

从中央政治局会议看2025年经济工作新动向

新华社“新华视点”记者

12月9日，中共中央政治局召开会议，分析研究2025年经济工作。

会议总结分析今年经济工作，全面客观研判当前经济发展形势，对明年经济工作作出一系列部署，必将进一步坚定各方发展信心，积极主动应对困难挑战，巩固增强经济回升向好态势，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

今年经济社会发展主要目标任务将顺利完成

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。

今年以来，面对更加错综复杂的国际国内环境，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，沉着应变、综合施策，经济运行总体平稳、稳中有进。会议认为，我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强。新质生产力稳步发展，改革开放持续深化，重点领域风险化解有序有效，民生保障扎实有力，全年经济社会发展主要目标任务将顺利完成。

“复杂严峻的形势下，今年的经济社会发展成绩来之不易，充分印证了党中央对形势判断和决策部署的正确性、预见性。”中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩表示，会议对今年经济形势作出的系列重要判断，有助于进一步坚定发展信心，更好稳定发展预期。

当前，我国发展面临许多不确定性挑战。做好明年经济工作，必须坚定必胜信心。

“进一步全面深化改革”“扩大高水平对外开放”“实施更加积极有为的宏观政策”“扩大国内需求”“稳住楼市股市”……针对明年经济工作，中央政治局会议作出一系列重要部署。

“会议作出的系列工作部署坚持稳中求进工作总基调，方向明晰、务实有力，更好统筹发展和安全，兼顾当前和长远，释放了坚定不移推动高质量发展的强烈信号。”郭丽岩说，要切实增强做好经济工作的责任感和紧迫感，

加快推动一揽子增量政策落地见效，不断巩固经济回升向好态势，高质量完成“十四五”规划目标任务。

实施更加积极有为的宏观政策

实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，充实完善政策工具箱，加强超常规逆周期调节，打好政策“组合拳”……针对明年宏观政策取向，会议释放了“更加积极有为”的鲜明信号。

“实施更加积极有为的宏观政策，既是基于此前宏观调控的成功经验，更是基于国内外形势作出的科学部署。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说，针对明年较为复杂的国内外形事，会议提出“加强超常规逆周期调节”，有利于进一步提高宏观政策的前瞻性，更好引导和提振预期。

会议提出实施更加积极的财政政策。对此，许光建认为，明年财政政策将更加积极有为，以必要的支出力度扩大总需求，以内需提振对冲外部不确定性。

“适度宽松的货币政策的表述”，会议的这一表述引人注目。

“货币政策的表述从此前的‘稳健’改为‘适度宽松’，这意味着我国继续坚持支持性的货币政策立场，保持流动性合理充裕，进一步降低企业和居民综合融资成本，为推动经济持续回升向好营造良好的货币金融环境。”中国民生银行首席经济学家温彬表示，这是时隔10多年，我国货币政策重提“适度宽松”。从实际运行情况看，货币政策在执行上是灵活适度的。今年以来，市场普遍感觉我国货币政策已处于稳健略偏宽松的状态。

全方位扩大国内需求

一头连着经济发展，一头连着社会民生，消费和投资组成的内需是经济增长的重

要引擎。

会议提出，“要大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，既体现了一以贯之的要求，同时进一步彰显了扩大内需的鲜明导向。

今年以来，随着消费品以旧换新等扩内需促消费政策进一步落地显效，我国居民消费需求持续释放。10月份社会消费品零售总额同比增长4.8%，比上月加快1.6个百分点，是3月份以来单月最高增速。

“当前，要持续巩固消费回暖势头，推动汽车、家电等消费回升向好，促进数字消费、体验消费、文旅消费等扩容提质，不断释放内需潜力，更好满足人民群众美好生活的需要。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

投资，短期是需求，中长期是供给。提升投资效益有助于更好扩内需、惠民生。

“提高投资效益，既要保持合理的政府投资力度，也要进一步优化投资结构。”许光建表示，要发挥好政府投资对全社会投资的带动作用，进一步完善各项制度规定，以精细化管理促进投资效益的提升。

以科技创新塑造产业发展新优势

会议提出，要以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。

今年以来，我国新质生产力稳步发展，产业结构持续优化：前三季度，全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%，高技术产业投资同比增长10%，光电子器件、虚拟现实设备等产品产量保持两位数增长……

中国社会科学院工业经济研究所副研究员李伟表示，科技创新是发展新质生产力的核心要素。会议的系列部署，将进一步促进创新驱动发展战略深入实施，推动实体经济与数字经济、先进制造业与现代服务业融合发展，培育新质生产力形成更多新的增长点，持续推动新

旧动能加快转换。

党的二十届三中全会提出，加强创新资源统筹和力量组织，推动科技创新和产业创新融合发展。此次会议再次强调“推动科技创新和产业创新融合发展”。

“科技创新是产业创新的内生动力，产业创新是科技创新的价值实现，两者互为牵引、互促共进。”李伟表示，推动科技创新和产业创新深度融合是一项系统工程，一方面要实现关键核心技术突破、促进原始创新能力提升，另一方面要在健全体制机制上下功夫，强化企业科技创新主体地位，打通科学技术产业化的通道，大力推动科技成果产业化。

依靠改革开放增强发展内生动力

会议强调“进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放”，释放坚持依靠改革开放增强发展内生动力强烈信号。

“党的二十届三中全会对进一步全面深化改革作出全面部署，确定了300多项重大改革举措，加快推动改革举措落地既是明年经济工作的重要内容，也将为明年经济社会发展注入强大动力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

会议提出，要发挥经济体制改革牵引作用，推动标志性改革举措落地见效。

从加快经济社会发展全面绿色转型的意见，到完善市场准入制度的意见，围绕党的二十届三中全会相关部署，中央层面的改革文件陆续出台。“按照中央和国家机关有关部门贯彻实施党的二十届三中全会《决定》重要改革举措分工方案，明年一些重大改革举措将加快推出。”董煜说。

以开放促改革、促发展，是我国改革发展的成功实践。会议提出，要扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。

近期，关于数字贸易改革创新发展、促进外贸稳定增长等一系列政策举措陆续出

台。董煜表示，要强化企业服务保障，推动解决企业面临的实际困难，以拓展新路径、新模式、新业态为抓手，进一步巩固外贸外资基本盘。

会议提出，要加大大区域战略实施力度，增强区域发展活力。郭丽岩说，要深入实施区域重大战略，通过自贸试验区建设稳步推进制度型开放，推动形成更高层次改革开放新格局。

加大保障和改善民生力度

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。此次会议指出，要加大保障和改善民生力度，增强人民群众获得感幸福感安全感。

“经济形势越是复杂严峻，越要聚焦民生关切，兜住兜牢民生底线。当前，既要采取更多务实举措，织密扎牢社会保障网，也要通过不断保障和改善民生创造更多有效需求，为经济社会持续健康发展注入新动能。”国务院发展研究中心研究员龙海波说。

会议对持续巩固拓展脱贫攻坚成果作出重要部署，强调要“统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，促进城乡融合发展”。

“落实好会议部署，关键是要千方百计推动农业增效益、农民增收入、农村增活力，进一步完善城乡融合发展体制机制。”龙海波说。

绿水青山是自然财富，也是经济财富，更是社会财富。会议强调，要协同推进降碳减污扩绿增长，加快经济社会发展全面绿色转型。许光建表示，当前，重点是要积极培育绿色低碳产业，大力发展先进制造业，倡导绿色健康消费理念，加快形成绿色生产方式和生活方式。

越是关键时刻，越是要凝聚合力，步调一致向前进。会议强调，要加强党对经济工作的领导，确保党中央各项决策部署落到实处。

专家表示，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，把各项决策部署落实落细，充分调动各方面积极性，我们完全有条件和能力实现明年经济社会发展目标，开创发展新局面。（新华社北京12月9日电）

前11个月我国货物贸易进出口同比增长4.9%

新华社北京12月10日电（记者 邹多为 胡林果）海关总署10日发布数据显示，今年前11个月，我国货物贸易进出口总值39.79万亿元，同比增长4.9%，其中，出口23.04万亿元、进口16.75万亿元，同比分别增长6.7%和2.4%，外贸运行总体平稳。

单看11月，进出口为3.75万亿元，同比增长1.2%。其中，出口增长5.8%，进口下降4.7%。在地缘政治冲突、不确定性增加、不稳定性增多等一系列因素影响下，增速较上月有所放缓，但月度进出口仍连续8个月保持增长。

出口方面，前11个月，技术含量及附加值高的机电产品占出口比重近六成。其中，集装箱、船舶、摩托车出口分别增长108.7%、65.3%、24.8%。

特色农产品海外市场广阔。前11个月，我国干鲜瓜果及坚果、蔬菜及食用菌、酒类及饮料出口分别增长22.2%、11.4%、7.5%。

进口方面，能源产品、矿产品进口量分别增加6.3%、4.3%；航空器零部件、电子元件进口值分别增长13.7%、10.5%。

贸易主体方面，前11个月，我国有进出口实绩的外贸经营主体68.2万家。其中，民营企业进出口同比增长8.7%，继续保持我国第一大外贸主体地位；外商投资企业进出口增长1.1%。

国际市场方面，前11个月，我国对欧盟、美国、韩国等传统贸易伙伴进出口分别增长1.3%、4.2%、6.3%。

同期，我国对共建“一带一路”国家进出口同比增长6%，其中，对东盟增长8.6%。高质量共建“一带一路”助推我国与新兴市场贸易往来畅通，对拉美、非洲进出口分别增长7.9%、4.8%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，近期国务院出台了《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，商务部、海关总署等部门也推出了加快内外贸一体化发展、进一步优化口岸营商环境、促进企业通关便利等具体措施。“随着外贸领域存量和增量政策协同发力，全年外贸可望平稳收官，实现质升量稳目标。”



京津城际优化两地早晚高峰列车开行

12月10日，京津城际C2002次列车白燕在车厢内巡视。

当日，京津城际实施新的列车运行图，优化京津两地早晚高峰列车开行方案。本次调整将亦庄站停靠京津城际列车数量由6对增加至12对，优化了天津站、天津西站列车开行数量，早晚高峰各安排一对列车同时停靠亦庄站和武清站。据了解，此次京津城际列车运行图的优化实施，将进一步提升京津两地的交通便捷性和运输效率。（新华社记者 李然 摄）

遗失声明

▲王玉辉不慎将购买榴芳郡车位定金款收据丢失，收据号：NO. aPZZ0001160。日期：2021年3月28日，金额贰万元整（¥20000.00），声明作废。

欢

迎

刊

登

中

缝

广

告

电话:3316016

中国企业“走出去”怎么看——当前中国经济问答之七

新华社记者 谢希瑶 邹多为 潘洁

育赛事……

加快“走出去”的中国企业，正以高质量发展加速融入全球价值链，为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设，创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高新技术为主导，投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来，中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录，深化与各国可持续发展合作。

从中国制造到中国服务，合作领域更为广泛。过去“走出去”以外贸企业为主，如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业，以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域，以及游戏、影视等产业，中国对外直接投资涵盖了国民经济的18个行业门类。

从发达国家到不发达国家，出海地更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达国家，到如今更多走向亚洲、非洲、拉美等地区市场；从“广撒网”到因地制宜深耕；从卖产品到贡献经验技术，共同探索最优发展路径。

中国企业“走出去”，造福了世界，也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司，凭借“十年磨一缆”的毅力，一步步打入被国外头部厂商垄断的海缆国际市场。如今，其国际业务不断扩大。到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标，正在加快实现。

中国企业扬帆出海，不断在学习中融入，在融入中发展，在发展中共赢。

“正是通过中国电商平台，我才能把产品卖向全世界。”七年来，来自墨西哥的贝拉多通过中国电商平台阿里巴巴，便捷地了解各国进出口政策与情况，将木酒桶从墨西哥山中远销欧美和亚洲各国。中国电商平台为他带来了80%的客户。

百川向海，潮头观澜。无数中国企业如一朵朵浪花，迸发着勇气与智慧，坚定融入全球化浪潮，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

（二）

疾风知劲草。

2023年，在全球外国直接投资(FDI)下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下，中国对外直接投资增长8.7%。同期，中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%，出口国际市场份额稳定在14%左右，殊为不易。

中国企业“走出去”，从来都是挑战与机遇并存，而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义明显上升，局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场，中国企业出海步履不停，信心和动力何来？

今年4月，深耕工业X射线领域的无

锡日联科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业青睐中国的新技术、新装备。”刚在越南进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

“当一个国家经济发展到一定程度，企业出海是历史必然。”

各国经济“你中有我，我中有你”。企业全球化布局的本质是实现全球资源的最佳配置。出海参与全球竞争，是不少中国企业发展壮大的必然选择。

“不闻怎么把握未来市场？”动力电池系统制造商力高新能源今年赴西欧、非洲等地设立分公司，创始人王翰超坚信，海外是下个快速增长点。

以变应变、化危为机。河北某羊绒制品企业到海外建立产线、设立研发中心，通过加大全球化布局、不断创新产品来应对风险挑战。今年预计销售额同比提升15%，创企业成立近20年来新高。

当前，中国企业加快布局海外市场，有的是顺应经济发展阶段和产业转型升级需要的主动作为，有的则是受国际复杂多变形势影响的应变之举。

无论顺势而为，抑或迎难而上，中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言，通过拓展更大市场，参与国际竞争合作，利用全球资源，能够创造更多利润，同时降低在单一市场经营发展的风险，促进自身做大做强。

对中国经济而言，中国企业走全球化发展道路，发挥好两个市场、两种资源的协同效应，有利于为中国经济转型升级和高质量发展提供助力，更好服务新发展格局。

对世界经济而言，伴随中国企业“走出去”的脚步，中国的产品、技术、商业模式和管理经验，推动经贸等各领域互联互通，有助于稳定全球供应链，给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”，让中国经济与世界经济更加紧密相连。

（三）

“走出去”，是大势所趋，也道阻且长。

国际市场复杂多变，如何克服文化和法律法规的差异？如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”？如何应对国际政治经济环境的更多不确定性？

跌倒、起身、改进、前行，始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”，兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻，但国际竞争就得抓细节、补‘短板’，一定要拿下！”

在随后5个月时间里，项目团队铆着一股劲，与时间赛跑，对照事项一一整改。

揣着这样的拼劲与闯劲，与国际要求不断“接轨”。如今，兴发集团的产品远