

赋能强工兴产 助力转型突围

聚焦合规筑基石 行稳致远创未来

太平人寿枣庄中支举办2024年度长合规航万里合规文化宣传活动



为全面贯彻党中央、国务院关于金融工作的决策部署,打好防范化解金融风险攻坚战,持续推动落实枣庄市银行业保险业“金融服务提质年”相关要求,太平人寿枣庄中支以集团2024年工作会议精神为基础,牢牢把握“推动高质量发展”的总原则,“强化合规经营”的具体要求,立足新发展阶段,构建新发展格局,筑牢内控合规防线,切实提升公司全体干部员工风险防范能力,特举办2024年度“长合规·航万里”合规文化宣传活动。

一、聚焦合规深入主题

2024年度“长合规·航万里”合规文化宣传活动面向公司全体员工,常态化推进合规文化建设,总、分公司统筹,枣庄中支将围绕主题活动,自主、灵活推动,进一步助力推合规、守价值、强意识、促业务。

愿,确保合规工作在基层的有效落实,夯实公司发展的基石。太平人寿枣庄中支将成立合规宣传小组,深入基层宣传合规、宣讲授课力量落地基层,实地调研下基层、监督打通至基层、检查深入基层、项目参与走进基层、风险识别往基层走等活动。

2024年10月-12月合规“强赋能”:聚焦公司战略布局,以合规赋能为宗旨,组织开展活动,深化革新,加大创新力度,探索合规助力公司发展的新路径,使合规为公司建设注入更多的动力,开创新合规建设新优势,培育“赋能型”合规,为公司业务发展保驾护航。太平人寿枣庄中支将通过合规建立信任与品牌形象、避免法律风险与处罚、提升内部运营效率、创新与发展合规产品以及增强市场竞争力等方式赋能业务发展。

二、有效部署筑基石

(一)高度重视、迅速启动

枣庄中支已将“长合规·航万里”活动融入年度合规工作,坚持一把手“带头抓”、一盘棋“抓住纲”,着眼高质量发展、厚植合规文化,在主题活动落实指引下,结合枣庄监管分局“金融服务提质年”相关要求,分析自身业务特点和区域特色,细化宣传活动方案,同时,也可将反洗钱、防范非法集资等专项宣传活动融入开展。

2024年3月22日,太平人寿枣庄中支借势启动分公司启动氛围,同步启动2024年度“长合规·航万里”合规文化宣传活动,内、外勤共3000余人在朋友圈、工作群转发海报进行宣传。3月27日下午,枣庄中支组织召开“长合规·航万里”合规文化宣传活动启动会议,各部门经理、支公司负责人、合规联系人参加会议。会议首先,成立“长合规·航万里”宣传专项工作领导小组,中支负责人为组长,中支各部门负责人为组员专项工作领导小组,以合规负责人

人为组长,其他部门专、兼职合规岗为组员的工作小组,明确工作内容,落实活动要求;接着中支合规部负责人就2024年度“长合规·航万里”合规文化宣传背景、活动主题进行宣导,并对各阶段活动安排进行部署,强调各部门要高度重视合规工作,不断完善合规体系,提升合规管理水平;会议最后,枣庄中支负责人邹子建对此项活动进行要求,我们作为金融机构,业务涉及众多客户利益和社会的稳定,合规工作就是要保障公司稳健经营,应对监管要求以及履行社会责任为公司的持续稳健发展提供有力保障。

(二)广泛开展,保证效果

枣庄中支将充分调动四级机构的力量,全面覆盖至公司管理人员、员工、保险销售人员等,保证全员宣传到位,学习到位。枣庄中支将开发创新宣传形式,利用多平台、新渠道积极组织推进,勇于突破,鼓励机构开展特色活动,实现风控合规宣传体系化、合规宣传手段多样化、合规文化建设常态化。

活动启动至今,枣庄中支已组织线下培训宣传20余次,涉及人员1000多人,包括销售行为“十要十不要”,客户九项信息注意事项及等,同时在led屏、运营大厅电视滚动播放反电信诈骗、反洗钱宣传、防范非法集资和打击治理跨境赌博等宣传视频,增强内外勤员工和临柜客户的风险意识。下一步将选取优秀代理人进行合规承诺视频录制,从基层出发,树立合规榜样,承诺以诚信专业为标准,依法合规经营,杜绝销售误导,注重品质保障,增强了中支外勤队伍的规范销售意识,增强合规使命感。三季度将对中支下辖6家支公司、个险、银保及服拓开展现场合规检查工作,重点针对内外勤自媒体(微信朋友圈)、内勤及外勤营业部电脑、职场宣传品、

纸质档案材料等进行检查,让内、外勤人员时刻紧绷合规弦,坚守合规底线,不碰触红线,营造健康合规的营销氛围。四季度将学习外部优秀合规知识推动经验,组织法律讲堂,提高品牌公司形象,赋能业务发展。

三、完善体系行稳致远

太平人寿枣庄中支一直以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,落实中央经济工作会议和中央金融工作会议精神,立足新发展阶段,推动公司高质量发展战略,构建新发展格局,切实守住内控合规底线,筑牢风险管理防线,完善合规体系。2024年更将是枣庄中支砥砺前行、奋力拼搏的一年,枣庄中支业务创新与合规管理齐头并进,建立健全合规管理体系、提升合规意识和能力、加强风险管理和内部控制,具体如下:

1.中支将进一步完善合规组织架构,明确各级组织和人员的合规职责,确保合规工作有专人负责、有序推进。同时,建立有效的合规报告和考核机制,定期对合规工作进行检查和评估,及时发现问题并进行整改。

2.提升全员合规意识和能力是中支合规发展的关键。通过开展合规培训、宣传和教育,使员工深入了解合规的重要性和必要性,掌握合规知识和技能,提高风险防范意识和能力。

3.加强风险管理和内部控制也是中支合规发展的重要内容。枣庄中支将进一步完善的风险识别和评估机制,对各类风险进行定期排查和监测,确保业务风险在可控范围内。同时,加强内部控制,规范业务流程和操作,防止违规行为的发生。

4.中支将紧跟监管政策步伐,关注监管政策和市场动态,及时调整合规策略和措施,确保合规工作与业务发展相协调、相互促进。

太平人寿枣庄中支将以此次“长合规·航万里”合规文化宣传季活动为契机,认真总结合规工作的亮点与不足,持续开展合规文化经营,建立信任与品牌形象、避免法律风险,提升内部运营效率、创新与发展合规产品以及增强市场竞争力,赋能业务发展,努力为枣庄市金融行业健康有序发展贡献力量!

铿锵玫瑰 敢耀未来

太平人寿枣庄中支组织加油助威团助力女超比赛圆满成功

4月20日,由中国太平独家冠名的中国女足超级联赛在枣庄文体中心体育馆精彩上演,本次比赛由山东体彩女足主场迎战劲敌武汉车谷江大女足。为回馈客户多年来对太平人寿的支持与关注,太平人寿山东分公司联合太平人寿枣庄中支组织200余位客户观看比赛,为女足姑娘们助威呐喊。

比赛在热烈的氛围中拉开帷幕,双方队员们身着各自的队服,精神抖擞地踏入赛场。随着哨声响起,女足姑娘们迅速进入战斗状态。现场球迷们热情高涨,身手矫健、步伐敏捷,在球场上展现出了顽强的斗志和精湛的技艺。

比赛过程紧张激烈,双方球员都全力以赴。她们紧密配合,传球精准,进攻犀利。每一次的进攻都犹如利剑出鞘,让人不禁为之心跳加速。在赛场上,她们尽情释放着自己的能量和激情。无论领先还是落后,她们都毫不气馁,始终保持着高昂的斗志。

观众们的热情也被她们的精彩表现所点燃。大家不断地为自己支持的球队呐喊助威,加油的声浪此起彼伏,给予她们巨大的支持。虽然山东体彩女足最终0:4不敌四围卫冕的武汉车谷江大女足,但是在这场比赛中,我们看到了她们的坚韧、勇敢和团队精神。她们用实际行动诠释了什么是体育精神。这次比赛不仅是一场竞技较量,更是一次展现女性力量和魅力的盛宴。女足姑娘们的精彩表现让人为之骄傲和自豪。无论比赛结果如何,她们都值得我们的尊重和赞扬。让我们为这些勇敢的女足姑娘们点赞。

中国太平积极履行金融央企社会责任,为女足联赛提供经费支持、保险服务,组织活动推广,打造“中国太平足球好少年”嘉年华活动品牌,组织加油助威团活动,为推动女足联赛,弘扬中国女足精神,推广女子足球运动,作出不懈努力。

太平人寿保险有限公司(以下简称“太平人寿”)隶属于中国太平保险集团有限责任公司

(以下简称“中国太平”),公司总部设在上海,是国内中大型寿险企业之一。中国太平是管理总部设在香港的管中管金融企业,是我国历史上持续经营最为悠久的民族保险品牌,已连续五年入选《财富》世界500强。“十四五”时期,中国太平立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,按照“央企情怀、客户至上、创新引领、价值导向”的战略要求,积极服务国家战略和民生保障,促进“双循环”,维护“一国两制”和港澳长期繁荣稳定,践行“共享太平”发展理念,开启高质量发展新篇章,努力打造中国保险业最具价值成长的国际化现代金融保险集团。依托集团综合性、多元化经营平台,太平人寿不断拓宽个人代理、银邮代理、服务拓展、电话销售、网络销售等服务渠道与方式,提供涵盖人寿、意外、健康、年金等多种类型的保险产品,同时公司积极推动“医养”生态圈建设,为客户提供周全的保险保障和一站式、一揽子金融保险服务。

截至2022年底,太平人寿注册资本100.3亿元,总资产9391亿元,期末有效保险金额超332000亿元,已开设包括38家分公司在内的1400余家机构,服务网络基本覆盖全国。累计服务客户超7100万人,支付理赔款和生存金总额超1700亿元。2023年,惠誉国际连续第八年对太平人寿作出“A+”(强劲)财务实力评级,展望为“稳定”。同时,公司已连续七年获中国保险行业协会保险法人机构经营评价A类。在业务上,太平人寿始终坚持以客户为中心、高质量发展的经营思路,坚持品质管理,推动业务价值和规模的协同发展。洞悉市场趋势变化,匹配客户差异化保障需求,创新驱动,持续迭代优化保险产品,基本形成覆盖客户全生命周期的产品体系和家庭保障方案。在产业布局上,太平人寿充分利用资源优势,推动养老产业、医疗健康两大领域的“齐头并进”——打造“乐享养老”服务品牌,通过“自建+第三方合作”

建立太平多维度养老服务体系,轻重并举推进养老服务布局全国;同时,构建以“乐享健康”为核心的医疗健康综合服务平台,借力优质医康资源,深化“保险+服务”业务模式。太平人寿以一流的管理标准和服务流程,打造“保险+医养”全产业链,提供卓越客户体验。在创新驱动上,太平人寿依托多年积累的线下优势持续发力,着力推进数字化转型,逐渐形成了以提升客户体验和管理效率为根本出发点,前后端有效联动、线上线下一体、产品、队伍、客户和场景高度联结,业务运行、营销推动、客户服务和科技应用深度融合的发展模式。在消费者权益保护上,太平人寿贯彻以人民为中心的发展思想,夯实消费者权益保护工作主体责任,逐步建立覆盖售前售后各环节的消费者权益保护管理机制;通过智能化、科技化的手段,不断升级优化服务流程,加强适老化改造,提升消费者体验;积极开展消费者权益教育宣传,向各个社会群体普及金融知识。作为中国太平成员公司,太平人寿将可持续发展理念融入经营管理全流程,深入服务国家重大战略,积极发展绿色金融和践行ESG理念。公司大力推进普惠保险,积极服务实体经济,广泛参与教育医疗、健康环保、乡村振兴、灾害救助等公益项目,将“共享太平”理念转化为各项社会责任的积极履行,让人民的生活更美好。



遗失声明

▲枣庄市山亭区旅游餐饮行业协会不慎将在银行的基本账户开户许可证丢失,核准号:J4540005129701,声明作废。

▲枣庄市通暢物流有限公司车牌号为鲁DJ7227的道路运输证丢失,号码为:鲁交运管枣字370402333833,声明作废。

▲枣庄市润鸿商贸有限公司公章丢失,编号:3704033009637,声明作废。

▲枣庄市中飞鑫悦来副食百货店原公章、财务专用章、法人张耘辉章丢失,声明作废。

▲枣庄市中区鑫悦来副食百货店在银行的基本账户开户许可证丢失,核准号:J4540011947801,声明作废。

▲枣庄市薛城区周营镇佛村股份经济合作社财务公章,编号:3704033003722,声明作废。

欢迎刊登广告

电话:3316016