

中国经济“一季报”让世界投下更多“信任票”

新华社记者

最新数据显示，今年第一季度中国经济增速普遍高于市场预期，践行高质量发展的中国交出一份亮眼的“一季报”。

高技术产业投资快速增长、贸易结构持续优化、制造业景气水平回升……国际观察人士表示，中国政策调控有效，不断激发新增长动能，向好趋势明显，持续增强全球企业在华投资信心，让世界投下更多“信任票”。

政策效果显现 经济开局良好
“今年中国经济开局意外强劲！”《华尔街日报》这样评价中国第一季度经济数据。

国家统计局数据初步核算，一季度国内生产总值（GDP）同比增长5.3%，明显超过一些海外机构此前预期。日本亚洲成长研究所所长戴二彪告诉新华社记者，中国今年第一季度GDP同比增长高于多数机构预期，为达成全年经济发展目标实现良好开局。戴二彪特别提到，中国的全国固定资产投资、社会消费品零售总额、货物进出口总额等经济增长主要拉动因素贡献均衡，有助于增强各国投资者和企业的信心。

近一段时间以来，随着中国多项经济推动政策发挥作用，制造业呈现向好态势。今年3月，中国制造业采购经理指数

（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%。三大指数均位于扩张区间，表明企业生产经营活动加快，经济景气水平回升。

“中国第一季度经济表现充分显示了中国经济的稳定性。”俄罗斯莫斯科国立大学亚非学院院长阿列克谢·马斯洛夫说，中国经济向好发展，得益于政府加强宏观调控的政策发挥效用。这些政策将促进中国经济长期稳定发展。

古巴哈瓦那大学国际经济研究中心资深研究员路易斯·雷内·费尔南德斯也认为，中国经济第一季度的表现显示中国政府正在采取的政策能够有效应对充满挑战的外部环境。

今年以来，中国经济多引擎同步发力，回升向好态势明显。穆迪分析公司经济学家哈里·墨菲·克鲁斯认为，第一季度实现良好开局有助于中国经济实现今年增长目标。

推动高质量发展 激发增长潜力

“中国正聚焦新质生产力，推动高质量发展，这将进一步提升中国经济增长动能。”谈到中国经济“一季报”，巴西商业领袖组织中国区首席执行官小若泽·里卡多·卢斯特特别关注中国经济提质增效。

数据显示，中国创新发展不断取得新

成效，一季度规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%。与此同时，单位GDP能耗同比下降0.1%，表明绿色发展继续取得新成效。

马斯洛夫强调，中国经济发展方式已经发生“显著变化”。如今，中国经济发展更依赖科技创新驱动，中国不仅是“世界工厂”，更应该被视作“科技工厂”。

分析人士表示，中国经济高质量发展的优势与潜力正不断激发，中国经济在加快培育新质生产力的进程中稳步前行。

“中国的科技创新取得了很大进展，新质生产力在经济增长中发挥着越来越重要的作用。”阿根廷工程和技术支持公司总裁费尔南多·法佐拉认为，近年来，中国科技创新拉动高技术含量、高知识含量产业蓬勃发展，其成果也将逐渐带动中国全社会发展。

马来西亚国会议员、区域策略研究所主席李健聪表示，中国长期致力于能源转型、推动绿色和可持续发展。他说，中国科技创新氛围浓厚、科创企业发展迅速，促进产业提质增效，成为中国高质量发展的重要推动力。

机构调高预期 外企信心增强

分析人士表示，从第一季度经济运行各主要指标来看，中国经济今年以来运行的稳定性、协调性增强，为世界经济持续

复苏注入了市场活力。

营商环境不断改善、高水平对外开放持续扩大，增强了国际社会投资中国的信心。总部位于美国芝加哥的知名管理咨询公司科尔尼近日发布2024年全球外商直接投资信心指数报告，将中国排名从去年的第7位上调至第3位。

德国西门子子公司首席财务官拉尔夫·托马斯近日在接受媒体采访时表示，西门子“不能在中国缺席”，无法承受离开中国市场的后果。这家企业此前多次宣布，将持续在中国增资扩产。

“过去40年，我们每年投资几十亿元人民币。我们希望在华投资超过目前水平。”法国电力集团可再生能源公司亚太区副总裁帕特里克·沙里尼翁说。

不少国际投资机构也纷纷看好中国经济增长前景。投资机构摩根士丹利近日宣布上调中国今年经济增长预期0.6个百分点。这家机构表示，中国第一季度出口强劲、制造业表现良好，中国经济全年有望实现较强增长。此前，高盛、花旗银行等机构均上调了中国今年经济增长预期。

高盛研究部宏观经济团队表示，中国经济数据总体好于预期，特别是3月中国制造业采购经理指数（PMI）表现亮眼，显示中国经济增长的动能强劲。（综合新华社驻外记者报道，执笔记者：于荣）

（新华社北京4月17日电）

神舟十八号计划近日择机实施发射 船箭组合体转运至发射区

4月17日，神舟十八号载人飞船与长征二号F遥十八运载火箭组合体在垂直转运中。

神舟十八号载人飞船计划近日择机实施发射，船箭组合体已转运至发射区。

据中国载人航天工程办公室介绍，4月17日，神舟十八号载人飞船与长征二号F遥十八运载火箭组合体已转运至发射区。目前，发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作，计划近日择机实施发射。

（新华社发 汪江波 摄）



中外嘉宾共谋数字技术赋能“一带一路”

新华社记者 李浩 孙正好 王佳琳

古城西安春意正浓。4月16日，以“互联互通 共同繁荣”为主题的世界互联网大会数字丝路发展论坛在这里拉开帷幕，来自全球近50个国家的800余名嘉宾相聚一堂，共话以数字技术赋能共建“一带一路”高质量发展。

在16日举办的论坛上，与会中外嘉宾围绕“数字互联 共建丝路”“丝路电商国际合作”“数字乡村与可持续发展”三个议题展开广泛交流与讨论，推动各方共建“数字丝路”。为国际经济合作打造新平台。

站在古丝绸之路起点的西安，从驼铃悠悠到数字互联互通，绵延千年的丝绸之路正被赋予新生命和新价值。

与会嘉宾认为，在多年的发展实践中，共建“一带一路”合作不断深化，数字基础设施持续夯实，丝路电商蓬勃发展，数字经济合作不断加快，数字惠民交往务实推进，“数字丝绸之路”建设成果显著。

联合国副秘书长李军华认为，作为“一带一路”倡议的重要组成部分，过去10年，“数字丝绸之路”在提升数字互联互通和社区能力建设、弥合数字鸿沟、促进可持续发展等方面发挥了重要作用。

随着数字技术的发展，“丝路电商”已成为共建“一带一路”的金名片，开拓出国际经贸合作的新空间。

中国国际贸易促进委员会副会长李庆

霜说，中国大力推动建设“数字丝绸之路”，积极拓展和深化国际合作，目前中国跨境电商主体已超过10万家，跨境电商产业园超过690个，跨境电商销售网络覆盖全球220多个国家和地区。截至2023年10月，我国已向30个国家签署电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制，“丝路电商”表现出强大韧性和强劲活力。

本次论坛首次举办数字丝路跨境电商研修班，吸引了27个国家和地区的学员，世界互联网大会跨境电商工作组还发布了跨境电商实践案例集，为跨境电商行业创新发展、品牌出海提供实践经验，共享数字时代跨境电商发展成果。

“数字丝绸之路”为共建国家经济发展和产业数字化转型带来机遇，与会嘉宾对其“美美与共”的前景充满信心。

津巴布韦信息通信技术及邮政快递服务部副部长丁古穆兹·普提说，“数字丝绸之路”为津巴布韦弥合分歧、促进跨境合作和推动可持续发展提供了前所未有的机遇。

“‘数字丝绸之路’将为所有参与国开启新的进步和繁荣之路。”格鲁吉亚发展基金会首席执行官兼董事会主席贝西克·布贾尼什维利说，格鲁吉亚将用好战略位置，积极投资基础设施建设，推动“数字丝绸之路”取得更大成功。

（新华社西安4月17日电）

中德加强合作对世界是个好消息

新华社记者 邵思聪

新华时评

仲春时节，万物勃发。德国总理朔尔茨16日结束为期三天的对华正式访问。访华期间，朔尔茨的重庆、上海和北京三城之行各有侧重，展现了德国在绿色科技、经贸合作以及人文交流等领域继续推进与中国合作的意愿。中德领导人在重要国际议题上达成共识，对双方进一步拓展中德、中欧合作，加强各领域战略协调意义重大。

中德建交以来，两国关系保持高水平发展，高层交往密切，德国前总理默克尔曾连续多年每年都到访中国。德国《法兰克福汇报》在题为《一次很像默克尔时代的旅行》的文章中说，“现任德国总理的对华政策是对

前任的延续”。

朔尔茨总理访华阵容强大，除内阁部长外，还有西门子、梅赛德斯-奔驰、拜耳、宝马等多家德企高管。朔尔茨说，他和德国企业界代表亲身感受到了中国经济发展取得的巨大成就，对德中两国企业界的紧密良好合作印象深刻。

据德国《商报》披露，德国商界对参与此次访问团的席位“竞争非常激烈”。朔尔茨访华带来大型商业代表团，正是看到了中国市场的巨大潜力，也表明德国乃至欧洲工商界期待与中国进一步拉紧利益纽带，深化务实合作。

务实合作是中德关系的底色，互利共赢是中德关系的鲜明特色，中德双方都从彼此发展中获益匪浅。德国连续49年是中国在欧洲最大的贸易伙伴，中国则连续8年保持德国全球最大贸易伙伴。中德两国都是以实业立国，都支持

自由贸易和经济全球化。中德产业链供应链深度互嵌，两国市场高度依存。中德互利合作不是“风险”，而是双方关系稳定的保障、开创未来的机遇。德国智库墨卡托中国研究所首席经济学家马克斯·岑莱因说：“我们没有看到德国企业‘去风险’的迹象。它们在中国的投资稳定在一个创纪录的水平。”

德意志联邦银行的数据显示，去年德国对华直接投资增长4.3%，达到119亿欧元。

中德企业之间的互利合作促进双边贸易增长，加速技术创新和产业升级，为两国经济可持续发展提供强大动力。无论是机械制造、汽车等传统领域，还是绿色转型、数字化、人工智能等新兴领域，两国都有合作共赢的巨大潜力亟待挖掘。访问期间，朔尔茨参观博世动力总成（重庆）有限公司，了解氢燃料电池解决方案；考察重庆大学

光电学院与德国库特-施瓦伯测量与传感器科技研究所合作研制的监测水污染物芯片；参观致力于绿色和可持续技术的德国企业科思创亚太创新中心。在创新技术研发、气候变化、可再生能源开发等方面，中德都有务实合作、双向奔赴的意愿和条件。

三天三城，朔尔茨此访有助于增进中德政治互信，拓展合作空间。中德关系超越双边范畴，对亚欧大陆乃至全世界具有重要战略意义。在当前国际局势变乱交织、保护主义横行的背景下，全球第二、第三大经济体共同发出加强合作、提振世界经济的积极信号，这对世界是个好消息。相信在两国元首引领下，中德双方能够相互尊重、求同存异、交流互鉴、合作共赢，为世界注入更多稳定性和确定性。

（新华社柏林4月17日电）

2024年联合国中文日活动在联合国教科文组织总部举办

新华社巴黎4月16日电（记者 张百慧）当地时间15日，为期5天的2024年联合国中文日庆祝活动在位于法国巴黎的联合国教科文组织总部拉开帷幕。

本次活动以“中文：架起文明互鉴桥梁”为主题，由中国联合国教科文组织全国委员会、中国常驻联合国教科文组织代表团、中外语言交流合作中心、联合国教科文组织协会等联合举办。活动开幕当天，联合国教科文组织的部分国家常驻代表、联合国教科文组织官员及其子女，以及一些喜爱中国文化、正在学习中文的法国学生受邀前来。

据活动主办方介绍，今年是第三次在联合国教科文组织总部庆祝联合国中文日。活动现场展出了大量带有鲜明中国元素的中文及法文儿童绘本、内容涉及中国神话、民俗、民间故事以及由当代艺术家创作的儿童文学。此外，现场还设有中文启蒙、书法入门、传统剪纸、功夫体验等工作坊。

联合国教科文组织副总干事曲星在活动现场表示，语言是文化的载体，联合国教科文组织提倡语言文化的多元化、多样性。如今，在法国学习中文的年轻人越来越多，这与中国的高速发展分不开。很多法国家长已经看到中国市场未来可以给孩子提供的成长机遇。

在现场参加活动的法国17岁青少年莱昂对记者表示，出于对中国历史和文化的兴趣，他大约两年前开始学习中文。本次活动现场提供的书籍展现了中国文化美好的一面。

中文是联合国六种官方语言之一，也是世界上使用人数最多的语言之一。2010年，联合国将其与中国传统二十四节气之一的“谷雨”日定为联合国中文日，围绕其举办的庆祝活动成为联合国及世界各国民众学习中文、了解中国的重要窗口。

2024世界未来能源峰会 聚焦能源转型

新华社阿布扎比4月16日电（记者 苏小坡）为期3天的2024世界未来能源峰会16日在阿联酋首都阿布扎比开幕。峰会由阿布扎比未来能源公司主办，旨在探讨全球能源转型，推动对清洁能源和可再生能源领域投资，共创可持续发展的未来。

阿联酋独立气候变化加速器首席执行官沙玛·阿勒纳哈扬在发言中说，要实现全球控温目标，需要大量资金投入，作为一种解决方案，“混合融资”模式被认为是提供应对气候变化所需财务资源的重要机制。

国际可再生能源机构总干事拉卡梅拉在发言时表示，需要探讨能源转型的优先事项和加速进展的步骤，以便到2030年将可再生能源发电装机容量提升到至少11太瓦。

作为世界未来能源峰会的一部分，与会者在当天一个与绿色氢相关的会议上呼吁对绿色氢基础设施进行更多投资，以降低这种绿色燃料的价格并支持全球能源转型努力。绿色氢是使用可再生能源（如风能和太阳能）生产的氢。

阿塞拜疆今年将举办《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会（COP29），阿塞拜疆能源部长帕尔维兹·沙赫巴佐夫表示，该国需要加大对绿色氢的投资，实现价格有竞争力的产能。

世界未来能源峰会被认为是中东地区涉及能源安全、水资源安全、应对气候变化和可持续发展的最大平台，预计与会和参展人数超过3万人次，包括来自不同国家和地区的政府官员、跨国公司和国际组织代表以及众多能源领域专家。

法国企业期待通过进博会 继续深耕中国市场

新华社巴黎4月16日电（记者 刘芳）第七届中国国际进口博览会（进博会）法国推介会16日在巴黎举办。与会法国政商界人士表示，法国企业将一如既往地抓住进博会机遇，深耕中国市场。

法国展望与创新基金会主席、法国前总理让-皮埃尔·拉法兰表示，进博会是一项重要的国际贸易活动，希望更多法国公司参加进博会，让两国人民从中实现互惠互利。

法国商务投资署法国馆主任帕斯卡·蒂埃弗里指出，进博会极大推动了法中两国贸易发展。法国企业将全力以赴，将最优质的产品带给中国消费者。

法国畜牧及肉类协会外贸委员会主席毕家和（法文名：马克桑斯·比加尔）表示，法国肉制品企业正在积极参与“从法国农场到中国餐桌”机制，法中两国签订的协议将推动更多高品质的法国肉类产品进入中国市场。

欧莱雅集团首席执行官芭芭拉·拉韦尔诺说，欧莱雅一直助力将进博会打造成“创新策源地”，并借助进博会“全球新品首发地”的平台，不断为中国市场带来创新产品和美妆科技成果。

中国驻法国大使卢沙野表示，法国政府和企业在进博会的常客，第七届进博会法国受邀再次担任主宾国，充分彰显中国对法国企业和产品的重视和认可。希望有更多的法国企业利用好进博会平台，共享中国广阔的消费市场。

中国国际进口博览局副局长孙成海表示，进博会已成为法国商品“走进中国”的门户和法国企业开拓中国市场的平台。以往每届进博会，法国参展企业数量、参展面积、意向成交额均居全球各国前列。

推介会由中国驻法国大使馆、中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）主办，中国工商银行承办。法中委员会、法国猪业联盟、法国国家乳制品行业协会、路易达孚、保乐力加、赛峰集团等机构和企业代表约200人参会。



雅万高铁开通半年 客运量强劲增长

4月17日，在印度尼西亚雅加达哈利姆站站台，乘客和一辆雅万高铁高速列车合影。

雅万高铁17日正式开通运营满半年，累计发送旅客256万人次，客流呈现强劲增长态势。据中国铁路国际有限公司数据，自2023年10月17日开通运营以来，雅万高铁已安全运营6个月，共开行动车组7050列，安全运行超126万公里。（新华社记者 徐钦 摄）