



践行“消费促进年”

我市出台21条提振消费措施激活市场潜力

本报讯 3月14日上午,记者从市政府新闻办公室举行的解读《关于提振消费的实施方案》例行吹风会上获悉,2024年,我市大力开展“消费促进年”行动,以消费品以旧换新为主要抓手,累计争取和发放补贴4.56亿元,拉动消费约35.84亿元,资金使用率、存量国三乘用车报废换新率均居全省第1位,实现了“政府搭舞台、企业站C位、百姓得实惠”的乘数效应。

今年以来,为深入贯彻上级有关决策部署,市商务局牵头起草了《关于提振消费的实施方案》(以下简称《方案》),充分征求吸纳23个部门的意见建议,经市政府常务会议、市委常委会会议审议通过

后印发。

《方案》提出,2025年我市将大力开展提振消费专项行动,在商务、文旅、住房等领域,举办一批标志性促消费主题活动,打造一批独具特色的消费新场景,出台一批体现枣庄温度的优惠措施,更好发挥消费对经济发展的基础性作用,不断满足消费者日益增长的多样化、多层次、高品质需求。《方案》包括六部分内容、共21条措施。

第一部分是推动商品消费提升。以新春、盛夏、金秋、暖冬为主题,举办系列促消费活动。整合叠加各项促消费政策,实施消费惠民让利行动。加力扩围消费品

以旧换新,优化补贴发放流程。第二部分是促进服务消费提质。培育一批具有枣市特色的鲁菜餐饮品牌,挖掘、整合地标美食资源,推动枣庄辣子鸡连锁化、规模化发展。积极培育发展银发经济,打造“枣阿姨”家政服务品牌。第三部分是加力新型消费跃升。发展首发经济,培育数智消费。引导绿色消费,大力培育二手商品回收、整備和交易服务业态。提升健康消费,培育壮大医养健康特色产业集群。创新赛事经济,举办大运河马拉松等系列品牌赛事。第四部分是创新打造消费场景。改造提升步行街、商业街区、特色市集、一刻钟便民生活圈。继续实施县域商业建

设行动,推动农村电商高质量发展。策划包装新型文旅消费业态场景,丰富旅游演艺和剧场演出产品供给。第五部分是优化提升消费环境。推动商品市场优化升级、县乡村三级物流体系建设。加强绿色、有机、智能产品供给,传承创新“老字号”,培育服务消费“新字号”。深入实施放心消费行动,持续优化消费环境。第六部分是聚力提振消费信心。持续丰富就业服务供给,加强就业技能和创业能力培训。及时释放社保惠企利民政策红利,发展多层次、多支柱社会保险体系。持续激发住房市场活力,助力房地产市场回稳。(记者 董艳 实习生 田家昊)

拧紧煤矿“安全阀” 筑牢发展“生命线”

本报讯 3月22日,市委常委、常务副市长李守江到柴里煤矿督导安全生产工作,深入井下综采三区3310-1充填开采工作面,现场查看了安全管理、标准化建设、生产接续、智能装备应用等情况。李文参加。

李守江强调,要牢固树立“安全第一”的思想,严格落实各级安全指示精神和工作要求,做实安全生产全过程监督考核管控,持续提升安全生产标准化建设水平,加大装备智能化升级力度,坚决遏制重特大安全生产事故,确保矿井安全高效智能绿色发展。树牢“以矿工为中心”的发展理念,落实关心关爱职工举措,不断改善现场生产条件和职工工作环境,进一步提升职工的幸福感、获得感。坚持可持续发展理念,深入分析研判市场形势,保障生产接续稳定,为枣市经济社会发展再作新贡献。(记者 单成镇 通讯员 李志军)

全市推进家校社协同育人教联体工作暨协同育人研讨活动举行

本报讯 3月21日,全市推进家校社协同育人教联体工作暨协同育人研讨活动在枣庄市第十五中学举行。

活动现场展示了枣庄市第十五中学校社协同育人成果。滕州市教体局、峰城区底阁镇学区、薛城区实验小学、枣庄市第十五中学等单位作了典型交流。与会专家对各发言单位工作进行了点评并作了专题讲座,系统分析了家校社协同育人工作现状,为我市推动家校社协同育人提出了全面、科学、创新的建议路径。

会议要求,各区(市)、有关单位要提高政治站位,将家校社协同育人“教联体”与全环境立德树人协调推进机制统筹设立,一体谋划、一体部署、一体推进;要强化队伍建设,着力提升家庭教育专业服务能力,探索家委会多元化遴选建立机制,拓展服务覆盖,开展形式多样的家庭教育宣讲和指导服务;要加强部门协同,凝聚工作合力,加强正面宣传引导,广泛传播科学教育理念,推进树立正确的教育观、育人观、成才观、用人观,营造全社会关心支持青少年儿童健康成长的良好氛围。

市委教育工作领导小组成员单位和市直相关部门负责人,全市教育系统、家长、社区和社会代表共计300余人参加活动。(记者 李鲁)

市第十一届书法临摹展开展

本报讯 3月20日,由市文联、市书法家协会主办,台儿庄区文联、台儿庄古城旅游集团、台儿庄区书法家协会承办的“国缘杯”枣庄市第十一届书法临摹展(篆隶专题),在台儿庄古城参将署开展。

展览汇聚众多书法佳作,各区(市)书协代表以及台儿庄区教育界美术书法老师、书法爱好者及各界人士共计300余人参加开幕式,共同沉浸于墨香四溢的艺术世界。

此次展览自征稿起共收到300余位作者的600余件作品。经过评委们严格评审,最终113件作品脱颖而出入展,其中获奖作品20件。展览旨在大力弘扬中华民族优秀传统文化,不断增进广大书法爱好者对书法传统的认知深度、理解程度与驾驭能力,持续提升书法创作水平。(记者 张孝平)

市教育局干部荣誉退休工作获评全省优秀案例

本报讯 近日,由省委老干部局组织开展的全省干部荣誉退休工作典型案例征集活动圆满结束。市教育局申报的《奉献 光荣 传承—枣庄市教育系统荣誉退休工作案例》获评全省优秀案例。

本次干部荣誉退休案例评选,我市有两个案例被评为优秀案例。市教育局获奖案例紧扣“奉献 光荣 传承”主题,从聚焦服务、聚焦传承、聚焦作用发挥等三个方面,提炼总结了近几年枣庄市教育系统干部荣誉退休工作的经验做法,突出教育特色,展示教育文化内涵,以扎实推进干部教师荣誉退休工作帮助引导新退休干部教师平稳快速转变角色,增强退休干部教师的荣誉感与归属感,激励在职干部教师继承和发扬优良作风与宝贵经验,为全市经济社会高质量发展贡献力量。(记者 冯贵洲 黄天鸽 通讯员 邱艳丽)

用画笔解锁气象奥秘

本报薛城讯 在气象课堂上,8岁的天天举手问出了心中的疑惑:“3月23日为什么要庆祝天气?”这节课是薛城区气象局与未知美育画室联合举办的纪念2025年世界气象日“绘?气象万千”绘画活动的内容之一,百余名孩子就此开启了用画笔破译天气密码的旅程。

老师向大家介绍了2025年世界气象日的主题——“携手缩小早期预警差距”及其重要意义,随后开启了“气象命题盲盒”活动。孩子们从暴雨、大雪、雾等9种天气现象中随机抽取创作主题;抽到“打雷”的孩子兴奋得直跳脚,拿到“彩虹”命题的则立即哼起了《彩虹歌》。

老师带领同学们了解不同天气形成的原因,一同思考这些天气对人们生活产生的影响,以及如何防范危险天气等问题,将气象知识融入创作指导,让科学启蒙在画笔起落间悄然实现。与此同时,老师也解开了天天的疑惑,纪念世界气象日是为了让大家懂气象、防灾害,守护美好生活。

活动自3月5日启动至16日结束,累计收到115幅作品。经专业评审选出的15件佳作,通过枣庄气象微信公众号进行线上展览。区气象局还为孩子们送上气象绘本,鼓励他们探索气象奥秘。(记者 孔令合 通讯员 张倩)



春分时节 体验农耕文化

3月20日春分,当天,薛城区红黄蓝成长中心组织数十名小朋友走进中国南北调枣庄北控智信水务公司,开展“春耕正当时”活动。活动现场,小朋友们热情高涨,亲手种下土豆、南瓜、花生、玉米等作物。(记者 单成镇 摄)



坚持党建引领 凝聚发展力量



党建赋能激活红色动力

——蒋庄煤矿创新推动“基·实”党建品牌建设侧记

本报记者 刘振江 通讯员 李平

实干争春早,奋进正当时。枣矿集团蒋庄煤矿将党建“三基”与“六实蒋庄”建设深度融合,创新推动“基·实”党建品牌建设,通过网络评选、品牌发布会、推进会等多种方式,持续放大“1+N”的辐射效应,推动党建与安全生产、经营管理等深度融合、同频共振。

打造党建品牌 擦亮“红色名片”

掘进区党支部“党员扬旗、三赛争先”党建品牌、机运区党支部“五星耀机运”党建品牌、机电设备制修厂党支部“制修先锋”党建品牌……

在蒋庄煤矿,每个基层党支部都有一个立得住、叫得响的党建品牌,犹如一张张亮眼的“红色名片”。

“制修先锋”是机电设备制修厂党支部创新实施的党建品牌,他们推动实施“党建+创新创效”党建项目,组织全体党员签订“我是党员我带头”责任书、成立降本增效工作组,2024年节约挖潜263.6万元,外委转内修节省1121.5万元。

无独有偶。该矿弘大公司以“擂台比比看”擂台赛党建品牌,推动实施“‘四力’驱动‘质’在必得”党建突破项目,使党建突破项目实现“质”的突破,一次性通过了ISO9001质量管理体系以及煤矿设备检修服务资质认证年度评审,申报完成6项矿用产品安全标志认证。以过硬的产品质量将滚筒销往英国。

如今,该矿形成了“一支部一品牌一特色”百花齐放的格局,一个个党建品牌

让“红色堡垒”更加过硬,基层党建工作更具活力。

发挥示范作用 彰显先锋力量

一名党员就是一面旗帜,发挥党员先锋模范作用是“走在前、做示范”的具体体现。该矿在各党支部中持续开展“党员责任区”“党员先锋岗”“党员示范岗”“一区两岗”创建,把党员的先锋模范作用发挥在现场,彰显在一线,营造了“党员处处带头、全员共谋发展”的良好工作氛围。

采煤综合服务区针对充填开采的工作难题,组织“我是党员我在前、我是党员干在先”活动,党员李光耀带领职工提前2小时入井施工,带着职工干,做给职工看,由他主导创建的“五步六格”管理办法,使充填开采效率显著提升,不仅循

环时间缩短至6个班,而且漏浆安全风险大幅降低。

“作为一名党员,必须冲在一线、干在一线,彰显我上先、跟我上的劲头,做一名奋进新时代的践行者。”党员张鹏说。

党员张鹏是通防区的一名班长,去年,在人员少、工作量大等情况下,他带领职工充分发挥党员积极作用,累计完成二水平巷道刷白900余米、31605材运整理更换风筒1200米,整理吊挂管路1000余米,让党旗高高飘扬在生产一线。

“我们将持续推进‘一支部一品牌一特色’创建,多层次深化、全方位推进基层党建工作,将党建力量转化为实实在在的发展成效,在党建与发展的深度融合中书写高质量可持续发展新篇章。”该矿党委书记韩永胜说。

深化移风易俗 倡树文明新风

官桥镇:

凝聚巾帼力量 推进移风易俗

滕州讯 涵养文明乡风是一项长期工程,治理陈规陋习需要久久为功。近年来,官桥镇妇联以家庭幸福生活“小切口”,充分发挥巾帼志愿服务队、妇女之家等妇女组织作用,从宣传教育、美德信用、文化艺术、志愿服务等多角度入手推进移风易俗,不断培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,为乡村文明注入坚实力量。

微“宣讲”,移风易俗入民心。官桥妇联以家庭为主阵地,将开展丰富多彩的宣讲活动与擦亮“移风易俗”品牌相结合,着力培植了“巾帼之声”理论宣讲品牌,组建了由“市县乡三级妇女人代表、妇联干部、巾帼志愿者、巾帼创业带头人、农村女党支部书记、最美家庭、家

庭教育讲师”等各领域优秀女性代表组成的巾帼宣讲团,深入到辖区村(社区)、学校、企业等开展“六进”宣讲活动,向老百姓传播党的声音,讲好身边人的“好故事”、传播新时代“好声音”。今年以来,先后到辖区中小学、企业、村(社区)等单位,有针对性地开展“践行移风易俗 弘扬文明乡村”“婚恋新风尚 青年率先行”等主题宣讲会12场,组织青年干部、青少年等群体到辖区爱国主义教育基地开展红色宣讲3场。

志愿先行,带头示范引领。通过积极整合新时代文明实践所、站资源,充分挖掘春节、“三八”国际妇女节等节日内涵,针对不同宣传教育对象,将移

风易俗与社会主义核心价值观相结合,实施“订单”式志愿服务,提供包括理论政策、家风家教、文化文艺展演、巾帼普法、巾帼反诈宣传、家政手培训等内容在内的6大类服务清单供群众点单,努力满足不同群体的需求。今年以来,全镇下发移风易俗倡议书10000余份,开展家政服务培训、科普馆参观、爱国主义教育、亲子阅读、书法绘画、贫困妇女儿童救助、健康义诊等主题活动20余场次。在倪楼村联合枣庄仁和学校举办的家政服务培训班,目前,已有20余名妇女通过培训成功上岗就业,月收入均在3000元以上。

文明创建,引领新风尚。充分发挥优

势,积极创新载体,广泛动员和引领广大妇女参与和美乡村建设,把建设高品质“美丽庭院”作为全面推进乡村振兴的重要内容,凝聚巾帼力量,持续推动“美丽庭院”建设提档升级。全镇美丽庭院达到2000户,实现了以家庭“小美”扮靓乡村“大美”。同时,大力倡树文明新风,发挥家庭在传承中华民族传统美德、弘扬良好家风方面的重要作用,常态化推进“最美家庭”“五好家庭”等特色家庭创建,并充分运用“美德+信用”积分制,通过“以行动换积分,以积分换物品”的激励机制,激发群众内生动力,引导群众破除农村陈规陋习,推动基层社会治理,增强乡风文明建设。(王凤)

节水优先 空间均衡 系统治理 两手发力