

“旧金山愿景”变“实景”需要中美相向而行

新华社记者 高文成

新华时评

美国国务卿布林肯4月24日至26日访华,这是中美落实两国元首旧金山会晤共识,保持对话、管控分歧、推进合作、加强国际事务协调的一部分。中方对此表示欢迎,并提出了树立正确认知、加强对话、有效管控分歧、推进互利合作、共同承担大国责任等五大目标。可以说,布林肯此访安排延续了中美高层互动的积极势头,表明通过沟通维护中美关系总体稳定仍是双方大的共识。然而,把此次安排转化为中美关系持续改善的契机仍需双方共同把握、相向而行。

今年以来,中美两国保持密集互动,释放积极信号,符合两国和世界人民的利益和期待,中美关系改善的预期得到增强。习近平主席年初

同拜登总统就中美建交45周年互致贺信,3月27日集体会见美工商界和战略学术界代表,4月2日应约同拜登总统通电话。在元首外交引领下,旧金山会晤以来,中美在各层级各领域开展了一系列重要接触,双方外交安全、经贸财金、气候变化以及执法、农业、文化等部门负责人通过访问、会晤、通话、工作组会议等方式保持互动,两军恢复沟通对话。旧金山会晤建立或重启的20多个机制性磋商持续运转。美国财政部长耶伦不久前访华,强调不寻求对华“脱钩”,呼吁双方保持沟通。美国史汀生中心中国项目主任孙韵认为,中美高层互动“向世界其他地区发出了稳定的信息,也标志着双方对稳定的追求”。美国著名学者约瑟夫·奈认为,高层接触很重要,“找到一些能向公众舆论证明两国能从合作中获益的议题也是有利的”。

然而,我们注意到,美国在对华关系问题上的“两面性”并没有因此减弱。中美关系止跌

企稳的同时,美国依然顽固推进遏华战略,表现为美方抱守错误的对华认知,打压中国的手段不断翻新,在涉南海、新疆、经贸科技等问题上频频对华发难。从美国国务院发布人权报告抹黑中国新疆人权到美日菲领导人会晤达成多项针对中国的举措,从对华多个行业启动301调查到炒作所谓“中国产能过剩论”遏制打压中国产业发展,近期两国关系中的消极因素仍十分突出。就在布林肯访华前夕,美国一些媒体还在抹黑中国同俄罗斯正常的经贸合作,突出布林肯访华的“施压”目的,包括警告中国不要“帮助俄罗斯”云云,试图在访前营造出一种咄咄逼人的声势,这种缺乏尊重和诚意的沟通心态无助于营造沟通氛围,只会对沟通效果产生负面影响。

当然,每逢大选年,美国对华政策的鹰派特征就更加明显,频频炒作涉华议题并不让人意外。有必要讲清楚的是:中方愿在相互尊重、平

等互惠的基础上同美方在双多边领域开展沟通合作,但美方不能一边要沟通、谈合作,一边干涉中国内政、损害中国利益。要合作,就不能只盯着分歧,要牢记双方的共同利益;要对话,就不能用“警告”“威胁”的语气,“从实力地位出发”与中国打交道根本行不通。对话合作必须相互尊重、双向互惠。只顾自身诉求,不管对方关切,不可能达成合作。美方谈了布林肯此行的很多诉求,美方同样应该放低姿态、展现诚意,关注中方对于此访的目标。

中方对美交往的底线红线清晰明确,政策具有高度的延续性和稳定性。中方欢迎布林肯访华,乐于通过对话推动中美关系稳下来、好起来,但是中国人讲究礼尚往来,对话必须建立在相互尊重和平等的基础上。美方必须认识到,不能为沟通而沟通,不能说一套做一套。拜登总统多次重申美国不寻求进行“新冷战”,不寻求改变中国体制,不寻求遏制中国

不寻求通过强化同盟关系反对中国,不支持“台独”,无意同中国发生冲突,以及不寻求同中国“脱钩”等。美方要做的,是将拜登总统上述承诺落到实处,同中方一道,将“旧金山愿景”变成“实景”,而不是继续以“竞争”之名行对华围堵遏制打压之实。

今年的中美关系要以和为贵,坚守不冲突不对抗的底线,不断提升对中美关系的正面预期;以稳为重,不折腾、不挑事、不越界,保持中美关系总体稳定;以信为本,用行动兑现各自承诺,将“旧金山愿景”转为“实景”。按照这三条原则,美方要消除错误言行,带着诚意和行动落实“旧金山愿景”,多添砖、少拆台,与中方一道营造氛围、创造条件,积累两国关系的积极因素,这是布林肯此行能否取得建设性成果的关键,也是推动中美关系健康稳定可持续发展的必然要求。

(新华社北京4月24日电)



多彩的“中国航天日”

4月24日,是第九个“中国航天日”,各地开展形式多样的航天主题活动,普及航天知识,共筑航天梦想。

右图:在山东省枣庄市科技馆,小朋友在宇宙探索展厅学习航天知识。

(新华社发 王龙飞 摄)

上图:在山东省枣庄市科技馆,学生在体验“月球漫步”。

(新华社发 孙中喆 摄)



中拉航天合作论坛通过《武汉宣言》

据新华社武汉4月24日电(记者 贺勇 赵鑫虎)4月24日,首届“中国-拉美和加勒比国家航天合作论坛”在湖北武汉开幕。论坛发布《武汉宣言》——航天助力构建携手共进的中拉命运共同体。

举办中拉航天合作论坛,是落实《中国-拉共体成员国重点领域合作共同行动计划(2022-2024)》的具体成果,旨在为促进中拉航天合作、助力拉美和加勒比地区航天发展,赓续中拉合作友谊,构建中拉命运共同体做出积极贡献。

《武汉宣言》指出,中国同拉美和加勒比多国签署了航天合作文件,务实推动了中拉航天交流与合作,顺利完成中巴地球资源系列卫星、委内瑞拉通信和遥感卫星、玻利维亚通信卫星等航天合作项目,促进了航天技术服务于中国与拉美和加勒比国家经济社会发展,成为南南合作不可或缺的推动力量,有助于联合国2030可持续发展目标的实现。

中国国家航天局与拉美和加勒比国家航天机构代表从分享空间科学技术与应用、空间教育与培训、空间产业解决方案、构建数据共享服务平台助力《联合国气候变化框架公约》实现、推动航天人才教育与培训合作、分享月球及深空探测项目合作机遇、月球样品及数据研究机会,鼓励航天机构、企业开展航天合作,维护公正、合理的外空全球治理,利用中拉航天合作论坛联络渠道保持密切沟通协调等7个方面发出共同倡议。

美国国会参议院通过950亿美元外援拨款法案

据新华社华盛顿4月23日电(记者 邓仙来)美国国会参议院23日表决通过一项总额达950亿美元的对外援助拨款法案,为包括以色列和乌克兰在内的美国盟友和伙伴提供援助资金。

由民主党人控制的参议院当天以79票赞成、18票反对的表决结果通过这项法案。该法案此前已在国会众议院通过。

根据这项法案,美国将向乌克兰提供总额达608.4亿美元的军事和经济等方面的援助,将向以色列提供总额达263.8亿美元的援助。此外,法案批准拨款81.2亿美元,用于向中国台湾地区等美国在亚太地区的所谓“盟友”提供军事援助。

浅谈融媒体时代企业思想政治工作创新

杨子豪

伴随社会经济的不断发展与进步,衍生出各种新兴媒体,给企业思想政治工作的开展带来极大的挑战与机遇。因此,企业应当积极创新思政工作开展模式及内容,以此顺应时代发展的变化与需求。基于此,文章首先阐述融媒体时代企业思想政治工作的机遇,然后重点探究融媒体时代企业思想政治工作的创新路径。

融媒体背景下,企业员工获取信息的渠道更加多样化,同时还可以通过各种平台表达自己的观点和看法。为了更好地引导员工的思想,增强员工的凝聚力和认同感,企业应当准确把握融媒体时代的机遇,提升思想政治工作的质量和效果。

一、融媒体时代企业思想政治工作机遇

在传统模式下,企业思想政治工作主要依靠会议、内部通知等形式进行,时间和地域的限制使得工作范围受到限制。然而,在融媒体时代,各种网络平台和移动终端的应用能够极大打破思想政治工作的时间和地域限制,通过微信、企业博客等新媒体平台,企业可以传达社会主义核心价值观和理念,与员工实时互动,为企业的思想政治工作打造了更广阔的舞台。同时,通过融媒体平台,企业可以引入互动元素,鼓励员工参与讨论和分享,促进思想交流与碰撞。与此同时,企业还可以利用在线教育平台开设主题培训课程,通过多媒体展示、互动问答等方式增加学习的趣味性和参与度,从而提高思想政治工作的效果。此外,网络教育资源的丰富性可以提升员工获取信息的便捷性,员工可以在网络中轻松获得国内外的新闻动态、社会热点及管理经验等等,实现思想政治工作的全面和多元化。

二、融媒体时代企业思想政治工作创新路径

(一) 搭建立体式融媒体平台

在融媒体时代背景下,企业可以积极应用其优势搭建立体式融媒体平台,以满足不同员工的学习和交流需求,提升企业思想政治工作的效果。如结合报刊、网站、微博、微信公众号、抖音、快手等搭建宣传平台,向员工传递各类理论教育内容,包括党的方针政策、企业愿景使命以及道德伦理等方面的思想理念。同时,这些平台也可用于员工之间的学习交流,促进知识的分享和沟通,激发员工的思考和创新力。其次,融媒体平台还能为企业与员工搭建沟通桥梁,实现即时、全面、透明的信息传递,增强员工的参与感和归属感。在危机事件或突发事件下,企业可以通过融媒体平台快速发布信息,及时引导员工的思想态度和行动方向,减少负面影响。此外,融媒体平台的搭建还能创新思政活动形式,通过组织主题宣讲、座谈讨论、心得分享、辩论赛等活动,企业可以激发员工的思想热情,提升员工的思维能力和综合素质。同时,企业也可以借助融媒体平台进行各种形式的任务布置,如网络答题、在线培训、考核评价等,促进员工的专业知识学习和

能力提升,从而全方位地提升员工的思想政治。

(二) 提升思政工作者的媒体应用能力

新媒体时代的发展,不仅实现了信息的多样化传播,同时也对思政工作者的业务素质和新媒体运用能力提出了更高的要求。首先,在海量的信息中,思政工作者需要具备敏锐的分析眼光,能够识别出具有价值和可靠性的信息,避免员工受到虚假或不良信息的影响。他们需要捕捉新媒体平台上的关键信息,并能够科学地提取、整合这些信息,使其符合员工的需求和思想政治工作的目标。同时,他们需要运用社交媒体工具进行员工思想的引导和互动交流。通过掌握各种新媒体平台的特点和使用方法,灵活选择媒体工具,以最有效的方式传达社会主义核心价值观和理念。此外,在新媒体时代,企业思想政治工作的内容和方式呈现形态多样化,面临着大量的信息需求和整合工作。思政工作者应当具备分析大数据的能力,能够从大数据中获取有用的信息,并将其有效地整合和应用于工作中。同时,他们还可以开发制作数据库,将分析、选择、优化和整合后的信息储存起来,为员工提供定制化的学习资源和服务,从而发挥思政工作的主动引领作用。

(三) 建立服务型思政工作模式

在服务型模式下,思政工作注重管理与服务的平衡,通过实时交流和联系,理解职工的思想动态,把握其情绪和心理变化。首先,思想政治工作要具备预见性。思政工作者需要收集、分析和解读员工信息,及时了解职工的想法、关切和需求,进而为其提供针对性的指导和服务,做到早发现、早解决问题。其次,思想政治工作应突出互动性。利用微信、微博、企业内部社交平台等工具,及时发布信息、回答问题、提供指导,促进与职工之间的互动。通过互动性的思政工作,可以让思政工作者更好地了解职工的需求和困难,为他们提供精准的服务和帮助。同时,思政工作要立足于职工群体,密切联系群众,发挥广大职工的主观能动性。最后,不同部门、不同岗位、不同职工之间存在差异性,思政工作者要针对这些差异性提供个性化的解决方法。通过调研、分析和了解,思政工作者可以为不同群体量身定制思政工作的方案和服务,提供更加贴近实际问题和实际需求的指导和帮助。

三、结束语

总之,在融媒体背景下,企业可以通过搭建立体式融媒体平台、提升思政工作者的媒体应用能力、建立服务型思政工作模式等措施,推动企业思想政治工作的创新发展,从而更好地引导员工的价值观、增强员工归属感,在提升员工的凝聚力和创造力的同时,为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

(作者单位:山东颐养健康集团德圣地产有限公司)

如何增强国有企业思想政治工作的有效性

徐浩

国有企业的思想政治工作是保障企业良好运行的基石,关系到企业的发展方向、员工的思想认同以及企业的社会形象。国有企业在当前社会经济发展中扮演着重要角色,而思想政治工作作为国有企业发展的支撑和保障,其有效性直接影响着企业的发展稳定和内部环境的复杂性。国有企业的思想政治工作面临着诸多挑战和困难。本文旨在探讨如何增强国有企业思想政治工作的有效性,提出了一系列可行的策略和措施,以期国有企业的可持续发展提供理论支持和实践指导。

一、国有企业思想政治工作的特点

国有企业的思想政治工作具有多个特点:首先,它以党的政治建设为统领,充分发挥党组织在企业中的核心领导作用,引领全员坚定理想信念,践行社会主义核心价值观。其次,思想政治工作注重服务员工群众,关注员工思想动态和精神需求,通过各种形式的教育培训和文化活动,提升员工思想道德水平和文化素养。此外,思想政治工作具有综合性和系统性,不仅关注个体思想问题,更注重系统性的思想文化建设,涵盖企业文化、精神文明和道德规范等多个方面。另外,它抓早抓小,重视预防和引导,及时发现和解决员工思想动态中的不良趋势,防止问题扩大化,保持企业的稳定和和谐发展。最后,借助信息技术手段,思想政治工作实现了信息化支持,加强对员工思想政治工作的管理和监督,实现了信息共享、互动交流,提升了工作效率和透明度。这些特点共同促进了国有企业内部凝聚力的提升、稳定性的增强以及发展动力的激发。

二、增强国有企业思想政治工作的有效性策略

1. 领导层示范引领

国有企业的领导层在思想政治工作中扮演着至关重要的角色,他们应当成为全员的榜样和引领者。首先,领导层应积极践行社会主义核心价值观,树立正确的思想观念和行为规范,以身作则,引领全员在道德、文化、行为等方面树立正确的导向。其次,领导层要发挥党组织的核心领导作用,始终坚持党的路线方针政策,贯彻执行党中央的决策部署,确保企业的思想政治工作与党的方针政策保持一致。通过领导层的示范引领,可以有效提升全员的思想认同度和行为规范,增强企业内部的凝聚力和稳定性。

2. 完善组织机制与制度建设

为了增强国有企业思想政治工作的有效性,必须建立健全的组织机制和制度体系。首先,要明确思想政治工作的组织架构,设立专门的思想政治工作部门或委员会,明确工作职责和权限,配备专业的工作人员,确保工作的有序开展。其次,要建立完善的制度体系,包括思想政治工作的规章制度、工作程序和考核评价机制等,确保工作的规范化和科学化。同时,还需要加强与其他部门的协调配合,形成工作合力,促进各项政策措施的落实和执行。通过

完善组织机制与制度建设,可以提升思想政治工作的管理水平和工作效率,推动企业思想政治工作迈向更加科学化、制度化、规范化的轨道。

3. 加强员工教育与培训

国有企业应该重视员工教育与培训工作,通过开展多层次、多形式的培训活动,包括政治理论学习、业务技能培训、文化艺术研修等,全面提升员工的综合素质和思想认同度。首先,政治理论学习是加强员工思想政治教育的重要途径,可以组织开展党性教育、法治教育、社会主义核心价值观教育等,引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观。其次,业务技能培训是提升员工职业素养和工作能力的关键,可以针对不同岗位和职业发展阶段开展培训,提高员工的专业技能和创新能力。此外,还可以开展文化艺术研修活动,丰富员工的精神文化生活,增强团队凝聚力和向心力。通过加强员工教育与培训,可以有效提升员工的综合素质和工作能力,推动企业思想政治工作取得更好的效果。

4. 强化公共关系与舆情管理

国有企业在加强思想政治工作的同时,还应该注重强化公共关系与舆情管理工作,建立健全的公共关系机制,积极开展舆情监测和应对工作,及时回应员工关切,增强企业形象和声誉。其中要建立健全的公共关系部门或机构,明确工作职责和权责,建立起与政府、媒体、社会各界的良好沟通渠道,加强对外宣传和形象塑造。同时还要加强舆情监测和应对工作,及时了解员工和社会公众的关切和反馈,积极应对和解决热点问题,避免舆情负面影响。通过强化公共关系与舆情管理,可以有效提升企业的社会声誉和形象,增强员工对企业的认同感和归属感,推动企业稳健发展。

5. 注重文化建设

注重文化建设是提升国企思想政治工作有效性的关键策略之一。企业文化是企业的核心价值观和行为准则的体现,对于员工的思想行为具有重要的引导作用。首先,通过加强企业文化建设,可以营造积极向上的工作氛围,激发员工的工作热情和创造力。一个具有鲜明特色和强大凝聚力的企业文化能够促使员工产生归属感和认同感,从而更加自觉地为企业的发展贡献力量。其次,企业文化建设可以促进员工的自我提升和成长。它能够为员工提供明确的价值导向和行为规范,帮助员工树立正确的价值观和职业道德观念。再者,打造优秀的企业文化还能增强企业的竞争力。独特的企业文化可以成为企业的品牌特色,吸引更多优秀人才的加入,提高企业在市场中的知名度和美誉度。

增强国有企业思想政治工作的有效性是一项长期而复杂的任务,在实践中需要各级领导的坚强领导和全体员工的共同努力。本文提出的策略和措施只是一个开端,需要不断总结经验,完善制度,适应时代发展的需要,持续推进思想政治工作的创新和改革。

(作者单位:山东凯莱新型建材有限公司)

论文选登