



中共枣庄市委机关报

1958年创刊

国内统一刊号：CN37-0038

# 枣庄日报

主流 权威 责任

2025年2月

农历乙巳年正月十八

15

星期六



枣庄日报APP



枣庄快报微信

网址：http://www.632news.com 邮箱：zrbxwb@126.com 新闻热线：0632—3120637

天气预报：15日夜间到16日白天，晴间多云，南风(2~3)级转北风3级，气温(0~13)℃。(枣庄市气象台2月14日17时发布)

第14340期 今日四版

## 张宏伟主持召开铁道游击队纪念馆提升项目规划设计汇报会

张兵出席

本报讯 2月14日，市委书记张宏伟主持召开铁道游击队纪念馆提升项目规划设计汇报会。市政协主席张兵出席。赵刚、陈永生、刘吉忠参加。

会上，设计和施工单位围绕铁道游击队纪念馆改造提升和旅游演艺项目编创进行了汇报，市直有关部门、薛城区负责同志就方案优化展开深入讨论并提出修改建议。

张宏伟指出，铁道游击队是枣庄最具辨识度的城市名片，要深入挖掘本土文化“富矿”，充分发挥专业团队策划优势，通过再现历史场景、重温英雄事迹促进红色资源保护利用，努力实现社会效益与经济效益的“双赢”。

张宏伟强调，要深入发掘铁道游击队这一英雄群体标志性事迹，围绕“爬火车、搞机枪、炸桥梁”等典型场景，创新

演绎手段，精心编排沉浸式剧目，运用角色扮演、情景体验等方式重现烽火峥嵘岁月，聚力打造又红又潮的文旅“IP”。要大力倡导“零门票”理念，坚持“新老结合”，以更少投入更宽视角整合提升铁道游击队纪念馆、党性教育馆等既有资源，串珠成链丰富业态供给，大力招引夜经济、轻餐饮等自带流量的特色品牌入驻，推出更多人气商气烟火气旺盛的网红打卡点，努力把“流

量”变“留量”。要坚持线上线下一体，打造全方位立体化的营销矩阵，不断扩大铁道游击队品牌的知名度和影响力。

张宏伟要求，各级各有关部门要密切协作、形成合力，抢抓春季施工黄金期，按照时间节点高效推进工程建设，确保铁道游击队纪念馆提升项目早建成早运营，为推动全市文旅事业高质量发展注入强劲动能。(记者 崔果果 张云杰)

## 翟军主持召开全市经济运行情况调度分析会议

本报讯 2月14日，全市经济运行情况调度分析会议召开。市委副书记、市长翟军主持会议并讲话，李守江、张庆伟、张龙江、彭照辉、朱艳峰出席。

会上，市直有关部门和各区(市)、枣庄高新区分别作了发言。翟军指出，一季度是全年经济的风向标，对于稳预期、强信心至关重要。全市上下要认真学习省委书记林武在枣庄调研时的指示精神，牢牢把握高质量发展这个首要任务，推动各项工作提速提效、赶超争先，全力以赴开好局、起好步，奋力实现一季度“开门红”。

翟军强调，要聚力推动企业稳产满产，持续加强工业经济运行监测分析调度，密切关注重点行业、重点企业、重点产品运行情况，及时协调解决企业生产要素问题，通过精准帮扶助企扩产扩规、达产达效。要加快推进重点项目建设，用好市级领导帮包、项目专员推进、重大项目建设联席会议等机制，积极争取上级政策、资金支持力度，加强重点项目全生命周期管理服务，推动各级重点项目对照时间节点倒排工期、挂图作战，力争形成更多实物量和投资增量。要着力提升招商引资质效，围绕培育壮大“6+3”现代产业体系，以及低空经济、绿色算力、泛半导体机器人等行业新赛道，积极捕捉搜集招商引资金源，做实做细资源匹配、规划论证、落地选址等基础性工作，推动在谈项目早签约快落地，切实提高招商引资项目开工率和资金到位率。要多措并举提振消费，打好“政策+活动”组合拳，实施提振消费专项行动，进一步加强城市商业体系建设，积极推进电商与快递物流协同发展，鼓励发展演艺经济、夜间经济、首发经济，切实巩固消费持续向好势头。要全力以赴稳外贸稳外资，健全完善外贸外贸重点企业常态化帮扶机制，积极挖掘国有企业、工业企业进出口潜力，加快推进重点外资项目建设，坚决稳住外贸外资基本盘。

翟军强调，安全是发展的前提、发展是安全的保障。各级各部门要坚决守牢安全发展底线，深入开展重点行业领域风险隐患排查整治行动，切实兜牢“三保”底线，坚决防范化解地方政府债务风险，切实保障社会大局持续和谐稳定。(记者 李鲁)

## “榴枣归乡”构筑人才高地提升城市吸引力

全市技能劳动者总量达44.87万人，专业技术人才数量达13.6万人，集聚青年人才2.4万人

本报讯 共筑人才高地，赋能枣庄未来——我市去年以来启动的“榴枣归乡”工程，以工业倍增计划为核心支撑，通过一系列创新举措，优化人才发展环境，提升城市吸引力，为枣庄“6+3”现代产业体系注入强劲人才动能。截至目前，全市技能劳动者总量达44.87万人，其中高技能人才10.27万人，较2023年底增长2.04万人；专业技术人才数量达13.6万人，集聚青年人才2.4万人；驻枣高校“留枣

率”达34.65%，中职(技工)学校“留枣率”达51.68%。

我市通过一体谋划，搭建人才集聚大舞台。市人社部门组织策划“榴枣归乡”各项活动1320余场；创办“榴枣归乡”故事会栏目，发表视频48期，挖掘各行各业返乡就业创业代表62人；评选出31个“榴枣归乡”样板点；整合29家市直单位共66条相关政策汇编形成《枣庄市“榴枣归乡”政策清单》，通过宣传册和电

子书的形式，打造立体宣传矩阵，推动人才集聚。

同时，通过市场运作，打造人才服务新高地。2019年以来，我市先后成立市、区(市)国有人才集团，积极探索市场化引才新路径，效果显著。截至目前，成立市级人才集团1家、区(市)级人才集团5家，分别在人才引育、人才服务、人才项目落地等方面探索前行，影响力逐年扩大。最早成立的枣庄人才集团作为市

属国有企业的排头兵，全力参与到“榴枣归乡”工程各项活动中，先后承办了2024年海外人才枣庄行、高校直通车系列专场、鲁西五市产才合作和科技成果转化对接交流会、博士后枣庄行等高层次人才交流活动10余场；组织党政机关、国企、教育类、卫生类、青年人才优选等各类考试120余场(次)，累计服务考生35000余人。

(记者 张孝平 通讯员 王育红)

### 头版快照

#### 运河春运忙

新春伊始，京杭大运河台儿庄段货船如织，一片繁忙的景象。一艘艘满载的货船，在宽阔的河面上有序航行，将煤炭、建材、生活用品等各类物资运往全国各地，构成了一幅美丽画卷。

(记者 孔浩 通讯员 刘同林 摄)



## 我市加快推进乡村旅游高质量发展

本报讯 近年来，我市依托丰富的农业资源、生态资源和红色文化资源，积极培育打造乡村旅游融合发展业态，加速推动农业、文化、旅游融合发展，以农文旅为载体的乡村旅游已成为全市旅游高质量发展的新引擎和乡村经济的重要组成部分，不断释放乡村振兴新动能。截至目前，全市拥有全国乡村旅游重点村2个，省级乡村旅游重点村、文旅名镇等68个。

打造融合发展业态。全面整合旅游资源，推出乡村网红打卡点，打造涵盖特色景点的休闲采摘游、乡村近郊游等精品路线，推动乡村旅游点创建A级旅游景区。深入挖掘红色文化资源，周庄镇王楼村等4个村入选第四批山东省红色文化特色村，《全景枣庄·不墨山亭，绘就乡村振兴新画卷》入选省级文化产业赋能乡村振兴典型案例。

丰富旅游产品供给。结合非遗、美食等地域文化，举办“枣相见·榴美好”“小石榴”喊你来枣过大年系列活动，培育“冠世园·榴光溢彩”等文旅新空间，打造具有内涵性创意、年轻化消费、沉浸式体验特点的旅游产品。“榴乡田园好风光”乡村主题二日游、“荷开善城·追梦滕州”二日游入选全省高品质旅游产品。探索“非遗+乡村旅游”新模式，积极开发融合乡村特色的非遗文创产品，2人入选2024年度全省文化和旅游带头人。

提升公共服务水平。实施景区焕新工程，以省级旅游度假区创建为抓手，提升旅游服务质量，山亭区“百里画廊”等3条旅游风景道入选省级旅游风景道，市旅游集散中心等5家单位入选省级示范性旅游公共服务设施，获省级旅游公共服务十佳案例和优秀案例各1个。(记者 李鲁)

## 市中：开足马力忙生产 冲刺新春“开门红”

本报市中讯 一年之计在于春，开局起势见精神。春节假期刚过，市中区各企业纷纷吹响复工复产“集结号”，开足马力赶订单、忙生产，向着新年“开门红”全力进发，一幅热火朝天的奋斗画卷正徐徐展开。在正凯纺织的生产车间记者看到，一台台智能化纺纱设备正高速运转，工人们在岗位上忙碌穿梭，一根根纱线仿佛经纬线交织出蓬勃的希望。

“人勤春来早，现在企业订单已经排到3月底，为了确保按时交付，我们春节期间就做好了设备检修和原材料准备工作，正月初八开工当天已实现全面复产，员工到岗率百分之百。”山东正凯新材料股份有限公司行政总监李亮说。据了解，正凯纺织是一家集纺纱、织布、印染、服装于一体的现代化纺织企业，产品远销欧美、东南亚等国家和地区。为满足不断增长的订单需求，企业早实现全面复工复产，目前各条生产线都已满负荷运转。通过开拓多元销售渠道，力争一季度开门红，增长30%以上，实现1.3亿的目标。

在山东魔意科技创新有限公司生产车间，工人们正在操作自动化设备，而在不远处，一排排设备也在高效运转着。“目前整体的订单量增加不少，在满足现有的订单情况下，又准备了相应的产能储备和人员招聘，还有人才的供应保障。春节前后工厂的人员都已经到位，正月初八正式开工以后，基本都是满负荷运行，满足客户正常的交付。”山东魔意科技创新有限公司制造部总监张建设说。

山东魔意科技创新有限公司，是一家智能电子电路控制板及物联网器件销一体的高科技、智能化企业。该公司生产的产品出口到全球13个国家和地区，在家电照明领域排名第一。

为确保节后顺利复工复产，市中区相关部门提前部署，主动靠前服务，帮助企业解决用工、用电等实际问题，为企业开足马力生产保驾护航。眼下，市中区各企业正抢抓机遇，乘势而上，为实现全年经济社会发展目标开好局、起好步。市中区工业和信息化发展促进中心成立了工作专班，深入企业一线，了解企业复工复产过程中遇到的困难和问题，切实强化要素保障，积极助企纾困，加大惠企政策推送，为企业提供保姆式服务。目前全区规模以上工业企业基本实现复工复产，通过靠前服务，多措并举帮助企业稳产、满产、增产，稳定工业经济增长基本盘，奋力推动一季度工业经济“开门红”。(记者 刘振江 通讯员 王海楠 王乐平)

### 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

#### 大省挑大梁

## “民生之盼”变“民生之赞”

——薛城区发展之中看民生侧记

本报记者 刘振江 通讯员 安旭冉

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。“现在生活环境是越来越安全文明了”“晚上做饭也有水了，再也不用排队打水去咯”“价格实惠，来了就吃。味道也好，大家还能聚在一起聊聊天，好不快乐！”……发展之中看民生，一个个温暖的民生故事中，百姓感受最真切。

#### “有水喝”到“喝好水”

汨汨清水，润泽乡村。小小一滴水，窥见大民生。农村供水作为重要的基础设施，承载着乡村振兴的民生期待。为破解农村饮用水问题，让农村居民不仅能“喝上水”，还能“喝好水”，一场农村饮用水攻坚战正在薛城全面打响。

“以前，我们这里进入冬季会停水，但最近这两三个月再没停过，大家都很高兴。”近日天气寒冷，薛城区西山口村村民家里的自来水依旧长流。这样可喜的变化，得益于该区的农村供水保障工程建设。随着管网的建成和投入使用，每户农户都通了自来水、喝上放心水，以前吃不上水、吃不上水的日子一去不复返，“幸福水”解决了村民饮水难题。2024年以

来，该区供水工程41处，其中“千吨万人”规模化水厂3处，城市管网延伸供水工程1处，单联村供水工程37处。

水能解渴，更能致富。因为有了水，村民们在家门口就吃上了“旅游饭”。薛城区采取“以水治水，以河养河”的河道经济模式，积极发展拥河业态，深度挖掘运河支队红色文化，先后举办“山东省美丽乡村拔河争霸赛”“枣庄市农民丰收季”等200余场大型活动；培育“十姐妹”等电商56家，引进石榴盆景等商户35家，吸引300余户乡村商贩繁荣“地摊”经济，带动群众增收近500万元。

#### “吃好饭”更“享温暖”

随着村里年轻人外出务工的增多，留守老人的吃饭问题日益凸显。在乡村，很多老人都是吃前几天剩的饭菜；或是开水泡饭配着咸菜腐乳，一顿饭就对付过去了。

饮食行为是决定老年人营养状况及健康的重要因素。要吃得方便，更要吃得好，这是不少老年人的现实诉求。薛城区通过村建村办、政企合作、拓展功能三种

模式，聚焦建得好、办得久、吃得香总体目标，新增爱心食堂7处、爱心助餐点8处，服务老年群体5.4万余人。

“食堂的饭菜真香，符合我们老年人的胃口，往后我们不用再为吃饭的事操心了。”在新城街道西苑社区爱心食堂，老人们一边吃着午餐一边称赞。“民以食为天。我们把幸福养老的着力点放在‘吃’这件身边事上，让爱心食堂成为保障民生优享、实现‘老有康养’的落脚点。”薛城区民政局副局长何瑞国说道。

敬老爱老，除了舌尖上的养老，还体现在精神层面的呵护。爱心食堂不仅要解决吃饭问题，还要叠加多种养老服务，好事“巧”办，一把钥匙开多把锁。每到饭点，老人们便会三三两两地来到食堂，围坐在一起享受美食，食堂里充满了欢声笑语。这里，不仅解决了老人们的吃饭问题，更成为了他们交流情感、增进友谊的重要场所。

#### “桩满电”且“更舒心”

近年来，随着电动自行车数量不断增多，如何充电成为居民最头疼的问题，私

拉电线、将电动自行车放在楼道充电等方式存在极大的安全隐患，公共充电桩已成为群众刚需。

在临城街道的燕山公馆，居民张先生下班后将电动自行车停放在车棚，掏出手机扫描充电桩上的二维码进行充电。“原先充电桩少，晚上下班后还要出去找充电桩，又贵又不方便，有的人拉飞线充电也不安全。自打新增了充电桩，再也不用为电动自行车充电犯愁了，而且车子停放在车棚里，下雨也淋不到，确实为我们日常生活增添了幸福感。”张先生说。

凡事想在群众前头，才能更好地为民解忧。充电桩的建成，不仅极大地方便了小区群众的出行和生活，切实解决了群众的“烦心事”，也有效解决了电动车乱停乱放、违规充电的问题，为小区居民营造了安全有序、舒适方便的居住环境。这只是薛城区办实事、解民忧的一个缩影。为持续推进各项民生政策落地落地、确保民生改善取得新成效，2024年，该区完成20件惠民实事，全区民生支出占一般公共预算支出比重85%以上，推动“幸福薛城”向暖而行。