

亚冬会

哈尔滨亚冬会精彩瞬间盘点

新华社记者 杨帆 李典 王恒志

本届亚冬会，吸引了来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛，在参赛国家和地区及运动员数量方面创下冬奥会历史之最。冰雪健儿来到赛场，向荣誉发起攀登、向纪录发起冲击、向自我发起挑战，用拼搏与汗水缔造亚洲冰雪新的闪亮瞬间。

自由式滑雪U型场地技巧：滑完才知道是首金

本届比赛，冬奥冠军谷爱凌伤退，李方慧火线受命替补参赛。在自由式滑雪女子U型场地技巧决赛中，李方慧表现出色，以全场最高的95.25分夺冠。赛后李方慧说，自己一直专注于比赛，滑完才知道这是中国代表团本届亚冬会首金。

短道速滑：一波三折终见金

短道速滑项目在8日展开5枚金牌的争夺，但前4项冠军都被韩国队摘得。当天最后一个展开的男子500米决赛中，中国队选手孙龙、林孝俊以及三位韩国选手参赛。中国队选手刘少昂在半决赛中不慎摔出赛道，无缘决赛。决赛中，

选手们遭遇两次重赛，韩国选手金太星在第二次起跑后因犯规被罚下。林孝俊在最终的决赛中实现反超，中国短道速滑队在前几个项目未能获得冠军后，终于一波三折地拿下这枚金牌。

自由式滑雪空中技巧：最后一跳的极限翻盘

自由式滑雪空中技巧双人同步是本届亚冬会的新增项目。11日的决赛中，女子方面冯俊熙/王雪为中国队稳稳添上一金；男子项目争夺直到最后一跳才尘埃落定：哈萨克斯坦组合罗曼·伊万诺夫/谢尔佐德·卡希尔巴耶夫在第一跳过后大比分落后，但在第二跳以近乎完美的表现拿到97.92分，力压两对中国队组合取胜，为哈萨克斯坦队拿下雪上项目首金。

速度滑冰：三面五星红旗 三次同时升起

14枚金牌，这让速度滑冰成为本届亚冬会中产生金牌最多的项目。中国速滑队本届亚冬会以11金5银5铜制霸奖牌榜。8日至10日，中国队先后包揽女子1500米、男子5000米、女子3000米

前三名，三天时间内三次上演三面五星红旗同时升起的盛况。

花样滑冰：“神秘之师”优雅摘银

在花样滑冰双人滑项目中，来自“神秘之师”朝鲜的廉太铎/韩锦澈获得银牌。决赛现场，这对朝鲜组合一套黑衣出战，优雅自信让观众耳目一新。花样滑冰是朝鲜代表团在本届亚冬会上参加的唯一大项，这也是他们在本次亚冬会上收获的唯一一枚奖牌。这对鲜少亮相国际赛场的朝鲜组合表示，对银牌的成绩并非完全满意，他们的目标是奥运会金牌。

滑雪登山：首秀即是“王炸”

滑雪登山首度亮相亚冬会，在拿到男女短距离全部六枚奖牌之后，12日中国队在混合接力项目上也把全部奖牌揽入怀中。2021年，国际奥委会表决通过该项目成为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会正式比赛项目，作为亚洲在该项目最具竞争力的队伍，中国队已将目光投向远方。

冰壶赛场：热带国家实现新突破

在亚冬会冰壶赛场上，出现了很多热带国家的身影，菲律宾、沙特阿拉伯、科威特等都是第一次参加亚冬会冰壶项目的比赛。其中，菲律宾男队更以“黑马”之姿夺得冠军。这枚金牌也是菲律宾自1990年参加亚冬会以来获得的首枚奖牌。菲律宾男子冰壶队选手本乔·德拉门特表示，希望他们的故事可以证明，虽然没有高山和积雪，但只要有一块冰场，也可以参与冰雪运动的竞争。

越野滑雪：牧民女儿站上亚洲之巅

从8年前的札幌亚冬会1金入账，到如今哈尔滨亚冬会的5金收官，中国越野滑雪队在历经北京冬奥会等大寒洗礼后，成为亚洲名副其实的强队。1999年出生在新疆阿勒泰一个普通哈萨克牧民家庭的巴亚尼·加林，正是中国越野滑雪蜕变的亲历者。此次她拿到女子5公里（自由技术）冠军，从牧场到赛场，仅用8年时间，她便站上了亚洲之巅。

(新华社哈尔滨2月14日电)



第九届亚冬会闭幕式举行

2月14日，演员在闭幕式上表演。当日，第九届亚洲冬季运动会闭幕式在哈尔滨举行。(新华社记者 王建威 摄)

去年我国经常账户顺差4220亿美元

新华社北京2月14日电 (记者 刘开雄) 国家外汇管理局14日发布数据显示，2024年，我国国际收支继续保持基本平衡。其中，经常账户顺差4220亿美元，与同期国内生产总值(GDP)之比为2.2%，处于合理均衡区间。

从当日发布的2024年国际收支平衡表初步数据上看，2024年，我国国际收支口径的货物贸易顺差7679亿美元，较2023年增长29%。其中，货物贸易出口34091亿美元，增长7%；进口26412亿美元，增长2%。

“货物贸易顺差规模创历史新高。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌说，2024年，我国进出口产品结构继续优化升级，对外贸易高质量发展，货物贸易顺差扩大并推动经常账户顺差增长。

数据显示，2024年，服务贸易逆差2288亿美元，较2023年增长10%。李斌介绍，境外个人来华和境内个人出境旅行增长较快，带动旅行收入和支出增长明显，分别同比增长61%和27%。

李斌表示，当前我国高质量发展持续推进，科技创新和产业升级融合发展，在更加积极有为的宏观政策推动下，经济回暖向好态势将进一步巩固，我国国际收支有望继续保持基本平衡态势。

开年首月我国人民币贷款增加5.13万亿元

据新华社北京2月14日电 (记者 吴雨 任军) 中国人民银行14日发布的金融统计数据报告显示，2025年1月份我国人民币贷款增加5.13万亿元，同比多增明显。专家认为，开年首月贷款合理增长，助力实体经济平稳开局。

中国人民银行的数据显示，1月末，人民币贷款余额260.77万亿元，同比增长7.5%。分部门看，1月份，住户贷款增加4438亿元；企(事)业单位贷款增加4.78万亿元，其中中长期贷款增加3.46万亿元。

记者了解到，1月末普惠小微贷款、制造业中长期贷款增速同比增长12.7%和11.4%，均高于各项贷款增速。同时，1月份新发放企业贷款(本外币)加权平均利率约3.4%，保持在历史低位水平，有效激发了信贷需求。

从货币供应看，1月末，广义货币(M2)余额318.52万亿元，同比增长7%，增速基本稳定。同时，狭义货币(M1)余额112.45万亿元，同比增长0.4%。这是中国人民银行启用新修订统计口径后，首次公布的M1数据。其中，个人活期存款和非银行支付机构客户备付金已被纳入新统计口径。

另外，1月份，我国人民币存款增加4.32万亿元。其中，住户存款增加5.52万亿元，非金融企业存款减少2060亿元。

社会融资规模是比较全面反映金融支持实体经济的总量性指标。同日发布的社融数据显示，1月末我国社会融资规模存量为415.2万亿元，同比增长8%。1月社会融资规模增量为7.06万亿元，比上年同期多5833亿元，为历史同期最高水平。

我国基层医疗卫生机构中医馆已有约4.2万个

据新华社北京2月14日电 (记者 田晓航) 记者从国家中医药管理局14日举行的新闻发布会获悉，目前全国基层医疗卫生机构中医馆共有约4.2万个，中医馆成为群众身边的健康“守门人”。

来自发布会的数据显示，2015年，全国有3000余个中医馆；如今，中医馆在社区卫生服务中心、乡镇卫生院基本实现全覆盖，全国99.6%的社区卫生服务中心和乡镇卫生院能够提供中医药服务，基层中医药服务覆盖面持续扩展。

同时，中医馆内涵提升实现“从有到优”。据介绍，我国持续开展中医专业农村订单定向免费医学学生培养、中医骨干人才培训、基层名老中医药专家传承工作室建设等项目；培训推广6类10项以上的中医药适宜技术，能够提供中医药适宜技术的社区卫生服务中心、乡镇卫生院的比例已提升至98%。

陕西省早在2018年就实现了全省基层医疗卫生机构中医馆全覆盖。陕西省中医药管理局副局长孔群介绍，自2012年起，这个省连续13年设立中医馆建设专项资金，累计投入2.2亿元建设中医馆1786个。此外，陕西省还连续七年投入资金为中医馆培训骨干人才1400多人，开展基层卫生技术人员中医药知识与技能培训3.52万人次，基层中医药人才队伍不断壮大。

国内首个AI儿科医生正式“上岗”

据新华社北京2月14日电 (记者 顾天成 侠克) 13日，在国家儿童医学中心、北京儿童医院会诊中心，一位专家型AI儿科医生正式“上岗”，与13位儿科专家共同完成了一场疑难病例多学科会诊。记者从北京儿童医院了解到，这是全国首个AI儿科医生，有望辅助疑难罕见病诊疗，为儿科医疗服务带来新变革。

一名8岁男孩是此次会诊的对象，他持续三周抽动，两周前发现颅底肿物，病因复杂，辗转多地医院，诊疗结果不一。在这场会诊中，AI儿科医生与来自耳鼻喉头颈外科、肿瘤外科等不同科室的13位知名专家给出了高度吻合的建议。

“此次‘上岗’的AI儿科医生，是北京儿童医院正在研发的儿童健康人工智能大模型系列产品之一，整合了北京儿童医院300多位知名儿科专家的临床经验和专家们数十年的高质量病历数据。”国家儿童医学中心主任、北京儿童医院院长倪鑫说。

倪鑫介绍，这款专家型AI儿科医生，既可以担任临床科研助理，帮助医生快速获取最新科研成果和权威指南，也可以辅助医生进行疑难罕见病的诊断和治疗，提升临床决策效率。

据悉，此次会诊开启了“AI儿科医生+多学科专家”的双医并行多学科会诊新模式。项目技术合作单位百川智能创始人、CEO王小川认为，AI儿科医生的应用将会极大地促进优质医疗服务的普及和普惠。

遗失声明

▲枣庄市市中区税郭镇西北村股份经济合作社于2023年11月16日在税郭镇经管站领取的山东省村级集体经济组织收款收据第0000435号，因第三联缺失，此收款收据号声明作废。

新华视点

DeepSeek“网课热”背后：

消费者是如何被步步“收割”的？

新华社“新华视点”记者 杨淑馨

随着国产AI大模型DeepSeek的爆发，近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程，更有卖课机构推出利用DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。

“新华视点”记者调查发现，“井喷式”的DeepSeek网课背后，存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着DeepSeek的爆发，炒作DeepSeek概念、打着AI大旗的网络课程也成了“香饽饽”，在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000个DeepSeek神级提示词”“万字长文教会DeepSeek”“DeepSeek15天教程：从入门到精通”……在网络平台上，与DeepSeek使用相关的课程大量涌现，售价从几元至几十元不等。然而，这些“包装”精美的课程，不少只是拼凑公开资料，利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek高效使用技巧”的课程，接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作，而所谓的技巧大则是在官方网站上即可免费下载的提示词样例。而在另一份“开发DeepSeek百分百潜能”的课程中，课程标题说的是DeepSeek，内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外，鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课也进一步“围剿”消费者，如今的Deepseek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

在某电商平台上，一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件，累计销售额超22万元。而在某知识付费平台，一个涉DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销周榜，付费用户超过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”，涉嫌虚假宣传。

在一个售卖DeepSeek短视频速成班的直播间内，不少消费者投诉“都是骗人的，我买了什么用都没有”“没用的，不会带来变现”，还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的DeepSeek直播特训营课程，有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用DeepSeek牟利的投机行为，DeepSeek官方在2月6日发布声明称，DeepSeek官方网页端与官方正版App内不包含任何广告和付费项目；此外，目前除DeepSeek官方用户交流微信群外，从未在国内其他平台设立任何群组，一切声称与DeepSeek官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路：制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出，此次DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前，元宇宙、ChatGPT等概念大火时，市场也催生出大量AI网络课程，如今的Deepseek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI热潮推动下，许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机，通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费

者购买；部分消费者对AI技术的了解不够深入，容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内，主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内，“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后，卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称，其DeepSeek团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环；但面对查询导师资质的要求时，客服却拒绝回复。记者查询发现，该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力，卖课讲师还会承诺学员收益，保证“接单变现”，在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者，所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多个人做，要么是让学生自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销，通过营造“名额有限”的假象，催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中，讲师声称只有30个课程名额，在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后，“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的AI课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出，监管滞后和缺失、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题，使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时，网络课程一经售出就难以回溯，机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费，首先应当加强对行业的监管和引导，完善相关法律法规。马亮建议，有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范，进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时，郑子殷建议，建立处罚机制，对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度，依法查处存在欺诈行为的培训机构，提高违法成本，以起到震慑作用。”

受访专家表示，网络平台也肩负着重要责任，要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定，对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容，主播应取得相应执业资质，并向直播平台进行执业资质报备，直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度，不要盲目跟风购买网课，警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现有问题，要及时向平台或相关部门投诉，积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。(新华社广州2月14日电)