

# 打响稳量提质降本“主动仗”

## 李文赵庆民 深入基层单位调研

□ 本报通讯员 刘飞

在煤价持续下滑、经营压力增大不利形势下,枣矿集团锚定全年目标任务,认真落实山东能源集团“五个融合提升年”部署要求,理清思路、主动作为,因地制宜调优生产经营策略,统筹推进一揽子针对性措施,打响了稳量提质降本攻坚战。

今年前两个月,该集团商品煤产、销量同比增幅达到12.17%、7.54%,其中,精煤销量同比提高21.80万吨,保持高位水平;商品煤完全成本较预算降低82.81元/吨,降幅达到12.64%,企业呈现稳健经营、健康发展良好态势。

### 激活创效源头

“生产经营煤炭始终是枣矿的‘看家本领’,我们将稳产增产、以量补价作为对冲当前煤炭价格下行影响的重要手段,多维度打好‘量、质’组合拳,着力提升源头创效能力。”枣矿集团党委书记、董事长李文说。

针对2025年动用工作面多、储量小、安徽频繁的客观实际,他们坚持掘进先行、以掘保采,深入推进“安全高效掘进提升年”活动,实施重点接续工程目标管理,在提升装备水平、优化劳动组织、用

好政策激励、配强管理力量等方面持续发力,着力提高安全掘进效率。

“今年前两个月,掘进效率同比提高了8.5%;蒋庄煤矿煤巷综掘单头月进436m,三河口矿业公司岩巷综掘单头月进173m,均超过掘进创标目标,把住了生产组织主动权。”该集团生产技术部部长牟国礼说。

他们聚力生产接续紧张现状,持续优化生产组织,加强灾害治理、技术攻关,确保生产组织均衡有序,稳住产量基本盘。聚焦充填提效加大新技术应用,3对充填矿井在1、2月累计完成充填产量20.7万吨,保持了均衡高效生产局面。坚持“精采细采、应采尽采”,优化采区设计和施工工艺,着力提高了资源回收率,实现资源颗粒归仓。

### 擦亮“金字招牌”

“1/3焦煤”是枣矿集团的主要创效产品,以过硬的质量和信誉,在市场中享有较高的认可度和美誉度,是枣矿集团拓展市场、扩大销售的“金字招牌”。

“我们依托品牌优势,深耕精煤战略,加强煤炭采、洗、运、销、储各环节煤质全流程管控,持续提升以质保价、以质创效能力。”该集团煤炭洗选加工中心主任纪玉华说。

他们突出源头提质,分采区、分煤层

系统谋划生产接续,科学做好高低灰、高低硫煤的合理配采;完善源头控矸管理机制,严格配采配提、源头减矸、煤矸分流、系统选矸等环节管控,最大限度减少矸石进入煤流。充分发挥洗煤厂“聚宝盆”作用,1-2月份精煤回收率同比提高1.42个百分点,尾煤泥平均热值同比降低152大卡,创效1800万元。

针对市场变化,他们发挥主观能动性,综合生产、煤质、销售等情况,加强调度督导,严格考核兑现,将指标压力转变为工作动力,舞活了创效龙头。

他们结合合肥精煤特点,实施产品差异化竞争,抓住时机多发快运,滨湖煤矿单日发运精煤达1万余吨,创出了建矿以来历史最高纪录。高庄煤业公司强化“以质促销、以销带产、产销联动”协同效应,累计精煤销量同比增长25%,持续放大以量补价优势。金正泰公司通过“一户一策”精准对接客户需求,2月份新增市场客户8家。

### 深挖降本潜力

枣矿集团牢固树立“过好紧日子才有好日子”的思想,从成本管控、节支降耗、深度挖潜中“淘金”,实现经济效益最大化。

“我们持续落实‘八项降本增效硬措施’,层层分解生产经营任务和成本费用

指标,加大商品煤成本总额、外委修理费、电费、材料费等专项成本考核权重,严格刚性考核兑现,切实扎紧‘钱袋子’,着力提升经济运行质效。”该集团党委副书记、总经理赵庆民说。

他们抓住生产环节这个降本的大头和重点,实施集约生产,加强生产流程管控,强化设备运行检修维护,杜绝无效进尺、无效工程投入、无效生产环节、无效系统消耗。加强修理费计划管理,梳理分析各矿并单位2024年产生的“出矿”外委修理费用,针对性制定管理考核意见,明确外委维修限额,能自修的不外委、能修旧的不购置,切实将利润和工作量留在企业内部。

他们严格用电管理考核,明确集约生产、集约运输、煤仓管理等节电措施的落实途径,用电结构不断优化。今年以来,枣矿集团本部10家矿并单位综合电耗从去年同期的52.30度/吨,降至46.96度/吨,降幅达10.20%。

枣矿集团通过系统化、全方位降本增效措施,努力让成本跑赢煤价,为应对市场波动提供了“安全垫”,有力保障了企业稳健经营、健康发展。

“我们将认真落实‘低成本战略’要求,求真务实、真抓实干,最大限度深挖内潜、节支降耗,坚定不转移确保完成全年各项目标任务。”李文表示。

本报讯 近段时间,枣矿集团党委书记、董事长李文,党委副书记、总经理赵庆民等领导,先后深入七五煤业公司、滨湖煤矿、高庄煤业公司等单位调研指导工作,听取工作汇报,查看生产经营现场,对下一步工作提出要求。

3月6日,李文到七五煤业公司调研,详细了解了该公司生产接续、经营管控等工作,深入井下23#15轨道巷,现场查看了安全管理、顶板管控、安全生产标准化建设等情况。要求牢固树立“安全是最大效益”理念,坚持从严管理不动摇,加强自然灾害治理,强化冲击地压防治,扎实推进安全生产标准化建设,严格落实“三限三强”防冲措施,确保安全生产形势持续稳定。统筹协调好接续与生产之间的关系,进一步优化劳动组织、提升掘进效率,保障生产组织均衡有序。加强成本控制,严格成本预算,抓实修旧利废,提高维修质量,降低维修费用,推进降本增效工作深入开展。加大洗煤管控力度,提升精煤回收率,实现稳量提质。

3月4日,赵庆民到滨湖煤矿调研,深入井下31602材料巷、116采区封堵工程、地面精煤棚等岗位,实地查看安全管理、安全生产标准化建设、防治水、煤炭销售等情况。要求加快形成直排水、中央泵房排水系统,完善矿井防治水专项技术管理,制订“一面一策”治水方案,做到源头防范、超前治理。加强经营管控,围绕材料费压降、废旧物资回收、设备维修、用电管理、劳动组织优化等做好降本增效文章。

3月8日,赵庆民到高庄煤业公司调研,深入井下73、07、33、06工作面等岗位,实地查看了安全管理、生产组织、经营管控等情况。要求进一步强化经营管控,严控成本支出,加强预算管理,在材料节约、修旧利废、回收复用、用电管理、劳动组织等方面下功夫,算好经营账,确保每一分钱都用在刀刃上。着力盘活销售“龙头”,加大沟通协调,优化销售路径,拓宽销售渠道,保产量、保煤质、保销量,确保实现效益最大化。

(谢安群 耿玉鸣 孙冬)

## 枣矿集团召开 月度任务目标落实会议

本报讯 3月7日,枣矿集团党委副书记、总经理赵庆民主持召开三月份任务目标落实会议,梳理分析二月份重点任务完成情况,安排部署三月份任务目标和工作措施。

赵庆民指出,三月份是一季度冲刺收官月,也是关系二季度各项工作承上启下的关键月份,各部门、各单位要进一步统一思想、提高站位,紧盯目标任务,聚焦关键重点,按下“快进键”、跑出“加速度”,牢牢把握工作主动权,确保完成各项既定目标任务。要从严从细狠抓安全生产,清醒认识做好安全工作的极端重要性,坚决克服麻痹思想、侥幸心理和松劲心态,树牢安全首位意识,强化安全措施落实,夯实安全管理基础,以高度的政治自觉和责任自觉,筑牢安全生产防护墙。要加压奋进保障生产稳定,咬定目标不放松,紧紧抓住掘进提效“牛鼻子”,大力推进前进式充填开采,坚定不移完成生产任务,通过“以量补价、增量保效”,确保完成月度、季度各项考核目标。要持之以恒提升经营质效,系统开展经济运行分析,持续强化企业合规管理,抓紧抓实经营重点工作,着力在经营管理提质增效上下功夫、抓落实。要善作善为攻坚重点任务,敢于打破常规、突破惯例,更多地用新思路新办法去解难题、求突破,以点带面推动整体工作落地见效。

枣矿集团领导潘洪卫、于志东、徐磊、曹东京出席会议,安排下步有关重点工作。有关部门、单位汇报了月度重点任务目标落实情况和下步工作计划。

(闵令文)



### 绽放如花

三月春风暖、三月花草香,三月我们迎来了“她们”的节日。为庆祝第115个“三八”国际劳动妇女节,枣矿集团各单位组织开展了丰富多彩的活动,健康知识讲座、趣味运动会、巾帼故事分享会、手工DIY、读书沙龙、共享生日会等别具一格的活动,让女工们沉浸在专属节日的快乐中。

(巩玉清 王晶 刘同昊 张琪 刘超 摄)

## 田陈煤矿—— 小月做出大贡献

本报讯 春寒料峭的二月,田陈煤矿克服雨雪侵袭、春节假期等因素影响,以超前谋划的智慧和主动作为的担当,顺利完成煤炭产销任务,以“小月大贡献”的亮眼成绩,为实现首季“开门红”注入强劲动能。

为保障产品质量,他们构建“分采分运、分洗分销”生产模式,依据采场地质条件变化,灵活采用单提、单洗与混提、混洗方案,优化洗选流程,使商品煤灰分、硫分等关键指标与客户需求深度契合。

在销售端,他们积极跑市场、抢销路、扩渠道,每日定时向客户推送煤质动态信息,搭建线上沟通平台,让客户足不出户即可实时掌握产品详情。推出“全程无忧”运销服务,从售前咨询到售后跟踪,从定制化解决方案到物流协调,每一个环节都力求精益求精,让“田陈煤”的采购体验更加便捷、舒心,赢得了客户认可和好评。

“我们以精煤战略为抓手,精准平衡产量与质量的关系,动态匹配市场需求,既巩固了既有客户,又拓展了新订单来源。”该矿煤炭运销办公室主任王春刚表示,以市场为导向的灵活机制,让“田陈煤”在复杂环境下始终保持产销两旺的态势。

(梁晓彤)

## 内蒙古金正泰公司——

## 科技赋能春季安全

本报讯 随着天气转暖,冻融期的边坡安全成为露天煤矿安全管理的中重中之重。内蒙古金正泰公司充分利用科技化手段,精准分析数据,实施综合治理,全力保障春季安全生产。

自2月下旬起,该公司便进入高度戒备状态,针对边坡重点边坡区域,在加大力度巡查的同时,精心布设三条监测线、11台GNSS自动监测桩,利用雷达设备进行实时、全方位扫描。同时,引入无人机作为安全巡查的“空中哨兵”,搭载着高清摄像头的无人机,对边坡进行全面细致扫描,与地面人工巡查形成有效互补。

他们还建立了“监测—预警—处置”闭环管理机制,一旦边坡位移数据超过30毫米的预警值,他们便会迅速启动应急响应,采取在坡底堆填土石、修筑挡土墙、增加抗滑力等措施,最大程度降低潜在的滑坡风险。

与此同时,技术人员对巡查发现的裂隙区域周围,布设人工监测点,并在裂隙两侧安装混凝土底座测量计,对裂隙宽度进行毫米级的精准动态监测,并把每一个数据变化都详细记录在案,为边坡安全治理提供了有力支撑。

(马俊达)

## 高庄煤业:“粗粮”细作 “质”在必行

本报讯 近日,高庄煤业公司洗煤厂引入QRC76F型正负压单管风动送样装置,实现煤样输送“以机代人”,化验效率显著提升。这一举措是该公司深化煤质全流程管理、推动质量与效益协同发展的生动缩影。

今年以来,该公司坚定不移实施“精煤战略”,坚持从源头减矸、过程控杂、精益管控等多个环节入手,全面强化井上下全流程煤质管控,不断做细煤质管理“大文章”,推动煤炭产品“含金量”持续提升。

生产源头是矿井的“效益活水”,直

接决定着煤炭质量。面对33#06工作面煤层内300mm厚夹矸的复杂地质条件,他们按照“一面一策、一巷一策”原则,提前编制规程措施,动态调整回采层位,精准控制采高,实施“多循环、少截深”截割工艺,最大限度减少矸石混入。

同时,他们进一步深化“逆流流回”机制、“135”联合下井诊断巡查机制,千方百计减少杂物、铁器等进入煤流系统,严格落实淤泥不能上带、淋水不能湿煤、转载不能空喷、冲尘不能湿带等管控措施,保证煤质动态达标,原煤纯净度得到显著提升。

把“粗粮”做细,把“细粮”做精,智能洗选是原煤提质、精煤增效的关键环节。他们推动洗选设备升级改造,强化关键环节盯靠,实施班组可视化对标管理,加大洗选全流程考核,做到责任细化到人、奖罚兑现到人。利用重介洗煤密度自动控制系统,自动稳定调节分选密度和入料压力,精准控制分选效果,实现降灰提质目的。

他们建立健全《煤质管理办法》,定期召开煤质分析会,紧密结合煤质变化和市场价格波动情况,动态分析采场条件与客户需求,灵活调整产品结构,精准

匹配客户需求,打通煤质提升“最后一公里”。

“我们坚持化验结果不隔天,增加了采样频次与采样地点,准确把握各环节煤炭产品质量变化,为稳定销售夯实了质量基础。”该公司洗煤厂副厂长张兆仁说。

该公司聚焦生产、洗选、销售、煤质四方联动,持续强化“以质促销、以销带产、产销联动”的协同效应,全力拓展销售渠道,擦亮了“高庄煤”品牌名片。今年累计精煤销量同比增长24.84%,超额完成销售目标,实现了“开门红”。(谢睿)

## 一张“分析报告”折射的“成本观”

□ 本报通讯员 尹丽君

日前,一张“分析报告”在付村煤业公司引发热议。起因竟是一台小小的粉尘传感器。

2月中旬,该公司业务运营中心工作人员在南料场巡查时,发现一台粉尘传感器未及时回收。

在该公司《关于加强井下物资回收、复用的管理办法》中,对包含粉尘传感器在内的上千种物资回收、复用管理工作,均作了严格规定,必须做到应回尽回,对积极回收的给予奖励,该回收而未回收的则进行追责处罚。

按照这一规定,该公司对责任单位责任人和单位分管负责人分别进行了追责。

至此,当大家认为这件事已画上—

个句号时,责任单位监测工区却做起了“后续文章”,先是自动自写了一份内容深刻的《关于粉尘传感器未及时回收问题的分析报告》,后又在该公司早调会上“自我揭短、自亮家丑”。

有人说这是小题大做、博人眼球,而更多的人则为这种做法点赞,通过自己现身说法,为全矿干部职工敲响警钟。

“用了不疼丢了疼”,经营企业就像居家过日子,必须把每一分钱都花在“刀刃”上。这份分析报告是我们的态度,也表达了我们加强物资管控、成本管控的决心。”监测工区区长周凯旋说。

周凯旋说,这种斤斤计较、锱铢必较的“成本观”,正是全体付村人的共识。

成本线是企业的生命线,特别是在当前煤炭市场形势异常严峻的情况下,成本管控的成效决定着企业的发展成

效。付村煤业认真落实降本增效“八项硬措施”,坚定不移深挖内潜、节支降耗,引导全体干部职工树立“过紧日子”思想,增强“花小钱办大事”的能力,确保以降本增效的扎实工作助力全年经营目标完成。为进一步摸清家底,吃干榨净每一样物资的“使用价值”,近期,该公司召开了闲置物资整合专题现场办公会,对存放的闲置物资进行全面排查、分类统计,并拿出具体的复用措施,再一次向全矿干部职工释放了崇尚节约、反对浪费的强烈信号。

不仅如此,他们还把牢“乾坤圈”般的全面预算管理体系,紧紧“套”住每一项成本支出,通过抓前置审批,对专业大型材料、非生产性支出、临时应急追加费用等进行严格把控,有效审减不必要投入。

“我们坚持‘两不支出、三不采购’

原则,做到‘无预算不支出,无生产经营技术一体化论证不支出;有旧物资不采购,有库存物资不采购,有计划未到物资不采购’,今年以来审减不必要投入55万余元。”该公司业务运营中心主任贾广水说。

为从源头上扎紧“钱袋子”,他们又打出“回收复用、修旧利废”组合拳。今年以来,共下达《物资回收考核清单》5次,涵盖物资314项,回收物资110万元,复用物资148万元。坚持能自修不外委原则,各专业自制加工、修旧利废29.7万元,将材料等成本紧紧控制在合理范围内。

“我们紧扣全年任务目标,在管理上下功夫,以自身工作的确定性对冲市场下行的不确定性,精打细算控成本、挖内潜,确保完成上级下达的各项任务目标。”该公司经理侯晓松说。