



吉他上的石榴图案

# 将闪耀着『石榴元素』吉他销往世界

本报记者 田慧 刘品 通讯员 孙慧 摄影报道

眼下,峯城区榴韵文化创意产业园吉他生产车间内一片繁忙,工人们正在赶制订单,对吉他进行打磨、上漆、调音、包装,产品将销往欧美、日韩等20余个国家和地区,年订单量超1亿元。

据悉,制作一把高品质吉他细节极为繁杂,工序要140多道。在吉他生产车间,数控生产设备一应俱全,一把把待出库的吉他让人眼前一亮,70%的工人都是有10年制琴经验的师傅,企业通过以老带新,培养新一代的匠心工人,手工制作的吉他能够卖到数万甚至十万元以上。目前企业实行“订单制”生产,可日产吉它上百把,这些产品正在源源不断销往美国、日本、西班牙等地。

峯城是“中国石榴之乡”,企业积极与“石榴”融合,打造富有本地特色的产品。吉它上不仅有石榴图案,还将石榴木融合青檀木用于吉它面板及配件生产,将“吉它工业+音乐文化+乐器展览+峯县八景”等元素融入吉它生产,并制作研发的石榴外观吉它产品、缩小版吉它伴手礼品,致力于打造具有峯城特色的鲁南地区吉它文化创意产业示范基地。



▲ 给吉它安装手柄



▲ 在数控设备上生产制作吉它产品



▲ 工人展示自己手工制作的吉它



▲ 清理吉它弦



▲ 打磨吉它侧边



▲ 等待打磨、上漆的吉它