■美国大选热点观察

竞选人竞秀“药方” 高通胀沉疴难治

新华社记者 曹筱凡

编者按：四年一度的美国大选为人们透视美国政治、经济、社会提供了“窗口”。美国皮尤研究中心、盖洛普公司等机构公布的民调结果显示，美国选民当前最关心、争议最多的议题包括通胀、移民、医疗、暴力犯罪、堕胎权、教育、房价、页岩气开采等。围绕这些话题，民主、共和两党总统竞选人提供了哪些解决方案？这些方案究竟有多少诚意？选民关心的事情为何迟迟得不到解决？新华社记者从美国选民关切和争议的焦点议题入手，调研采访，抽丝剥茧，试图揭开美国政坛乱象背后的“美式民主”真相。

2024年美国总统选举期间，通货膨胀是美国选民关注的核心议题之一，控制通胀、降低生活成本成为民主党与共和党为拉拢选民必打的政策牌。两党候选人在竞选活动中大谈“通胀解决方案”，频频向选民许诺自己的政策能有效降低生活成本。然而，他们提出的政策主张是否切中了美国高通胀问题的症结、能否切实缓解通胀难题，在美国社会引发广泛质疑。

“像在被迫节食”

居住在弗吉尼亚州费尔法克斯的乔瓦尼·威廉姆斯一家近年来不断削减开支，不再下馆子，取消了付费有线电视服务。谈及他家两个孩子外出参加篮球比赛的费用，威廉姆斯感慨：“如今，机票、酒店价格飞涨。疫情前，周末车票费用不到40美元，现在要75甚至85美元。”

在新泽西州纽瓦克的一家“一元店”内，45岁的顾客娅海拉·马丁内斯说，她拼命工作以支付房租、汽车贷款和保险费用，然而物价一涨再涨，她的日子始终过得紧巴巴的。她说，哪怕在“一元店”自己都不敢放手购买食物，“感觉像在被迫节食”。

美国通胀有多严重，从下列数字可见一斑：2023年，美国家庭平均可支配收入约为50年前的6倍多，但数十年间美国物价水平已上涨十几倍。《福布斯》杂志调查显示，扣除通胀因素，美国人自上世纪80年代中期以来工资水平并没有提高。

最近几年，受美国财政和货币政策等因素影响，美国通胀形势明显恶化。新冠疫情暴发后，燃料油价格指数在2020年1月至2022年6月期间上涨了91%。与拜登政府上任时相比，目前美国4口之家每年在食品杂货上的花销增加了2500美元，房价上涨了近25%，实际工资收入却大幅下降。

英国《经济学人》杂志和舆观调查公司一项联合民调显示，美国近40%的选民认为，物价、通胀、就业和经济是本次美国总统选举中最重要的议题。美国耶鲁大学高级研究员、摩根士丹利亚洲区前主席斯蒂芬·罗奇说，虽然美国通胀指数近来有所回落，但民众仍然担心物价将长期处于高位。

“药方”饱受质疑

民主党总统候选人哈里斯表示，控制通胀要从加强对食品行业监管入手。她承诺推行防止食品生产和零售企业“价格欺诈”的联邦禁令，加强对大型食品生产商并购和整合的监管。

不过，专家对此普遍质疑，认为美国物价高企的根本原因并非零售商哄抬物价，而是生产供给不足、地缘局势紧张导致供需失调等。

彭博社研究显示，美国厂商近年来提价主要是为了保持利润、应对成本上升和供应链中断。限制企业调价将影响供求关系，对经济运行极其不利。哈佛大学经济学教授肯尼思·罗戈夫认为，哈里斯政策“失焦”，“哄抬物价”与通胀没有“那么大关系”。

共和党总统候选人特朗普宣称，要缓解通胀，就得压低油价；要压低油价，就要扩大石油和天然气开采以释放更多产量。分析人士则普遍认为，特朗普的主张只是“空谈”。

美国得克萨斯大学奥斯汀分校教授迈克尔·韦伯说：“这基本上就是说说而已，因为美国总统实际上对能源供给没有任何直接控制权。”戈林-罗森瓦伊格联合公司执行合伙人亚当·罗森瓦伊格表示，企业只关注如何将利润最大化，而不是增产。“挥一下魔杖就能让产量实现增长，没有这么容易的事。”

此外，特朗普还宣称要对所有进口商品加征关税，这让许多美国人担心通胀会进一步加剧。

美国前贸易代表助理威廉·克里斯特表示，对所有进口商品加征10%的关税将使服装和玩具等日用品的价格至少上涨10%。加征关税还将使进口零部件成本上升，迫使国内制造商提高产品价格，可能导致美国家庭每年多支出1500至1700美元。

特朗普针对移民的政策也引发担忧。北卡罗来纳州立大学公共与国际事务学院政治学副教授马克·南斯认为，针对移民的收紧和限制政策只会导致劳动力短缺，推动物价上涨，进而令通胀情况持续恶化。

“空想”逃避问题

美国两党总统候选人大谈通胀解决方案的同时，却对这些方案所需要的财政投入绝口不提，对美国当前背负的“天量”债务视若无睹。有媒体评价，哈里斯的计划缺乏细节，特朗普的计划脱离现实，双方的主张都不切实际、难以实现。

有分析人士指出，美国两党候选人的“空想”不仅无法解决问题，还可能进一步推升美国债务水平，加剧美国财政“寅吃卯粮”的困境。

美国独立研究机构联邦预算问责委员会近期发布的报告估算，哈里斯的经济政策可能在10年内给美国增加3.5万亿至8.1万亿美元债务；特朗普的经济政策可能给美国增加7.5万亿美元债务，最糟糕情形下会增加15.15万亿美元债务。

两党政治精英沉迷于“作秀”背后，是美国社会财富分配结构近几十年来发生的巨大变化。1963年，美国最富有家庭的财富是中等收入家庭的36倍；2022年，这一差距变为71倍。《福布斯》杂志报道，2020年以来，美国亿万富翁总财富增长了87.6%，达5.529万亿美元。另一方面，美国联邦最低时薪标准自2009年以来一直没有上调。

诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授约瑟夫·施蒂格利茨在其著作《不平等的代价》中指出，美国贫富差距加剧的一个重要原因在于，公共政策的变化使得收入和财富分配越来越有利于富人，越来越不利于穷人。

（新华社北京10月31日电）

辽宁舰编队完成远海实战化训练

近日，海军辽宁舰编队圆满完成年度远海实战化训练，安全顺利返回母港。

训练期间，编队转战黄海、东海、南海等多个海域，开展实战背景下多个科目综合演练，官兵全程保持高度戒备、随时反应的作战状态。在南海某海域，辽宁舰、山东舰编队首次开展双航母编队演练，锤炼提升航母编队体系作战能力。

新华社发（陈梦曦 摄）

希腊向德国提出二战赔款问题再遭拒绝

新华社雅典10月30日电 （记者陈刚）希腊领导人30日会见到访的德国总统施泰因迈尔，希方在会谈中提出二战赔款问题时遭德方拒绝。

据希腊媒体报道，希腊总统萨克拉罗普卢和总理米佐塔基斯30日分别会见施泰因迈尔，提及二战赔款问题。萨克拉罗普卢说，这一悬而未决的问题对希腊人民非常重要。米佐塔基斯表示，对希腊而言，战争赔款问题仍待解决，“我们希望在某个时候能够解决这些问题”。

据希腊官方通讯社报道，针对希腊领导人提出的战争赔款问题，施泰因迈尔回应称，从法律上讲，这个问题已经结束，但德国仍致力于履行其历史责任。

报道说，在会谈中，双方领导人还就加强双边贸易和投资合作以及移民等问题展开讨论。

应希腊总统邀请，施泰因迈尔29日抵达希腊北部港口城市塞萨洛尼基开始为期三天的访问。施泰因迈尔当天参观了正在建设中的大屠杀博物馆，并与两名纳粹集中营幸存者进行交谈。他将于31日前往克里特岛参观二战期间发生屠村惨案的坎达诺斯村和集中营。

希腊议会2019年4月17日通过决议，正式要求政府向德国寻求战争赔偿。虽然决议没有提及具体索赔金额，但2016年希腊一个专家委员会曾估算，德国在两次世界大战中给希腊造成了总共超过3000亿欧元的损失。

二战后，德国曾向希腊赔偿1.15亿德国马克。2018年施泰因迈尔对希腊进行访问期间，就纳粹德国在战争中犯下的暴行向希腊道歉。

无惧欧盟加税阻扰 中欧车企持续深化合作

新华社记者 康逸 单玮怡

欧盟委员会日前正式公布对华电动汽车反补贴调查终裁结果，从10月30日起对自中国进口的电动汽车加征为期五年的反补贴税。欧盟以“反补贴”为名滥用贸易保护主义，在欧洲内部激起政界、商界及学界人士强烈反对。面对不利局面，中国车企坚定深耕欧洲市场，继续以高性能、高性价比和绿色环保赢得消费者青睐。中欧车企依然坚持共享共赢，深化双方产业链和供应链合作。

“我们需要更多选择和竞争”

日前，梅赛德斯-奔驰首个欧洲电池回收工厂开始运转。尽管电动汽车在欧洲的普及并不如预期，但梅赛德斯-奔驰正通过这一工厂的建设展现其转型决心。德国总理朔尔茨在工厂开业典礼的致辞中表示，汽车工业的未来是电动化，德国企业正全力以赴推进产业转型。欧盟向中国电动汽车加征关税是错误的选择，“保护主义和贸易战将给我们自身带来损害”。

朔尔茨说，对德国而言，与世界各国保持贸易开放至关重要。公平竞争的环境是推动电动化发展的必要条件，欧盟应以保障公平竞争的市场环境为目标使用贸易工具。“我们需要的不是最合理的关税，而是最好的汽车和最现代化的技术。”

斯洛伐克总理菲佐说，他反对与中国打贸易战，对中国电动汽车加税是不明智的做法，会对欧洲自身造成极大损害。中国电动汽车领先欧洲，中国的先进产能可以帮助欧洲提高生产率。

克罗地亚政治分析家姆拉登·普莱舍告诉新华社记者，欧盟对中国电动汽车加征高关税是有害的，首当其冲的是欧洲。欧洲电动汽车行业发展不会因此受益，加征关税也增加了贸易冲突风险，而目前欧洲经济正处于困境之中，经济衰退风险大大增加，这是欧洲不希望看到的。

欧洲汽车巨头斯特兰蒂斯集团首席执行官卡洛斯·塔瓦雷斯也表示，真正能够保护欧洲汽车产业和工人的最佳方式，就是参与竞争并且提升自身竞争力。因此，必须加快步伐，每耽误一秒，都是在浪费用来提升在这些新领域竞争能力的时间。

不惧加税阻扰深化合作

从2023年德国慕尼黑车展上中国电动车企惊艳亮相，到今年巴黎车展上“中国智造”的新能源车展台人头攒动，中国车企顶着欧盟滥用关税武器的压力，继续积极开拓欧洲市场。

许多中国电动汽车品牌早已摆脱刻板印象，定位转向高端并在欧洲获得良好市场反馈，其产品质量和服务体验也接近甚至超越部分欧洲品牌，获得更高认可度。德国数据力量公司公布的数据显示，今年6月，中国汽车品牌在欧洲电动汽车市场的份额占到11%。

中国电动汽车车主数量在欧洲也持续上升，消费者对于中国车企的创新技术、外观设计、驾驶体验以及可持续发展理念给予肯定。

西塔德莱租赁公司立陶宛分公司负责人瓦伊多塔·古尔斯卡斯表示，欧洲电动汽车价格对于普通消费者来说过于昂贵，中国电动汽车性价比高。

德国最大交通协会全德汽车俱乐部近期公布的一项消费者调查显示，在纯电动汽车领域，高达八成的德国民众愿意选择中国电动汽车，主要原因是性价比高、技术创新领先和设计优秀。该协会今年发布的另一项报告指出，中国电动汽车在多项欧盟汽车安全测试中表现出色。全德汽车俱乐部评价说：“测试表明中国制造商最近几年已迎头赶上，产品质量与知名品牌不相上下。”

搭上充满活力的中国发展列车

中国始终欢迎各国搭乘中国发展的“快车”“便车”，不断迸发创新活力的中国电动汽车产业也是如此。塔瓦雷斯说，对欧洲来说，与中国竞争的最佳方式是立刻跳上中国的列车，而不是让它疾驰而过。

斯特兰蒂斯集团与中国零跑成立了合资公司，正面向欧洲市场推出新的电动汽车。包括比亚迪、蔚来、小鹏在内的中国造车新势力也带着诚意进入欧洲市场，不仅销售汽车，还在欧洲建立研发中心，积极参与充电设施、售后服务网络建设等环节，创造大量就业岗位。与此同时，一些欧洲车企、供应商、经销商也与中国车企进行投资和战略技术合作，形成产业链和供应链的双向合作。

开放合作是驱动创新与增长的关键。罗马尼亚经济学家安德烈·勒杜列斯库表示，在向绿色和数字经济转型过程中，世界需要中国电动汽车。他认为，基于多边主义的全球化是各国融入全球经济循环的最佳解决方案。

德国大众集团前全球监事会成员乌韦·库尔特·弗里奇说，中国在数字化技术上显著领先，更具活力的市场和愿意拥抱新技术的消费者是推动中国汽车产业发展的关键所在。而欧洲和德国在汽车制造和国际化发展方面更具优势。若欧洲与中国的优势强强联合，对双方而言将是双赢。

普莱舍指出，欧中在电动汽车领域开展合作不仅是最佳解决方案，也是唯一解决方案。（新华社布鲁塞尔10月31日电）

时间都去哪了？

第三次全国时间利用调查公报发布

新华社北京10月31日电 （记者 潘洁 张晓洁）国家统计局10月31日发布第三次全国时间利用调查公报。调查结果显示，随着我国数字化、信息化水平不断提高，我国居民时间利用分配和生产生活方式发生了较大变化，生活品质不断提升。

近年来，智能家居在生活中的场景应用不断升级，点外卖、找家政等家庭服务逐渐得到大众认可。调查数据显示，家务劳动活动的参与者每日平均时间为1小时59分钟，比2018年减少28分钟。

百姓消费方面，调查数据显示，购买商品或服务活动的参与者每日平均时间为43分钟，比2018年减少37分钟；活动参与率为34.1%，比2018年提高13个百分点；在购买商品或服务时，使用互联网的居民比例为54.7%，比2018年提高38.1个百分点。网络购物、在线生活服务等对居民的消费方式产生深刻影响，居民生活更加方便快捷。

近年来，智能手机、平板电脑、穿戴设备等日益普及，逐渐融入居民日常生产生活。调查数据显示，互联网使用的居民每日平均时间为5小时37分钟，比2018年增加2小时55分钟；互联网使用活动参与率为92.9%，比2018年提高35.9个百分点。

此外，居民运动健身活动参与率有所提升。调查数据显示，当前我国居民运动健身活动参与率为49.6%，比2018年提高18.7个百分点，居民健身意识不断增强，生活方式更加健康。

据了解，第三次全国时间利用调查的现场调查时间为2024年5月11日至31日，调查对象为抽中调查户和该户中6周岁及以上常住成员，全国共调查3.85万户家庭、10.7万人。

国家统计局社科文司负责人介绍，我国于2008年、2018年开展了两次时间利用调查。第三次全国时间利用调查在调查范围、调查对象、调查内容、调查方式上都基于前两次调查进行了优化，能够全面、准确反映居民时间利用情况和生产生活变化，为改善民生福祉、科学制定社会民生政策提供详实、准确的统计信息支撑。

联大以压倒性多数通过决议 敦促美国结束对古巴封锁

新华社联合国10月30日电 （记者 施春）联合国大会30日以压倒性多数通过决议，再次敦促美国结束对古巴的经济、商业和金融封锁。

当天，联合国187个会员国对决议草案投赞成票，美国和以色列投反对票，摩尔多瓦弃权。决议重申各国主权平等、不干预和不干涉各国内政等原则。

联大在决议中再次呼吁所有国家根据《联合国宪章》和国际法规定的义务，避免颁布或实施限制性法律和措施。此外，决议还重申了国际贸易和航行自由原则。决议表示：“（联大）再次敦促已经并继续实施此类法律和措施的国家根据其法律制度，尽快采取必要措施废除或使其无效。”

1959年古巴革命胜利后，美国政府对古巴采取敌视政策。1961年，美古断交。次年，美国对古巴实施经济、金融封锁和贸易禁运。2015年，两国恢复外交关系，但美国并未全面解除对古封锁。

2017年特朗普政府上台后，美国再次收紧对古政策。2019年以来，美国不断升级对古制裁措施。自1992年以来，联合国大会每年都以相关决议的方式，呼吁美国结束对古巴的经济封锁。

欧元区三季度经济意外增长 但前景难言乐观

新华社记者 康逸 单玮怡 丁英华

国际观察

欧盟统计局日前公布的初步数据显示，经季节调整后，今年三季度欧元区国内生产总值（GDP）环比增长0.4%。尽管欧元区三季度经济数据略好于预期，但年内整体表现低于预期，前景不容乐观。

数据显示，欧盟第一大经济体德国经济三季度实现0.2%的增长，避免了技术性衰退，但关键制造业仍处于低迷状态。法国和西班牙在奥运会及旅游消费驱动下，经济分别增长0.4%和0.8%。意大利经济未见增长。

德国工商总会总经理马丁·万斯莱本认为，德国面对的不仅是周期性危机，还有顽固的结构性危机。德国贝伦贝格银行首席经济学家霍尔格·施米丁也表示，如果没有重大政策改变，德国经济增长将非常低迷。他还将法国经济增长形容为“昙花一现”。

分析人士指出，三季度欧元区经济状况虽略有好转，但并不意味着为欧元区充满活力的经济复苏拉开序幕。5月以来，欧元区采购经理人指数（PMI）一直显示经济不振。

荷兰国际集团欧元区首席经济学家贝尔特·科莱恩表示，他对欧元区未来几个月经济前景持谨慎态度，因为消费者仍倾向于储蓄，导致实际工资增长对消费复苏的推动作用有限。

他说，虽然欧洲央行降息将提振投资，但考虑到工业产能问题且出口环境不佳，预计降息对提振投资的效果有限。四季度欧元区GDP增速恐不及三季度表现。

受欧洲通胀降温、欧元区经济活动持续疲弱影响，欧洲央行10月已经进行了年内的第三次降息。目前，市场预计欧洲央行或将在12月会议上再次降息。

分析人士认为，欧洲央行货币政策的关注点应从遏制通胀转向应对欧元区经济增长面临的挑战。

欧洲央行副行长路易斯·德金多斯表示，欧元区通胀率持续下降带来积极信号，但居民消费并未如预期般复苏，外加地缘政治风险和全球贸易复苏缓慢，可能导致物价保持在高位，经济下行风险正逐渐显现。

最新公布的德国10月通胀率为2.0%，高于9月的1.6%，表明德国的通胀压力仍然存在，未来通胀可能继续在高位徘徊。

德金多斯认为，外部环境等影响通胀的结构性因素依然存在，“货币政策必须谨慎并逐步实施，以避免在高度不确定性的情况下出现失误”。

地缘政治冲突尚未缓和，全球经济环境持续受到多重挑战，加之消费者信心疲弱和商业投资缺乏动力，欧洲经济前景难料。

由于经济活动持续低迷，欧洲央行已两次下调经济增长预期，预计2024年欧元区经济将增长0.8%，2025年将增长1.3%。

德国经济研究所日前发布报告说，德国经济仍然是欧盟的“问题儿童”。制造业订单数量未有起色、投资活动低迷，加之长期的结构性问题，这些都令德国经济今年面临衰退风险，从而直接影响整个欧盟和欧元区的经济增长水平。

（新华社布鲁塞尔10月31日电）