

# 中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室 中央纪委办公厅 公开通报3起整治形式主义为基层减负典型问题

新华社北京11月11日电 日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下:

1.山西省太原市清徐县违规使用资金维修政府办公楼顶、建设广场景观小品。清徐县投资5.9亿元建设县城水系生态治理及城市停车场惠民工程。项目实施过程中,清徐县违规将县府综合办公楼仿古屋顶及外立面涂装、政府综合办公楼亮化工程等打包到县城水系生态治理及城市停车场惠民工程中,实际形成支出1193万元。同时,项目还在城市广场建设了多处景观小品,包括一座银色莲花雕塑、一座景观石、一处地雕、多棵仿真椰子树,实际形成支出1305万元。

2.四川省成都市金牛区对外交流中心存在过度装修问题。2021年7月至

2023年12月,金牛区投资12.16亿元建设建筑面积8.22万平方米的对外交流中心项目。建设过程中,使用进口石材拼花、手工羊毛地毯、玻璃幕墙等高档材料进行豪华装修,园林绿化工程总花费697.4万元,智能化信息系统造价超过1.2亿元,其会议中心装修成本更是高达5489元/平方米,是建设成本的近2倍。

3.贵州省黔东南苗族侗族自治州兴义市侵占耕地挖湖造景整改存在形式主义,问题反复发生。2021年5月,自然资源部公开通报兴义市有关企业违法占用耕地挖湖造景问题后,当地政府及相关部门整改态度不坚决,整改方式不系统,跟踪监管不及时,责任落实不到位,该企业2023年11月至2024年4月又在部分已整改的区域内蓄水形成水体景观,还顶风新占用49.81亩耕地建设人工湖、人工草坪等景观。2023年12月,

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同有关方面公开通报贵州省铜仁市德江县类似问题,省里部署开展检视整改后,黔西南州、兴义市及有关部门未吸取教训,违法占用耕地挖湖造景问题在2024年8月被自然资源部再次通报。对于中央有关部门通报的问题,相关省级职能部门存在举一反三、面上推动整治不够,对基层整改工作督促不力等问题。

以上问题反映出有的地方纪律规矩意识不强,在党中央三令五申要习惯过紧日子和厉行节约反对浪费情况下,对上马非必要非急需的建设装修项目仍把关不严,甚至主动为之;有的制度规定不健全,监督管理不到位,对超标准建设装修之风向基层蔓延没有及时发现并制止;有的对通报的典型问题没有深刻吸取教训、引以为戒,抓教育引导、整改整治责任落实不到位,日常监管不及

时,同类问题被反复通报、重复整改。各地区各部门要进一步加强思想教育引导,督促各级领导干部树立正确的政绩观和权力观,把为人民造福的事情办好办实,坚决杜绝形象工程、面子工程;持续筑牢过紧日子思想,弘扬艰苦朴素的光荣传统,严肃财经纪律,坚持勤俭办一切事业,把宝贵资金用在紧要处和工作急需上,坚决刹住超标准建设装修之风向基层蔓延;坚持举一反三开展自查自纠,分类稳步推进问题整改整治,做好现有资源盘活利用。对通报的典型问题,要认真吸取教训,切实担负起抓好问题整改的主体责任,强化上下联动、条块协同,不能搞表面化、纸面化的形式主义整改;要坚持系统观念开展检视整改,从管理源头和制度层面解决问题,确保整改到位,防止反弹回潮。同时防止“一刀切”、“扩大化”,避免滋生新的形式主义,造成新的浪费。

## 我国将完善医保基金预付制度

新华社北京11月11日电 (记者 徐鸣航)11日,两部门联合发布《国家医保局办公室 财政部办公厅关于做好医保基金预付工作的通知》,在国家层面统一和完善基本医疗保险基金预付制度,提高资金使用效率,为定点医疗机构可持续发展赋能助力。

通知明确,基本医疗保险基金预付金,是为帮助定点医疗机构缓解医疗费用垫支压力、提高医疗服务能力、增强参保人员就医获得感设置的周转资金,用于药品和医用耗材采购等医疗费用周转支出,不得用于医疗机构基础建设投入、日常运行、偿还债务等非医疗费用支出。

通知要求,各省级医保部门要指导统筹地区组织开展医保基金预付工作。各统筹地区医保部门根据基本医疗保险基金结余情况,商同级财政部门研究建立相关预付金制度。

“基金安全是实施预付工作的基本前提,应坚持尽力而为、量力而行的原则。”国家医保局有关负责人说。

根据通知,原则上统筹地区职工医保统筹基金累计结余可支付月数不低于12个月可实施职工医保统筹基金预付,居民医保基金累计结余可支付月数不低于6个月可实施居民医保基金预付。上年已出现当期赤字或者按照12个月滚动测算的方法预计本年赤字的统筹地区,不能预付。

## 前10个月增长8.8% 西部陆海新通道外贸持续发力

据新华社重庆11月12日电 (记者 李晓峰 邹多为)据海关统计,2024年前10个月,全国经西部陆海新通道进出口总值1.15万亿元,同比增长8.8%,高出我国外贸整体增速3.6个百分点,西部陆海新通道外贸持续发力。

今年是《西部陆海新通道总体规划》印发五周年。11月12日,“海关支持打造内陆开放综合枢纽 进一步推动西部陆海新通道建设”新闻发布会在重庆举行,这是记者从现场获悉的。

在去年出台的15条支持举措基础上,海关总署当天发布新一轮15条重点支持举措。海关总署综合业务司副司长陈宗旺介绍说,新的举措主要聚焦通关便利、支持开放、服务产业、降低成本四个方面,与去年相比,更加注重通道的联动发展,更加注重打造有利于新业态新模式发展的监管模式,更加注重惠及企业的措施复制推广。

近年来,得益于一系列政策红利,西部陆海新通道建设持续提质增效。数据显示,目前,西部陆海新通道已辐射125个国家和地区的542个港口。运输货物从汽车、通机等工业品到水果、肉类等农产品,品类达1160余种。通道沿线对外开放口岸达111个,综合保税区达48个,今年前10个月,沿线综合保税区实现进出口1.55万亿元,同比增长10.4%。

## “航空医疗转运”“安宁疗护”等价格项目立项

据新华社北京11月12日电 (记者 徐鸣航)国家医保局近日编制印发《综合诊疗类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,将现行综合诊疗类价格项目整合为36项,新增设立“航空医疗转运”项目、“安宁疗护”项目等,单独设立“上门服务费”,更好促进医疗服务质量提升。

这是记者12日从国家医保局获悉的。

“立项指南积极回应社会诉求、适应临床进步,新设价格项目满足患者多样化服务需求。”国家医保局有关负责人说。

立项指南对检查费、床位费、转运费等项目进行了明确规定。新增设立“航空医疗转运”项目,支持医疗机构提供紧急医疗服务;新增设立“安宁疗护”项目,支持公立医疗机构补齐安宁疗护服务供给短板,提升终末期患者生命质量。

立项指南还单独设立“上门服务费”,鼓励公立医疗机构为交通不便的老年人等院外患者提供上门医疗服务,收费采取“上门服务费+医疗服务价格”的方式。

## 世界气象组织: 2024年或成有记录以来最热年份

据新华社巴库11月12日电 (记者 郭爽 彭培培)世界气象组织在《联合国气候变化框架公约》(以下简称《公约》)第二十九次缔约方大会(COP29)期间发布报告说,2024年有可能成为有记录以来最热的一年。

这份名为《2024年气候状况更新》的报告基于对6个国际数据集的分析。据报告介绍,在有增温效应的厄尔尼诺事件推动下,2024年1月至9月全球平均表面气温比工业化前平均值高约1.54摄氏度。2024年有可能成为有记录以来最热的一年,当前确认的有记录以来最热一年是2023年。

报告指出,由于大气中温室气体水平不断攀升,气候变化在一代人时间内的变化急剧加速。2015年至2024年将是有记录以来最热的10年;冰川的冰损失、海平面上升和海洋升温都在加速;极端天气等正在对世界各地的社会和经济造成严重破坏。

世界气象组织秘书长塞莱斯特·泽尔格表示,月度和年度升温暂时超过1.5摄氏度并不意味着全球未能实现《巴黎协定》的目标,“重要的是,要认识到每升温0.1度都事关重大……全球升温每一分额外增量都会增加气候极端事件、影响和风险”。

## 做好“暖心工程” 让群众温暖过冬

11月12日,国家能源集团宁夏灵武电厂工作人员在供暖设备机房对设备进行巡查。

近日,宁夏迎来大范围雨雪降温天气,气温持续走低。供热部门积极采取各项措施加强热源供应,做好“暖心工程”,保障群众温暖过冬。

据了解,国家能源集团宁夏灵武电厂作为银川市主要热源,供热面积超过7700万平方米。今冬供暖季,该厂通过供热智能化升级改造、设备维护检修、物资储备、24小时巡查等措施,全力护航供暖季。

(新华社记者 王鹏 摄)



## 政策催热消费市场 实体商业加速入局

——透视“双11”消费新动向

新华社记者 王雨萧 魏一骏

“政策+平台”双轮驱动激发消费活力,从“井喷式买买买”到“消费更有松弛感”,更多实体商家加速入局……走过16年的“双11”,成为观察消费新动向和经济脉动的一扇重要窗口。

### 以旧换新激活消费动能

“家里空调用了很多年,这次‘双11’促销补贴加上国家以旧换新政策,价格非常合适。”在天津一家京东MALL超级体验店内,市民高先生选购了一台标价4800元的空调,叠加多重补贴后,到手价仅3600多元。

四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容,新增洗碗机、烤箱、空气净化器等产品;浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和家居适老化改造产品纳入补贴政策范围;京东、天猫、苏宁等多个平台开展家电以旧换新优惠活动……

今年“双11”首次叠加消费品以旧换新政策,平台优惠和政策补贴双轮驱动,有效激发消费市场活力。“双11”期间,京东平台500多个家电家居品类成交额同比增长超200%;苏宁易购门店客流增长超六成,以旧换新销售额增长247%。

以旧换新热,是当下消费市场显现暖

意的缩影。中国商业联合会数据显示,11月中国零售业景气指数为51.0%,零售业三大分类指数均处于扩张区间。国家信息中心数据显示,10月线下消费热度指数同比增长8.2%,较上月提升2.9个百分点。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,近期,各地促消费政策不断加码,消费券品类也不断拓展,线上线下融合的消费场景搭建成为政策支持的重点方向,将持续驱动相关领域消费增长。

### “购物车”折射消费之变

走过16年的“双11”,已然成为观察消费变化的一扇重要窗口。

从“井喷式”到“松弛感”——从过去11日当天“百米冲刺”,到如今约1个月的“马拉松长跑”,曾经狂热的购物节逐渐回归松弛和理性。

“现在消费者更看重性价比,而不是单纯追求低价。我们根据年轻人喜好设计的益生菌牙膏和便携袋装漱口水,今年‘双11’成为店铺销售‘爆款’。”口腔护理品牌参半负责人说,不断满足和创造消费者需求,才是企业生存发展的关键所在。

### “悦己消费”渐成潮流——

多个电商平台数据显示,骑行、露营、观演等悦己类、体验类消费受到年轻人青睐。远离“人从众”,“小城热”“反向旅游”成为热词。

这个“双11”,不少年轻消费者涌进直播间,计划“从自己熟悉的地方到别人熟悉的地方看看”。“我们推出的旅游专场直播,下单主力群体就是25岁至35岁的年轻人。”“交个朋友”直播间运营负责人说。

### 国货国潮“乘风出海”——

今年“双11”,新加坡、泰国、日本等地加入淘宝天猫境外“包邮区”,京东全球售新增马来西亚、泰国两大包邮站点。包邮效应下,海外“爆单”加速。大促刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交额翻倍增长。

专家表示,中国制造全球“圈粉”,得益于完善的供应链体系,境外“包邮区”再扩围,是中外企业将“供应链”进一步转化为“共赢链”的良好机遇。

### 实体商业抢滩“双11”

日前,在北京朝阳区一家大型超市内,记者看到多个商品被打上“优质好

价”的标签。“最近‘双11’搞活动,好多东西折后比网上还优惠。”消费者吴女士说。

近年来,实体商超通过优化供应链降低成本,在价格上具备了竞争优势。和电商相比,实体商超的即时性和服务性,也给了消费者更多选择和体验。

“提前预约了免费试妆服务,导购手法很棒,还给我试口红,对比之后买到了心仪的产品。”在银泰百货杭州武林店,市民赵女士告诉记者,相比网购,自己更喜欢在线下挑选商品的真实体验感。

抢抓“双11”等重要节点,各地推出一系列促消费活动:上海举行“进博首发新潮流”系列活动,众多新锐品牌带来首发新品;重庆推动“渝味360碗”美食进商圈、街区、景区,拓展餐饮消费新场景;天津推出28条城市City Walk路线,满足游客游览和消费需求……

“我们将继续指导各地因地制宜开展促消费活动,同时积极推进首发经济,丰富服务消费供给,创新服务消费场景,促进商旅文体融合发展。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说。

(新华社北京11月12日电)

## 滕州地区出土西周玉器初步研究

吕文 孙兵 刘慧 赵田田

滕州市位于山东省南部,地理环境优越,自古就是人类聚居繁衍之地。商周之际古国众多,他们交流融合,共同创造了辉煌灿烂的古滕商周文化。全市过去发现的西周时期的玉器资料十分丰富,这些质地精良,做工精美的玉器为研究我国玉器的发展史提供了非常珍贵的实物资料。

### 一、滕州地区出土西周玉器概述

自上世纪70年代开始,滕县博物馆工作人员陆续在姜屯镇庄里西村征集西周玉器数十件;1982年,姜屯镇庄里西村发现一座西周早期墓葬,出土青铜礼器6件,玉器14件,以龙首纹玉璜、神人形纹玉璜最具代表性,玉质上乘,纹饰精美,是难得的玉雕标本;1981年—1998年,中国社会科学院考古研究所滕州文物部门的配合下,对官桥镇前掌大遗址进行了多次考古发掘,获重大成果。共清理墓葬111座,其中西周早期墓葬46

座,共出土玉器257件(组),器形有璜、璧、柄形器、琮等等。

### 二、滕州地区出土西周玉器的分类

按照文献记载和玉器的用途性质,大体上可以把滕州地区出土西周玉器分为礼玉、装饰玉、葬玉、实用玉等四大类型。礼仪用玉有璧、琮、璜、环等;装饰用玉又可细分为装饰和佩饰两种,装饰用玉主要有发簪、耳珰、项链和手镯、串珠等,佩饰则是穿上线绳悬挂于项、胸、腹部的饰物。大部分装饰用玉雕琢成动物形象,有鹰、龙、马、兔、鹿等等;葬玉用玉主要有琀玉和握玉。其中琀玉以玉蝉为主,也有用蚕形或用碎玉块代替;实用玉品种较少,有觥等。

### 三、滕州地区出土西周玉器的特征分析

1.形制上。形制上以片雕为主,圆雕为辅。大多呈片状,扁平,厚度极薄,呈现出一种剪影似的立体效果。

2.纹饰上。纹饰内容丰富,多姿多彩。有传统的动物形纹如夔龙纹、羽状纹、鳞纹、鸟纹等,还有从自然现象中抽象而来的波线、勾云纹、几何纹等。总体有以下两个特点:首先,以鸟纹和龙纹最为常见。鸟纹多为长颈、小头、尖勾嘴、长尾。龙纹有卷体龙纹、双首龙纹、复合龙纹等。其次,在纹饰的刻画上,继承了商代以阴刻线为主的特点,同时增加了一面坡纹和双勾线纹的刻画。这两种方法相结合,使器物呈现出立体浮雕的效果,栩栩如生。

3.材质上。选用的材料主要有玉质、玛瑙、绿松石、滑石质等。玉质上乘,色泽精美的透闪石玉多数集中在贵族墓葬中;绿松石、玛瑙常作为组玉佩中的饰件;滑石质常作为葬玉出现在墓中。

4.工艺上。玉器制作整体上继承了商代的工艺并有了长足的进步。从出土大量的薄片玉器以及繁复华丽的纹饰可以看出,西周玉匠们在传承前人工艺的过程中,打磨器物的手段在不断提升,雕琢工艺更加精进。

(枣庄市社科联应用研究课题编号: LX2024038)

论文选登

### 山东诚信拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,我公司定于2024年11月28日上午9:00在鲁报通平台依现状公开拍卖:位于薛城区茂源路西侧福花园小区17号商住楼14号门市,原永福支行营业用房,房产证编号:鲁房地证高新字第292192号;面积约267.67㎡,起拍价:2242000.00元;

标的物展示:自公告之日起至拍卖会前一日12时在标的物所在地现场展示,竞买人请提前联系拍卖公司预约看样。

竞买登记:有意竞买者应于拍卖会前一日16时到我公司凭有效证件交纳保证金办理竞买手续,不成交拍卖会结束后3个工作日内无息退还。

咨询电话:15506321955 18613668612 财务电话:0632-3175888 公司地址:枣庄市市中区人民西路9号

### 山东诚信拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,我公司定于2024年11月20日上午10:00在鲁报通平台依现状公开拍卖:韩庄运河左堤护堤林木,2个标段,共计数量约1809棵。

标的物展示:自公告之日起至拍卖会前一日12时在标的物所在地现场展示。

竞买登记:有意竞买者应于拍卖会前一日16时到我公司凭有效证件交纳保证金办理竞买手续,不成交拍卖会结束后3个工作日内无息退还。

咨询电话:15506321955 18613668612 财务电话:0632-3175888 公司地址:枣庄市市中区人民西路9号

## 公告

黄星星:(身份证号后四位:4287)

因你在未办理任何请假手续情况下长期旷工,严重违反劳动纪律和企业规章制度,单位多次电话与你联系沟通,并根据劳动合同提供的通讯地址与你联系后,均未返岗工作。现通知你在2024年11月18日前到中兴建安公司人力资源部办理解除劳动合同关系相关手续,逾期不到,责任自负。

山东中兴建安工程有限公司