

我市基层组织引领乡村振兴探析

朱俊浩

随着乡村振兴战略的深入实施，我市基层组织在引领乡村振兴中发挥着越来越重要的作用。本文将从多个角度，深入探讨我市基层组织在乡村振兴中的实践与探索。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央带领开展人类历史上最大范围普及最广且力度最大、影响最深的脱贫攻坚工作，并在完成基础脱贫攻坚任务后，进一步做好落地工作，启动乡村振兴战略。近年来，我市聚焦抓党建促乡村振兴工作主线，持续优化头雁队伍、筑牢战斗堡垒、壮大集体经济、完善治理体系，不断激活党建引领乡村振兴内生动力，让民众能够在吃饱穿暖的基础要求得到满足后，进一步完善基层治理工作，在人才发展培养、经济提升升级、乡风乡貌改善、生态环境治理等方面取得明显成果。可以说，乡村工作中的每一个成果、发生的每一点变化，都是我市基层党组织、党员干部、群众坚决贯彻落实以习近平总书记为核心的党中央决策部署，苦干勇毅敢为人先，引领保障乡村振兴，并在完成乡村振兴总任务的同时进一步发展基层组织振兴。

党建引领乡村振兴过程的问题和短板

乡村振兴的重要标志，就是乡村的社会治理水平能够适应整个现代化建设的时代要求，为乡村居民创造一个满意的社会生活环境。在乡村发展中，各种社会矛盾的出现是必然的。人和人的矛盾、规定和人情的矛盾、人的现实需要和社会物质条件不能完全满足的矛盾、经济社会发展和生态环境保护的矛盾等。这些矛盾又会直接反映到基层组织建设中，形成了影响乡村振兴的主要短板。

思想趋于保守，动力提升缓慢。作为乡村振兴的绝对主体，农村居民思想仍相对保守，态度消极。调研显示，大部分农民认为乡村振兴主要依靠政府，没有政府的投入，乡村多少年都发展不起来，农民的主体性及内生动力难以提高。

产业结构落后，集体经济薄弱。村集体经济实力一定程度上决定着党组织的领导权威性和政治动员力。农村地区的产业结构相对单一，主要以传统农业为主，

由于集体经济积累薄弱，村党支部在建设公益事业、带动群众发展上实力不足、办法不多、说话不硬，群众的认可度低。

党员结构老化，政策推行迟滞。由于城市化进程发展迅速，乡村中青年人口流失严重，青年党员发展不足，老年党员占比较高，尤其是在村干部的任命上，农民对中央政策的满意度较高，但对村干部则存在不满意意见。农民认为，村干部最重要的是要办公公正，要做到“一碗水端平”。部分村干部还存在家族化、帮派化的问题，处理事务常常看重关系远近，女性党员占比极低，村庄的整体党建工作质量不高，党组织活动较少，对乡村治理的效果产生影响。

聚焦组织建设筑牢基层堡垒

中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》中明确指出，实施乡村振兴战略，是以习近平总书记为核心的党中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策。中国式现代化的实现必须坚持乡村振兴战略，面对纷繁复杂的国际形势与不断涌现的发展矛盾，坚持守牢农村阵地，筑牢基层党组织堡垒，切实提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，引领保障乡村振兴战略有效施行，为推进中国式现代化提供基础支撑。

扩大村集体规模，为组织振兴提供前提条件。不能直接强硬让青年回归户籍地，浪费人力物力，而是积极引导整合资源，推动城镇基本公共服务覆盖全部常住人口。保障本地农民合法土地权益，依法维护农民的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，探索建立自愿有偿退出的办法。构建城乡统一的建设用地市场，推动人才、技术等要素规范有序向乡村流动，一体推进城镇和乡村规划、建设和治理。实行区域发展统一规划、党建工作统一部署、村务自治保持不变、村级财政保障不变，分片规划各村发展功能，条件较好的村继续壮大人口规模，集聚力劳动密集



随着建筑行业的发展，施工安全事故频发，传统应急预案体系在应对突发事件时反应迟缓且缺乏针对性。因此，通过跨学科融合和智能化技术的应用，提高应急预案的科学性，降低安全事故的发生率和影响程度。具体目标包括：探索跨学科理论的集成应用，研究智能化技术在应急预案中的使用，构建实时更新的数字化管理系统，以提高建筑施工应急管理水平和，助力建筑施工的安全与高效发展。

应急管理理论。以应急管理理论为基础，制定应急资源调度和应急处置流程，确保在应对突发事件时的高效反应。应急管理理论不仅涵盖了突发事件的防范与响应，还注重恢复与复原阶段，以实现系统的闭环管理。通过对各阶段的深入分析，确保每一个环节都有详细的指导方针，从而提高应急工作的整体效率。此外，强调在每个阶段的协调性和系统性，确保各部门和应急人员之间的协同合作，减少资源浪费和响应延迟，以最大限度地降低突发事件带来的影响。

跨学科融合理论。结合工程管理、信息技术等学科理论，实现知识互补，促进应急预案编制中的创新与优化。通过整合各学科的优势，能够在应急管理引入更有效的风险预测和科学评估手段，从而提升整体的应急管理水平。跨学科融合的应用使得应急管理在复杂环境中更加灵活和全面，有助于有效解决传统单学科应对模式的局限性。通过跨领域的协同合作，可以集成社会心理学、系统工程等领域的知识，使应急预案的制定更加人性化和精准化，从而更好地应对复杂的施工环境中的各种潜在风险。

智能化技术理论。通过大数据和人工智能提高风险识别精度和应急管理的智能化水平。利用机器学习算法对历史数据进行分析，能够预测潜在风险点，优化资源配置，使应急响应更为及时和高效。智能化技术的引入还可以通过不断学习和适应施工现场变化，自动化地进行预警和决策支持，减少人为干预所带来的误差。此外，利用物联网技术进行实时数据采集，结合云计算平台进行高效的数据处理，可以进一步提升应急管理的自动化程度和反应速度，从而更好地保障施工安全。

助力建筑施工的安全与高效发展

岳玺石 杨丽 何宗阳 田雨 宋婷

让文化原创力竞相奔涌

谭一鸣

《哪吒之魔童闹海》创造市场与口碑双重“神话”；宇树机器人扭着“赛博秧歌”登上春晚舞台；外国游客“中国游”邂逅首个“非遗版”中国春节；中国灯会亮相国外，吸引世界目光；2013年至2023年，我国累计出版文学图书超过57.6万种，累计生产电影9300多部，网络文学活跃作者累计创作作品上千万部……文化原创力的“一池春水”掀起层层浪花。

习近平总书记高度重视原创力在推动文化繁荣、建设文化强国中的重要作用，从2014年在文艺工作座谈会上强调“要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程，增强文艺原创能力”，到在党的十九大报告中强调“发扬学术民主、艺术民主，提升文艺原创力，推动文艺创新”；从在主持二十届中共中央政治局第十七次集体学习时强调“围绕提高文化原创能力，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制”，到今年春节前夕赴辽宁看望慰问基层干部群众时强调“要努力提高文化原创力、推出更多精品力作”……习近平总书记发表的一系列重要论述，为提高文化原创力明路径、指方向。

文化原创力源于中华文化主体性的巩固和彰显。一个国家、一个民族，只有对自身文化有深刻的认知、高度的信心，才能获得坚持坚守的定力，鼓起奋发进取的勇气，焕发创新创造的活力。习近平总书记创造性提出“两个结合”的重要思想，特别是“第二个结合”，以“又一次的思想解放”的理论勇气，守护巩固了中华文化主体性，为把马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉熔铸为统一的文化生命体提供了理论指引，有了文化意义上坚定的自我。越来越多的文化工作者以高度的文化自信，将创作扎根于源远流长、博大精深的中华文明，学习借鉴人类文明的一切优秀成果，为推出熔铸古今、汇通中西的文化成果奋力攀登。

任何创造都不是凭空产生的，每个时代富于原创力的要素，总要到火热的现实生活中去捕捉。《山海情》《人世间》等之所以热播，是因为生动刻画了时代浪潮下中国人物质生活的改变和精神世界的成长。当代中国，正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。我们必须将文化创造融入推进中国式现代化的伟大实践中，嵌入改革发展的时代洪流中，致广大而尽精微，持续汲取原创力力量。

文化原创力往往在民族与世界、传统与现代、历史与现实的交流碰撞中内生，离不开创作者的理想与追求、情怀与魄力、灵感与创意，也离不开良好的文化生态和社会环境。要把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，构建有利于原创成果不断涌现的体制机制。要大力弘扬创新文化，把资源、资金、奖项等向原创作品倾斜，引导创作者排除资本、流量逻辑的干扰，克服模仿克隆、题材扎堆、内容同质化的倾向，以执着的追求向着文化发展的最前沿砥砺前行。要大力发扬学术民主、艺术民主，营造积极健康、宽松和谐的氛围，推动观念、内容、风格、流派切磋互鉴，让文化创造百花齐放、百家争鸣。文化强国建设的未来要靠青年挑大梁，要要有创新精神的青年人才能提供更多发展机会，进一步厚植他们的文化自信，激发他们求新求变的渴望，鼓励他们把自己的思想、情感与体验注入原创，形成独特的文化表达。

文化的繁荣离不开原创的滋养。当文化原创力竞相奔涌，新时代中国特色主义文化必将将以强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力屹立于人类先进文化之林。



松龄鹤寿（国画）徐长林 作
(注：该作品荣获2024年度中国文艺家暨时代风采征评活动国画金奖。)

激活美学资源要素 赋能乡村精彩蝶变

王志刚 郭莹

特色品牌。江苏溧阳市别桥原乡将稻田艺术与农事体验相结合，展现田园风光的独特魅力，吸引四方游客纷至沓来。这不仅提升了农产品附加值，还带动了餐饮、住宿和文旅研学等产业发展。

优化乡村建设格局。以“和谐共生”的美学理念为指导，在乡村建设规划中将自然景观与人文景观有机结合，提升乡村基础设施建设的审美韵味，增强人居环境舒适度和公共服务便利度，倡导乡村绿色低碳生活方式。遵循“真实性、活态性、整体性”的美学原则，乡村的古建筑保护与非遗文化传承将历久弥新。以乡风民俗、传统节日、传说故事为主题开展美学创作，能够增强村民的文化自信和获得感。安徽黟县宏村完好保存了徽派建筑，注重开展丰富多彩的民俗活动，引导村民参与传统技艺传承。历经岁月洗礼的这座古老乡村重焕生机，实现了生态美、历史美与人文美的和谐统一。

提升乡村治理能力。在乡村治理中引入美学维度，聚焦提升村民幸福感，满足村民精神文化需求。打造兼具实用与审美功能的乡村公共空间，提供村务公开、村民民主议事、宣传教育、文体活动的优美环境，推进和谐邻里建设，促进乡村移风易俗，有效提升基层组织的亲和力与向心

力，提高乡村治理效能。积极开展乡村美化、艺术创作等活动，激发村民建设家乡的热情，为乡村全面振兴凝聚力量。山东沂南县竹泉村，大力弘扬沂蒙山特色民俗文化，开展形式多样的民俗文化旅游活动，探索物质文明与精神文明互融互促的乡村治理新路子。

更好地识别、评价、开发和利用美学资源要素，赋能乡村建设，需要多方面协同发力，持续推进改革创新。

健全美学资源开发法律政策体系。加强农业农村、生态环保、文化旅游等部门相关法律法规和政策制度的统筹协同，形成合力。在乡村发展规划中融入“美”的考量维度，加强对美学资源要素的保护和合理利用。对具体项目实施，要明确美学资源要素使用权和受益权，维护村民的决策权与合理经济回报。

构建以农民为主体的多元协同机制。大力普及美育教育，建立健全乡村艺术、工匠人才培养机制，发挥旅游能人、产业带头人、非遗代表性传承人的引领示范作用。引导相关高校、科研院所和艺术团体开展乡村美学理论研究、应用实践、技术创新与艺术创作活动。鼓励企业发挥优势，提升乡村美学项目、美学产业营销能

力和管理水平。支持相关行业组织制定并出台具有约束性的行业标准和管理规范，搭建优质经验分享与信息交流平台。

鼓励支持乡村美学创意创新创业。对农业全产业链和供应链进行融合设计与创意创新，满足消费者日益多样化、个性化的审美需求。深入挖掘乡土特色与文化内涵，避免乡村建设、特色农产品开发、乡村旅游风格趋同与简单模仿。运用数字化、网络化、低碳化的科技手段，依托互联网平台与社交媒体矩阵，推广美学创意产品和服务，提升其市场影响力。

合理引导公共资源和市场资本投入。完善公共资金投入机制，设立专项基金，重点支持乡村美育、非遗保护、艺术创作等活动，助推乡村美学经济发展。充分发挥市场机制作用，吸引更多社会资金参与美学资源开发，加大本土品牌建设和推广力度，突出乡土特色，提升本土品牌的美誉度和忠诚度，充分释放美学资源要素价值。

