任担当。

恒安标准人寿枣庄中支 组织开展孤困儿童志愿者服务团队金融知识普及宣传慰问活动



本报讯 为切实做好金融知识普及教育，提升保险从业人员服务意识，增强金融消费者满足感，结合监管金融知识“五进入”宣传工作安排，恒安标准人寿枣庄中支在9月23日组织帮扶孤困儿童志愿者开展金融知识普及宣传慰问活动。

本次活动参与人员为枣庄市中区关工委孤困儿童心理辅导志愿者服务团成员，恒安标准人寿枣庄中支数名员工多年来积极投身孤困儿童帮扶工作，活动中，中支员工积极向志愿者服务团队宣传防范电信诈骗、防范非法集资、金融消费者应享受的八项权益等金融知识。

恒安标准人寿枣庄中支志愿者成员走进枣庄市中区西王庄乡，为西王庄乡13名孤困儿童家庭送去中秋慰问及礼品，同时为孤困儿童家庭讲解了电信诈骗的手段和危害，提醒家长和孩子都应增强安全防范意识和能力，保护个人及家庭生命财产安全。

通过志愿者服务团队及孤困儿童家庭金融知识普及宣传活动的开展，不仅延续了志愿者服务团队“心纯粹、无私欲”的帮扶宗旨，也为志愿者服务团队成员与孤困儿童家庭之间搭建了“爱心桥梁”。

太平人寿枣庄中支 深入学校社区乡村开展宣传活动 将金融知识送到消费者身边



本报讯 为进一步深化普及金融知识，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境，太平人寿枣庄中支积极落实国家金融监督管理总局枣庄监管分局及上级公司要求，在全市开展以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的金融消费者权益保护教育宣传月活动。

9月15日，太平人寿枣庄中支举办“金融消费者权益保护教育宣传月”启动仪式。中支总经理曾青在分公司视频参会，副总邹子健及各部门、各条线负责人参加现场会议。曾总强调，要高度重视，放大格局，聚焦人民群众对金融知识的迫切需求，扎实做好金融教育宣传工作。要上下联动，凝聚合力，加强与地方政府、监管机构、新闻媒体等各方力量的沟通协作，提高为民办实事工作成效。要



正向宣传，突出重点，着力拓宽宣传的触及维度，打造太平特色的消保教育宣传文化。

太平人寿枣庄中支及各四级机构柜面联动，统一设置金融宣传区，张贴海报、宣传条幅，设置宣传展架等，营造活动氛围，同时向每一位来柜面办理业务的客户宣传金融知识。

精准宣教，提高防范意识——9月18日 枣庄市金融知识宣讲团太平人寿宣讲队走进周边社区、村庄、学校开展金融知识“五进”主题活动。

走进村庄——通过介绍“保健品骗局”“艺术品投资骗局”“投资养老骗局”“以房养老”骗局“低价旅游”骗局等典型案例，让留守老人了解常见诈骗手段及预防措施。



走进社区——为社区居民、商铺宣传普及金融防诈和保险服务相关知识，同时，向群众发放了反诈宣传资料，帮助消费者掌握符合自身需求的金融信息，保障自身资金安全。

走进学校——介绍了“刷单返利诈骗”“校园贷”诈骗、网络游戏虚假交易诈骗等案例，同时通过集体诵读防诈骗口诀了解预防措施，进一步提高了青少年防范电信网络诈骗的意识和技巧。

太平人寿枣庄中支将坚持“以人民为中心”的发展思想，不断完善产品体系，持续提升服务能力，更好地满足人民群众多元化金融保险服务需求，为营造和谐、稳定、健康的金融环境贡献力量。

新华保险枣庄中支 开展“给社区加护栏”金融知识宣传活动

本报讯 9月26日，新华保险枣庄中支在枣庄市中区文化路街道立新社区举办了一场别开生面的金融消费者权益保护宣传月活动。

活动现场，新华保险枣庄中支精心准备了一系列宣传资料与课程，内容涵盖了防范电信诈骗、防范非法集资、反洗钱等金融知识。并由金融知识宣讲团现场向社区群众开展宣讲讲解，帮助群众提高保护自身合法权益的意识和能力。

公司相关工作人员表示：“维护金融消费者

的合法权益，是我们企业的责任。此次活动旨在通过宣传教育，提高群众对金融知识的了解和认识，增强他们防范金融风险的能力。”

立新社区居民王大爷表示：“这次宣传活动对我们帮助很大，让我们了解了很多关于防范电信诈骗、非法集资等方面的知识。作为消费者，我们需要增强自我保护意识，提高自己的识别能力。”

新华保险枣庄中支一直积极履行社会责任，

开展各类金融知识普及和公益活动。此次“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，旨在提高群众的金融素养，帮助他们增强风险防范意识，构建和谐稳定的金融环境。公司将以活动高质量开展为契机，继续加大金融知识普及力度，为社区居民提供更多优质的金融服务，持续关注金融消费者的需求，不断完善服务体系，提升服务质量，以实际行动践行企业社会责任，为构建诚信、规范、和谐的金融市场贡献力量。

