

奋进强国路 阔步新征程

坚持以人民为中心的发展思想

——新中国成立75周年光辉历程经验与启示述评之三

新华社记者

75年砥砺前行、团结奋斗；
75年不忘初心、矢志为民。
在共和国历史丰碑上，“人民”二字，重若千钧。

新中国成立75年来，在中国共产党领导下，坚持以人民为中心的发展思想，始终把改善人民生活、增进民生福祉作为出发点和落脚点，人民生活水平连续迈上新台阶，实现了从温饱不足到总体小康再到全面小康的历史性跨越。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，把人民利益放在最高位置，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

任何时候都把群众利益放在第一位

治国无常，利民为本。
为什么人、靠什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。坚守人民立场，坚持以人民为中心的发展思想，是马克思主义政党区别于其他一切政党的根本标志。

“怎么称呼您？”
“我是人民的勤务员。”
2013年11月，湖南十八洞村村民石拔三同习近平总书记的对话，传为佳话。

8年后，河北大贵口村，村民霍金激动地跟总书记唠家常：“这些年来我们国家变化太大了，老百姓种地政府给补贴，病了有医保，大病还有救助，养老也有保障。有总书记领导，人民真幸福！”
“我们是人民的勤务员，这句话不是一个口号，我们就是给老百姓做事的。”习近平总书记回应道。

1949年新中国成立之初，全国居民人均可支配收入仅为49.7元，不少群众挣扎在贫困线上。2023年，全国居民人均可支配收入达39218元，扣除物价因素比1949年实际增长约76倍；居民人均消费支出26796元，比1956年实际增长约36倍。

从解决温饱到全面小康，从防灾减灾救灾到抗击新冠疫情，75年来，人民至上、生命至上，无一不是党和国家与人民心连心、同呼吸、共命运的生动写照。

正如习近平总书记强调的：“我们党没有自己特殊的利益，党在任何时候都把群众利益放在第一位。这是我们党作为马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。”

坐落在高山深谷间的四川凉山彝族自治州布拖县阿布洛哈村，满山的脐橙树郁郁葱葱。2020年6月30日，阿布洛哈村实现“车路双通”，标志着我国最后一个具备条件通硬化路的建制村彻底打通。

如今，村里的脐橙等农特产品不仅能够方便地“走出去”，外来的资源也能顺畅地“走进来”。一进一出，阿布洛哈村因路而“兴”。

这条短短3.8公里的通村路是攻克难中之难、坚中之坚的缩影，兑现了脱贫路上“一个都不能少”的承诺。

“人民就是江山，共产党打江山、守江山，守的是人民的心，为的是让人民过上好日子。”

发展为了人民，是马克思主义政治经济学的根本立场。党的百年奋斗史就是为人民谋幸福的历史。75年初心不变，深厚的为民情怀和历史担当在神州大地回响。

脱贫攻坚取得全面胜利——
新中国成立初期，人民生活处于极端贫困状态。20世纪50至70年代，城乡居民生活得到了逐步改善，但农村贫困问题始终突出。改革开放以来，党和国家高度重视“三农”问题，实施大规模、有计划、有组织的扶贫开发，农村贫困人口大幅减少。

党的十八大以来，我国把贫困人口全部脱贫作为全面建成小康社会的底线任务，汇聚全党全国全社会之力打响脱贫攻坚战。经过8年接续奋斗，到2020年底现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成消除绝对贫困的艰巨任务。

居住、生活条件全面改善——
新中国成立初期，人们居住条件很差。改革开放后，城镇居民住房短缺的情况逐步改善。党的十八大以来，居民居住环境持续向好，生活更加便捷舒适。截至2023年，全国范围内通水和通电的社区已基本实现全覆盖。农村地区分别有99.9%和99.8%的户所在社区实现有线电视信号和通公路，比2013年提高10.7个和1.5个百分点。

各项社会事业欣欣向荣——
大力发展普惠托育服务，多渠道扩大托位供给；推进养老服务体系，加强和改进失能老年人照护；不断推进建设各类保障性住房和棚户区改造安置住房……在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上持续发力。

新中国成立以来75年来，我国大力促进各项社会事业发展，全社会受教育水平显著提高，公共文化服务能力不断增强，医疗卫生体系逐步完善，竞技体育和群众体育硕果累累。

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”
时代在变，为中国人民谋幸福、为中华民族谋

复兴的初心使命，坚定如磐。

人民是推动发展的根本力量

根基在人民、血脉在人民、力量在人民。
2022年10月27日，党的二十大闭幕后首次京外活动，习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委来到延安，瞻仰革命圣地。

一砖一瓦、一草一木，见证了我们在延安时期领导中国革命、探索马克思主义中国化时代化的光辉历程。

这一次瞻仰延安革命纪念馆，习近平总书记再次强调，“全党同志要站稳人民立场，践行党的宗旨，贯彻党的群众路线，保持党同人民群众的血肉联系”。

回望共和国75年岁月，巨大的发展进步，不仅是人民群众用勤劳双手“干”出来的，更是人民群众靠拼搏奋斗精神“拼”出来的。新中国的历史，就是中国人民在逆境中奋发、在奋斗中自强的历史。

社会主义建设时期，勤劳的中国人民响应号召，投身社会生产建设，修建基础设施，支援边疆开发；改革开放后，从实行家庭联产承包、乡镇企业异军突起到农村承包地“三权”分置，人民群众蕴藏着无穷的智慧和力量；进入新时代，打赢脱贫攻坚战，共克时艰战胜世纪疫情，力量和信心始终来自人民。

“只要我们党始终保持同人民群众的血肉联系，始终与人民同呼吸、共命运、心连心，就能拥有战胜一切艰难险阻的强大力量。”习近平总书记强调指出。

《红星照耀中国》的作者埃德加·斯诺曾感慨：中国共产党总能从大多数人民群众中汲取力量。

历史雄辩地证明，人民是历史的创造者，人民的创造性实践是理论创新的不竭源泉，是决定党和国家前途命运的根本力量。只要我们党始终保持同人民群众的血肉联系，始终与人民同呼吸、共命运、心连心，就能拥有战胜一切艰难险阻的强大力量。

7月15日，党的二十届三中全会在北京召开。站在新的历史起点上，新的伟大变革开启。

全面取消在就业地参保户籍限制，完善生育支持政策体系和激励机制，优化基本养老服务供给……300多项重大改革举措，直接关系到百姓生活的方方面面。每个人既是改革的受益者，也是改革的参与者。对于进一步全面深化改革的原则，全会强调“坚持以人民为中心，尊重人民主体地位和首创精神”。

“大鹏之功，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也。”

这是2019年全国两会上习近平总书记引用的一句古语，意在强调中国要飞得高、跑得快，就要汇聚激发14亿多中国人民的磅礴力量。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央尊重人民首创精神，充分调动人民群众的积极性、主动性、创造性，书写了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，我国发展具备了更为坚实的物质基础、更为完善的制度保证，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。

收集群众诉求、听取社区服务建议、沟通就业创业政策……在深圳市莲花街道福中社区，“党员摆摊，群众赶集”成为周末新场景。让企业和群众享受家门口多样化服务，切实擦亮民生底色。

坚持和发展新时代“枫桥经验”，健全人民当家作主制度体系……新时代，共产党人仍需要自觉问计于民、问需于民。

“一路走来，我们紧紧依靠人民交出了一份又一份载入史册的答卷。面向未来，我们仍然要依靠人民创造新的历史伟业。”在二十届中央政治局常委同中外记者见面时，习近平总书记话语坚定。

不断满足人民群众对美好生活的需要

75载长歌奋进，一组对比令人感慨万千——
新中国成立之初，全国八成以上人口是文盲；如今，我国建成世界最大规模且有质量的教育体系，有2.91亿学历教育在校生。

“要坚持以人民为中心，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。”在日前召开的全国教育大会上，习近平总书记指明方向。

进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。城乡区域发展和收入分配差距仍然较大，民生保障等方面仍存在短板……从“有没有”到“好不好”，迫切需要通过改革来打通“不平衡不充分的发展”的制约。

习近平总书记多次强调，老百姓关心什么、期盼什么，改革就要抓住什么、推进什么。

进一步全面深化改革，必须坚持坚持以人民为中心，面对人民群众新期待，着力解决突出问题，更好地促进社会公平正义，持续增进人民福祉。

——加快补齐民生短板，着力解决人民群众急难愁盼问题。

75年来，我国不断增加民生投入，夯实民生之基，厚植人民福祉，使发展成果更多更公平惠及全体人民。

就业形势长期稳定；75年来，我国就业总量大幅增加。党的十八大以来，就业优先战略贯穿经济发展的方方面面，就业空间不断拓展，就业形

势保持稳定。

多层次社会保障体系加快构建；75年来，我国社会保障制度从无到有、从小到大。党的十八大以来，社会保障体系改革进入全面覆盖和深化阶段，社会保障水平显著提升，建成世界上规模最大的社会保障体系，越织越密的社会保障网有力发挥了可持续的托底作用。

生态环境质量持续改善；75年来，我国不断深化对生态文明建设的规律性认识，促进人与自然和谐共生。地表水环境质量继续向好，重点流域水质改善明显；空气质量持续改善；土壤污染加重趋势得到初步遏制；城乡人居环境明显改善，美丽中国建设全面推进……

——提高人民生活品质，让现代化更好回应人民各方面诉求和多层次需要。

当前，人民对美好生活的向往更加强烈，期盼有更满意的收入、更可靠的社会保障、更优质的教育、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活，必须更加自觉、更加坚定地将人民对美好生活的向往作为奋斗目标，将推动高质量发展、创造高品质生活有机结合、相得益彰。

聚焦提高人民生活品质，党的二十届三中全会作出系列部署：完善收入分配和就业制度、健全社会保障体系、增强基本公共服务均衡性和可及性……

如今，覆盖城乡的现代公共法律服务体系建设持续推进；普惠型养老服务覆盖面不断扩大；高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持体系逐步完善；收入分配制度改革不断深化……一系列举措和部署持续回应人民对高品质生活的期盼。

——扎实推进共同富裕，持续推进人的全面发展。

日前，浙江一些地区在市集上融入了“共富”元素，通过为低收入群众和灵活就业人员等群体减免摊位费、开展公益慈善活动、助推集体经济增收分红等方式助力共同富裕，百姓称之为“共富市集”。

2021年6月，《中共中央 国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布，选取浙江省先行先试，为全国促进共同富裕探索示范。

从试点先行，到推动协调发展解决区域发展不平衡问题，再到进一步健全城乡融合发展体制机制……奔向共同富裕，蹄疾而步稳。

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。中国式现代化的本质是人的现代化。

“着力维护和促进社会公平正义”“促进物的全面丰富和人的全面发展”“提高公共服务水平，增强均衡性和可及性”……展望未来，党的二十届三中全会指明方向路径，着力推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

过去的辉煌属于人民，新的征程依靠人民。

新时代新征程上，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚持人民至上，想人民之所想，行人民之所嘱，定将凝聚起14亿多中国人民的磅礴力量，创造更加灿烂的明天！

（新华社北京9月26日电）

新时代党组织建设的核心价值与实践路径

宋红亮

在新时代的背景下，党组织建设的重要性愈发凸显，党组织的核心价值不仅体现在其政治属性、思想引领与组织保障功能，更在于其推动社会治理与经济发展的作用。本文将深入探讨新时代党组织建设的核心价值，并提出相应的实践路径。

1. 新时代党组织建设的核心价值

新时代党组织建设的核心价值主要体现在以下几个方面：第一，政治性。党组织是实现党的路线、方针、政策的主要阵地，其政治性体现在对党忠诚和维护党的团结。加强党组织的政治建设，有助于增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。第二，服务性。党组织要发挥服务群众的职能，积极响应群众需求，关注民生福祉，努力成为服务型组织。通过建立健全服务机制，增强群众的获得感和幸福感，提升党组织的亲民力和影响力。第三，组织性。强化党组织的组织功能，确保党员在各项工作中发挥作用。组织性不仅体现在党员的管理和教育上，更要通过完善的组织架构和有效的运行机制，提升党组织的凝聚力和战斗力。第四，创新性。在信息化和全球化背景下，党组织需要不断创新工作方式和手段，适应新时代的发展要求。创新性体现在加强思想政治工作、推动科技与党建深度融合、提升组织活力等方面。

2. 新时代党组织建设的实践路径

为了实现上述核心价值，党组织建设应从以下几条路径入手：第一，加强思想政治教育。思想政治教育是党组

织建设的重要基石。要通过多种形式的教育，提高党员的政治素养和理论水平，使其更好地理解和执行党的方针政策。可以利用线上线下相结合的方式，增强教育的针对性和有效性。第二，优化组织结构。针对新时代的挑战，党组织需不断优化内部结构，确保各级组织的高效运作。要根据不同地区和领域的特点，灵活设置组织形式，提高组织的适应性和灵活性。第三，推动服务型党组织建设。要深化“服务型”党组织的创建，推动党员主动深入基层，了解群众需求，积极解决问题。通过开展志愿服务活动、社会实践等形式，增强党组织的服务意识和能力。第四，加强信息化建设。在数字化转型的大潮中，党组织应积极运用现代科技手段，提升工作效率。建立信息化管理平台，实现党员信息的实时更新与管理。利用大数据分析推动决策科学化。第五，深化交流合作。加强与其他社会组织、企业的合作，拓宽党组织的工作领域。通过资源共享、优势互补，实现党组织建设与社会界的联动，共同推动社会进步。

结语

新时代党组织建设是一个复杂而重要的系统工程。通过强化思想政治工作、完善组织架构、注重实效与反馈机制、创新服务模式，以及推动文化建设，能够有效提升党组织的建设质量和水平。在新的历史起点上，只有深入贯彻落实这些实践路径，才能更好地发挥党组织在新时代的引领作用，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

（作者单位：兖矿能源集团股份有限公司南屯煤矿）

加强国有企业基层党建工作的思考

臧佳珩

基层党建工作作为国有企业的重要组成部分，对于确保国有企业坚持正确的发展方向、提升企业核心竞争力、促进企业可持续发展具有不可替代的重要意义。

一、国有企业基层党建工作的意义

（一）确保企业发展方向正确。国有企业基层党组织是党在企业中的战斗堡垒，能够确保党和国家的方针政策在企业中得到贯彻落实。通过加强基层党建工作，能够引导国有企业始终坚持党的领导，坚定正确的政治方向，把企业的发展与国家的战略需求紧密结合起来。

（二）提升企业核心竞争力。基层党建工作能够激发企业员工的积极性、主动性和创造性，增强企业的凝聚力和向心力。通过开展党员先锋岗、党员责任区等活动，充分发挥党员的模范带头作用，带动全体员工共同努力，提高企业的生产效率和产品质量，从而提升企业的核心竞争力。

（三）促进企业可持续发展。国有企业基层党建工作能够推动企业建立健全现代企业制度，完善企业治理结构。通过加强党风廉政建设，规范企业经营行为，防范企业经营风险，为企业的可持续发展营造良好的内部环境。同时，基层党建工作还能够促进企业履行社会责任，树立良好的企业形象。

二、当前国有企业基层党建工作中存在的问题

（一）思想认识不到位。部分国有企业基层党组织对党建工作的重要性认识不足，存在重业务、轻党建的倾向。一些基层党组织负责人认为党建工作是“软任务”，业务工作才是“硬指标”，对党建工作缺乏足够的重视和投入。

基层党建工作应力避“三个认识误区”

杜丙强

党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的工作和战斗力的基础。基层党组织在推动事业发展、服务群众、加强自身建设等方面发挥了重要作用。但在工作中，一些基层党组织特别是基层党务工作者或多或少、或轻或重地暴露出“三种思想误区”，直接或间接影响基层党建工作质效，亟待我们认真辨析，进一步统一认识。

一是“党建即党务”的认识误区。党建工作是指党的建设工作，包括党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设等，是党为了保持先进性，做到执政并长期执政而从事的一系列自我完善的活动。党务工作服务党建工作，是实现党建工作的载体、形式、方法和路径等。比如，党内政治生活要求坚持的“三会一课”制度、民主生活会和组织生活会制度、民主评议党员、谈心谈话等等，都是党务工作。抓党建必须依靠党务来实施，但不能片面地、简单地将党建与党务等同起来。实际工作中，有不少党组织认为，只要把党务工作的规定动作做完了，就是把党建工作抓好了。殊不知，任何不“走心”的、应付式的、形式化的、没有质量的党务工作，不仅抓不好党建，还会让党员不满、群众反感，甚至产生副作用。

二是“党建即务虚”的认识误区。有不少人认为党建工作是“务虚”的工作，抓与不抓一个样，抓好抓坏看不出，不像安全生产工作那样，有具体指标和实体项目。这

样的认识是极端错误的。

党建工作是做“人”的工作，要义是调动人、鼓舞人、鞭策人、成就人。具体到基层党建，就是要落实到如何提升党员的党性修养，如何提高党员的履职能力，如何改进党员的工作作风上来。工作是“人”做出来的，同一件事情，不同的人完成的效果不同。党建工作就是要将每个人积极的一面激发出来、扩大开去，更好地为事业发展、社会进步做贡献。这是一项抓基础、抓根本、抓核心的工作，不仅不虚，还很实，大有可为、大有作为，需要花大心思、大力气才能做好。

三是“党建即副业”的认识误区。实际工作中，我们经常听到这样的话：“业务工作都忙不完，哪有时间抓党建”。这实际是硬生生地把党建和业务分离开来，将单位的中心业务工作当作“主业”，而将党建工作居于从属地位的“副业”，说起来重要，做起来次要，忙起来可以不要。党建工作“的核心任务是‘服务中心，建设队伍’，目的是通过高质量的党建，来建设强有力的队伍，进而推动高水平的工作。从众多的基层实践可以看出，单位党建工作什么时候紧紧围绕中心、自觉服务大局，什么时候就大有作为；什么时候游离了中心、偏离了大局，什么时候就难有作为。党建工作与中心工作、业务工作必须相互结合、相互渗透、相互贯穿。

（作者单位：枣矿集团柴里煤矿选煤厂）

试论群众文化生活如何赋能文旅产业

赵新莲

群众文化以满足人民群众精神生活需求为目的，是以自身活动为主体，以文学艺术为中心内容的社会历史现象。要不断创新群众文化样式、催生新的文艺形态，实现题材、品种、风格和载体的极大丰富，使我们的群众文化更具吸引力和感染力。

一、盘活文旅资源，带动群众文化发展

今年以来，围绕“新春贺新年”“寻春踏春季”等主题，改造提升吉品街、中央广场等街区，策划推出市城区春节特色打卡地和春季特色旅游线路，文旅活动的举办不断给市民和外地游客带来了温暖与惊喜，既丰富了群众的文化生活，也为城市文旅发展赋予了全新的活力。

二、创新文创产品，点燃群众文化热情

深入挖掘市区中历史文化资源和特色，结合以中遗遗址遗迹为特色主体的“工业文化旅游”品牌、以鲁南战役为特色主体的“红色文化旅游”品牌、以辣子鸡之乡为特色主体的“特色饮食旅游”品牌，创新研发标志性文创产品，结合重大文化、旅游、体育、节庆、会展等活动策划文创衍生品，形成城市标志性文创产品体系。推出彰显文化底蕴的文创产品。设计一批文化研学旅游精品线路，推出特色文创IP，有效提升旅游商品开发水平和市场价值。鼓励各级各类博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、群众艺术馆、纪念馆、科技馆、非物质文化遗产保护中心、艺术院团等文化文物单位，利用馆藏资源开展文化创意

产品开发，推出彰显文化底蕴的文创产品。

三、回应群众文化需求，提升城乡文旅品质

近年来，加快完善公共文化服务体系，积极回应群众文化需求，增加便民、智慧化公共文化服务设施和服务点位，加强文化馆、图书馆数字资源建设，加大数字资源的建设力度，收集整理各种数字资源，为读者提供视频、音频等多项服务。打造一批“阅读空间”“城市书吧”、艺术馆等新型公共文化空间，全面打造更实用、更舒心、更新颖的新型公共文化空间，为群众提供更丰富、更便捷的文化产品和服务，提升群众获得感、幸福感。

四、打造文旅消费集聚区，丰富群众夜间文化

以创建省级文化和旅游消费试点市、夜间文旅消费集聚区、文旅康养融合发展示范区为抓手，发挥1878民国风情街省级夜间文化和旅游消费集聚区带动作用，积极推进申报国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区。培育发展“月光经济”，促进光明广场、东湖公园、人民路、矿山公园等标志性夜间文旅消费集聚区品质升级，打造人民路大排档、吉品街、八大等一批市中国特色大众文化美食街区，鼓励有条件的旅游景区开展夜间游览服务，进一步提升跨界集市、后备箱集市等系列夜间精品文旅产品。实施文旅助企惠民消费政策措施，落实财政补贴政策，持续释放文化旅游消费潜力，不断丰富人民群众夜间文化生活。

（作者单位：枣庄市市中区文化和旅游局）

论 文 选 登