

三河口矿业数字赋能让洗选变“智”选

本报 产量、销量、营收全线飘红,同比增幅均超30%,利润更是翻三番有余,3月份产销量均创“历史新高”……一季度,山东丰源轮胎公司“战果辉煌”,多项指标创历史最好成绩,圆满实现了首季“开门红”。

今年一开局,该公司紧紧围绕“赓续百年新使命”目标愿景,心无旁骛“攻主业”,集中精力“抓发展”。生产管理部门按照“产销协同”要求,精准调整生产结构,科学合理编排生产计划,着力提升生产衔接力;技术部门优化生产工艺,推动硫化机硫化减时30秒,单机产能大幅提升;设备部门加快设备升级改造,成型机实现胎胚成型减时15秒,单机日产量提升14%;质量管理部门加强全过程质量管理,产品一次合格率保持在99.73%以上,动平衡、均匀性水平提升20%……全公司形成了大团结、齐作战的良好氛围,3月份班产、日产、周产均接连刷新纪录,一季度整体工效同比增长10.58%。

生产前线势如破竹,销售龙头同样强劲有力。他们瞄准国内外销售订单,立足早谋划、快行动,在开年之初就完成了全年销量增长15%的订单落实,春节“小月”销量同比增幅68.87%,3月份日均发货量同比提升22.74%,提前5天完成一季度分解指标。

新春伊始,该公司科学优化订单结构和差异化产品,销售团队深入市场一线开展走访、产品推介等调研活动,与核心经销商探讨市场现状和发展趋势,协助重点经销商精心策划19场产品推介会,邀请5家海外核心客户到厂参观交流,全面强化增量市场开拓。

他们深入落实“融党建”要求,把党建工作与中心工作深度融合,创新构建融合发展有力、品牌特色显著、引领作用强劲的“家·船”文化体系,引导职工和企业同心而行、同向发力。持续深化“两化融合”“六精六提”管理,将安全生产、经营管理、创新创效、降本增效等作为管控重点,充分发挥考核“指挥棒”作用,通过“精益化考核+市场化核算+荣誉感提升”,激发全员经营创效“源动力”。

“一季度,我们坚定站排头、挑大梁、创佳绩的信心和决心,谋定而动、精准发力,聚力实现了开局好、起步稳。”枣矿橡胶公司董事长宋二华说,下一步,他们将持续以市场为导向,向创新要活力,向管理要效益,以重点工作突破带动整体工作再上新台阶、实现新突破。(李晴)

本报 三河口矿业公司持续深化“精煤战略”,创新搭建以智能化生产工艺系统为核心的选煤厂“1+3”架构体系,形成了“智能决策+少人干预+云端监视”的管理模式,实现了由经验管理向智能分析、人工干预向少人干预、岗位巡视向云端监视、传统洗选向精益洗选“四个转变”。

该公司推进一体化智能决策“大脑赋能”,从“系统集成+数据应用”着手,搭建了设备层、控制层、执行层、决策层四层技术架构,实现监视管控104台设备。率先在矿区选煤专业应用超融合技术,整合生产及辅助系统,实现一个平台即可管理所有智能系统,消除了“信息孤岛”。同时,通过实时工况、生产调度、煤质化验、设备管理等八个板块,将各项生产运维数据实时传送到智能决策“大脑”,为选煤生产和经营管理提供决策参考。

他们应用智能加介技术,利用3D物位激光雷达、3D物位计量软件、智能加介控制系统等仪器,开发配介加介数学模型,依托托车、电磁铁吸料器等运输工具,实现加介无人化、智能化,以“数据跑路”代替了“职工跑腿”。建立“浮精灰分-尾矿状态值-加药量”数学模型,利用

先进控制算法(MPC)预测控制、不断修正、滚动优化,实现智能加药的闭环控制,生产过程达到“浮精灰分合格稳定、回收率高、药耗低、无人值守”的理想状态,每年创效达到865余万元。

“我们通过建立数学模型、再造生产流程,推进智能生产保障系统工艺提效,实现由人工干预向少人干预转变。”选煤厂厂长张明刚说,他们根据入洗原煤不同煤质特征、精煤灰分要求,建立精煤灰分变化与分选密度的数学模型,通过在线测灰仪与采样机的有机结合,实现了煤质的快速检测、精准分析,每年可创效800余万元。

他们秉持“装备强则洗选强”的理念,用“智力”取代“人力”,大力实施“强身提能”工程,精准升级核心装备,对集控系统、监控系统、智能密控、智能浮选等20个智能控制单元进行持续优化升级,精煤回收率同比提高3.1%,生产工效由66.27吨/工提升至91.6吨/工,年可增效5500万余元。

为了改变浮选设备自动化程度低,职工劳动强度大这一难题,该公司成立“浮选智能升级QC小组”,通过90余天的科技攻关、模拟实验,率先在浮选系统中引入AI在线视觉矿浆灰分检测仪,创新

研发超声乳化器,每年可增加经济效益389万元以上。

“设备是基础,管理是保障。让‘数智赋能’的关键,是对生产现场和技术质量‘精益化’的管理。”该公司选煤厂主管李涛说出精益管理的重要性。

他们用“精益”管理取代“粗放”管理,在洗选实践中,提炼出精益洗选“7551”工作法。借助变化点管理、自主保全等7个先进精益工具和手段,抓实选煤流程中密控、脱介、浮选、压滤、浓缩5个关键控制点,通过市场化治理、自主改善管理等5个管理平台,实现洗选综合效益最大化。

他们通过将精益质量工具与洗选业务相融合,精益设备管理与生产效率相融合、精益现场管理与技改创新相融合,将精煤灰分指标波动控制在0.2%以内,设备平均故障维修时间由44分钟缩短至15分钟,职工小改小革项目翻了2倍,累计创效400余万元。

该公司经理章征峰表示:“下一步,七五煤业公司将持续深耕‘精煤战略’,充分发挥选煤厂作为‘煤质调节器’和‘效益增长极’作用,以洗选工作精益化、智能化、平台化为牵引,降成本、提效益,走好清洁生产绿色发展之路。”(卜凡芹 薛晨)

他们通过将精益质量工具与洗选业务相融合,精益设备管理与生产效率相融合、精益现场管理与技改创新相融合,将精煤灰分指标波动控制在0.2%以内,设备平均故障维修时间由44分钟缩短至15分钟,职工小改小革项目翻了2倍,累计创效400余万元。

该公司经理章征峰表示:“下一步,七五煤业公司将持续深耕‘精煤战略’,充分发挥选煤厂作为‘煤质调节器’和‘效益增长极’作用,以洗选工作精益化、智能化、平台化为牵引,降成本、提效益,走好清洁生产绿色发展之路。”(卜凡芹 薛晨)

七五煤业深耕工艺管控提升洗选质效

本报 “七五煤业等选煤厂实现了浮选加药智能控制,实现了有人巡视、无人值守,处于全国领先水平……”

山东能源近日在七五煤业公司召开了选煤专业现场交流会,学习推广该公司精益洗选工作优秀经验、先进做法,标志着该公司在创建行业领先标杆选煤厂的道路上,走在了山东能源乃至整个行业的前列。

近年来,七五煤业公司严格按照山东能源指示要求,紧跟枣矿集团工作部署,深入推进“六精六提”融合管理和“两增三降四提升”活动,全面深化“精煤战略”,全力做好“洗选增效、提质创效”两

大文章。

他们秉持“装备强则洗选强”的理念,用“智力”取代“人力”,大力实施“强身提能”工程,精准升级核心装备,对集控系统、监控系统、智能密控、智能浮选等20个智能控制单元进行持续优化升级,精煤回收率同比提高3.1%,生产工效由66.27吨/工提升至91.6吨/工,年可增效5500万余元。

为了改变浮选设备自动化程度低,职工劳动强度大这一难题,该公司成立“浮选智能升级QC小组”,通过90余天的科技攻关、模拟实验,率先在浮选系统中引入AI在线视觉矿浆灰分检测仪,创新

研发超声乳化器,每年可增加经济效益389万元以上。

“设备是基础,管理是保障。让‘数智赋能’的关键,是对生产现场和技术质量‘精益化’的管理。”该公司选煤厂主管李涛说出精益管理的重要性。

他们用“精益”管理取代“粗放”管理,在洗选实践中,提炼出精益洗选“7551”工作法。借助变化点管理、自主保全等7个先进精益工具和手段,抓实选煤流程中密控、脱介、浮选、压滤、浓缩5个关键控制点,通过市场化治理、自主改善管理等5个管理平台,实现洗选综合效益最大化。

他们通过将精益质量工具与洗选业务相融合,精益设备管理与生产效率相融合、精益现场管理与技改创新相融合,将精煤灰分指标波动控制在0.2%以内,设备平均故障维修时间由44分钟缩短至15分钟,职工小改小革项目翻了2倍,累计创效400余万元。

该公司经理章征峰表示:“下一步,七五煤业公司将持续深耕‘精煤战略’,充分发挥选煤厂作为‘煤质调节器’和‘效益增长极’作用,以洗选工作精益化、智能化、平台化为牵引,降成本、提效益,走好清洁生产绿色发展之路。”(卜凡芹 薛晨)

八亿橡胶公司——

斩获质量管理三项大奖

本报 日前,从中国质量检验协会传来喜讯,八亿橡胶公司凭借过硬的产品质量和先进的质量管理模式,荣获“全国质量诚信先进企业”“全国轮胎行业质量领先品牌”“全国产品和服务质量诚信示范企业”三项殊荣。

据了解,中国质量检验协会(CAQI)由国家市场监督管理总局主管,是具有权威性和公信力的质量检验行业组织。连续24年,在“3·15”国际消费者权益日活动中开展“产品和服务质量诚信承诺”主题活动,为消费者选购产品提供公正、科学、权威的指导。

一直以来,八亿橡胶公司始终秉承“品质铸品牌、品牌赢未来”理念,视质量如生命,秉持精益求精的“工匠精神”,深化精益生产、ERP、MES信息化管理,构建“三全三化”管理体系,实施“全产业链质量检测”技术,从原材料入库,到密炼炼胶,再到半成品加工、胎胚成型、硫化定型、检验入库,实现全流程质量闭环管控无缝衔接,每一道工序都是质量管控的关卡,每一条轮胎都有自己的“身份证”。

该公司还先后建成了CNAS国家认可实验室,成为省级技术中心、省级工业设计中心、省级工程技术研究中心,与省内多所高校建立了战略合作伙伴关系。完成了中国橡胶协会绿色轮胎标签审批,成为率先取得“中国轮胎标签”的全额轮胎企业之一。(刘启炜 孙文文)

田陈煤矿——

向隐性成本管控“亮剑”

本报 今年以来,田陈煤矿聚焦“两增三降四提升”要求,创新实施“双成本”管控,在持续加强显性成本管控的基础上,将目光投向隐性成本管控,全力打造“低成本”竞争优势,提高矿井盈利能力。

为让广大干部职工深刻认识隐性成本,该矿坚持“学”字当头,举办培训班,开展微宣讲、印制口袋书,以最常见、最直接、最现实的事例为切入点,通俗明了地讲述隐性成本管控的疑点、难点、重点,全员共同找问题、辨原因,明目标、定措施,切实让隐性成本管控入脑、入心、入行。

“一切成本皆可控,隐性成本管控的关键在防,正确的工作策略和方法很重要。”在田陈煤矿矿长陈亚东看来,强化隐性成本管理是减少成本投入、提高投入产出效率比、提升各项工作管理水平的关键。

为此,该矿大力倡导“隐思即成本”“隐性成本可控、关键在防”“少出问题,不出问题就是降低隐性成本”理念,将所有生产经营活动全部纳入日常管控,强化隐性成本排查,深挖隐性成本根源,制定针对性的防范措施,有效降低潜在的经济支出。

“我们目前形成了隐性成本管控清单,逐条逐项制定管控目标、防范措施,对隐性成本管控项目落实到岗、责任到人,切实做到人员、措施‘双到位’。”该矿运营管理中心主任董江建设说。

他们坚持全面成本管理、全员全过程控制,杜绝和降低无效成本,聚焦决策成本、管理成本、沟通成本、质量成本、风险成本等领域,重点围绕采掘工作面 and 巷道工程设计、基建工程设计与施工、设备购置和升级等重点进行全链条评估,逐项编制隐性成本管控清单,让隐性成本一目了然、无处遁形。

与此同时,他们坚持以精益思想为指导,完善管理制度和工作责任制,健全绩效评价和精准激励机制,堵塞管理漏洞,保障“人效、物效、事效、时效”的规范与提升。定期召开隐性成本管理专业分析会,通报隐性成本管控情况,并对重点防控项目进行目标分解,层级落实责任,严控隐性成本的发生,实现隐性成本管控的全方位、多层次管理格局。

他们还将“隐性成本”与“经营双预防机制”有机结合,突出考核准度,突出对风险事前、事中、事后全过程的跟踪监管,健全完善动态预警、闭环管理、奖惩考核等制度,确保各项风险的主体责任落实到位,促进隐性成本管控工作由“事后总结”向“事前计划、事中监控、事后总结”的全过程管控模式转变,让“一次做对、做精、做细、做优”成为开展一切经营工作的标准。(梁晓彤)



枣矿集团开展消防应急疏散演练

3月28日,枣矿集团组织开展消防灭火及应急疏散预案演练,模拟办公楼线路着火,危及职工生命,他们立即启动消防应急预案到现场实施救援。

随着警铃响起,办公楼工作人员在疏散引导员的引导下,使用湿毛巾捂住口鼻,低姿、快速地穿越“烟雾区”,有序撤离至安全地点。与此同时,值班人员迅速切断办公楼电源,灭火行动组手持灭火器,迅速赶往起火点扑灭火源……

演练结束后,消防员向干部职工讲解了消防基础知识、疏散逃生常识等知识,进一步强化了消防安全“四个能力”建设,增强了干部职工的火灾防范意识和逃生自救能力。(闵令文 侯翔文 摄)

擦亮“融·荣”党建品牌“红色名片”

本报通讯员 谢蓉 王伟伟

坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。高庄煤业公司党委以“双融”党建模式和“336”党建引领工程为指引,结合矿井实际,坚持“以党群心相融,促矿井欣欣向荣”,精心锻造“融·荣”党建品牌,倾力推动党建工作与生产经营双向渗透、互为支撑、互融互促。

强基固本高扬“红色旗帜”

怎样更好地把党建工作融入矿井改革发展,解决党建工作与生产经营“两张皮”问题?该公司党委创新打造“融·荣”党建品牌。“融”就是“融引领、融路径、融保障”,融入生产经营抓党建,确保企业发展到哪里,党的建设就跟进到哪里,党支部的战斗堡垒作用就体现到哪里。“荣”就是“繁荣、向荣、共荣”,打造员工与企业休戚相关、荣辱与共的命运共同体,以每个人的全面发展推动企业高质量发展。

品牌打造激活“红色引擎”

“我们找准党建工作与生产经营工作的融合点、切入点,打造了以党员‘小而精’突破项目、党支部‘个性化’工作方法和党总支‘专业性’精准服务为主要内容的‘小个专’党建品牌。”在该公司“一支部一品牌一特色”评审会上,机电运输

建运行模式。”该公司党委组织科科长张磊说。

他们还建立党建品牌创建情况。该公司党委以过硬党支部建设为抓手,以“一支部一品牌一特色”党建品牌创建,促进各基层党组织补短板、强弱项,抓创新、破难题,推动党建工作由“做”向“做好”,再向“高质量做好”加速迈进。

他们重点打造设备修厂“益·智”、机电运转工区“党员红旗设备诊所”、综采准备工区“红色美亮”等“融·荣”党建支撑点,倾力打造“众创联盟”“党群服务中心”“启智创客中心”等阵地工作督察“云平台”,以清单化管理把工作职责传递到最基层末梢。围绕“沉浸式”“情景化”,常态化开展“双随机”业务比武,不断提升基层党支部书记履职能力;实施智能装备工程师选聘,管理人员技能晋位行动,打造了人尽其才、才尽其用、用有所成、人才辈出的良好工作格局。

民生建设彰显“红色温度”

综采工区职工张师傅家人患重病住院治疗,该工区党支部组织爱心募捐2万余元;在职工食堂、等车点建立“连心驿站”,提供读书充电、食品加热、共享雨伞等爱心服务……

他们心系职工冷暖,扎实推进“精准+亲情”帮扶救助,实施“培玉奖学金+金秋助学”机制,持续开展“过生日、送祝福”、关爱职工“六个一”、替优秀职工探望父母等活动,让干部职工切实感受到企业的关怀与温暖。创建“心理疏导室”“减压室”“连心驿站”,持续织密全覆盖、无盲区、无死角的服务职工群众网络。

他们还建立党建品牌创建情况。该公司党委以过硬党支部建设为抓手,以“一支部一品牌一特色”党建品牌创建,促进各基层党组织补短板、强弱项,抓创新、破难题,推动党建工作由“做”向“做好”,再向“高质量做好”加速迈进。

他们还建立党建品牌创建情况。该公司党委以过硬党支部建设为抓手,以“一支部一品牌一特色”党建品牌创建,促进各基层党组织补短板、强弱项,抓创新、破难题,推动党建工作由“做”向“做好”,再向“高质量做好”加速迈进。

他们还建立党建品牌创建情况。该公司党委以过硬党支部建设为抓手,以“一支部一品牌一特色”党建品牌创建,促进各基层党组织补短板、强弱项,抓创新、破难题,推动党建工作由“做”向“做好”,再向“高质量做好”加速迈进。