共享电商发展红利

——“包邮区”服务升级持续“西进”观察

新华社记者 张璇 郝玉 赵泽辉

一周前，新疆阿克苏地区拜城县居民马热亚木·吐尼亚孜，从淘宝上选购了广东佛山生产的沙发，准备布置新家；6天后，沙发自4000多公里外运抵拜城县，不但免运费，还有快递员送货上门。

如今，像马热亚木一样，越来越多的西部地区居民享受到“电商包邮”服务。从“江浙沪包邮”到“西部地区包邮”，“零运费”快递直达西部多省份，商流、物流网络越织越密，不仅是地理概念的延伸，更彰显我国电商与物流创新发展的活力。

从“小件”到“大件” 包邮服务再升级

在乌鲁木齐市的中通快运现代化中心，一辆辆满载大件快递的长货车整齐排列在装卸口前，等待快递卸载。分拣厂房内，自动化分拣线正全速运转……

“电商件越来越多。”中通快运乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说，这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点，直达天山南北。

一年前，在各大电商平台和物流企业的协同合作下，新疆成为“包邮区”。对当地消费者来说，“买买买”更顺畅了。

“一开始都是小件包邮，主要是日用品。”乌鲁木齐市民王女士说，“而大件商品运费动辄200多元，没想到现在大件商品也可以包邮了。”

淘宝近期宣布将大件家装商品纳入新疆包邮服务，让沙发、床、马桶等大件商品实现“零运费”。

淘天集团家装供应链负责人李福全介绍，3月以来平台把服务品类扩展到大件家装，目前已有超过100万件大件商品支持包邮发货到新疆，并为消费者提供送货入户服务，新疆90%以上大件订单享受了平台包邮服务和运费补贴。

“大件物流实现免运费，并不是将成本推给商家。”李福全说，一方面淘宝依靠和产业带合作，利用原先建设好的产地直发路由机制，让大件商品触达新疆消费者；另一方面，对非产业带商品，则通过平台集货、中转集运的模式，从西安集运发往新疆，而后段费用主要由平台补贴。

以往，大部分去往新疆的包裹平均物流时间超过一周，如今优化整合后淘宝平台送达时间普遍在5-7天，部分包裹可以实现次日达、隔日达。

王瑞说，“淘宝家装”新疆包邮合作落地后，中通快运针对新疆地域特性优化运输网络，进一步提升服务覆盖能力，让“包邮到家”惠及更多县域消费者，合作首周全网订单量环比提升22.57%。

物流集运推动电商加速“西进”

一直以来，由于物流成本偏高、商品往返周期长、部分商品具有时令性等原因，不包邮、不能便捷退换货，曾是不少西部消费者网购消费的“痛点”。

这样的“痛点”和需求，已被看见。在邮政部门的推动下，多家物流企业在西部地区加大业务创新力度，加速推进网点铺设，特别是注重发挥中转集运优势，切实降低物流成本。

各地也积极出台政策支持物流基础设施建设。内蒙古将农村牧区客货邮融合发展、快递进村补贴等政策纳入高质量发展清单，12个盟市均出台财政补贴政策；新疆加大邮政快递基础设施建设，建成省级分拨中心14处、地州市级分拨中心85处，建制村快递服务通达基本实现全覆盖。

“申通快递将四川简阳设为集运中心，通过规模效应降低运费，使发往西藏的包裹数量提升约60%；在内蒙古，申通快递借助区域集运模式，令快递时效提升20%，成本降低80%。”申通快递供应链业务负责人陆封烽说。

新疆极兔、邮政等快递企业与电商平台合作，在西安设立中转集运仓，将全国发往新疆的快件在集运仓合包后，集中直发新疆。此外，快手电商也上线了西北集运服务。

目前多家平台已支持西部地区包邮服务：拼多多加码推出“千亿扶持”计划，主动免除西藏、甘肃、青海等偏远地区的物流中转费；淘宝目前有约17亿件上架商品可以包邮发到新疆等偏远地区；抖音电商也已开通“偏远地区物流服务”……

“从商品监测情况看，商家不发货的比例持续下降。”新疆邮政管理局市场监管处处长高黎明介绍，专项调查显示，73.39%的受调查用户认为“不发货”情况有改善，其中认为已明显改善的占比31.96%。

中国物流与采购联合会港航供应链分会秘书长杨达卿表示，电商企业通过集运等供应链集成服务，为西部地区物流成本优化提供了空间，不仅可以大幅降低运费，还提升了快递时效，为消费者带来更便利更优质的网购消费体验。

电商“西进”带来更多发展红利

在内蒙古锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗，牧民孟克的生活因电商“西进”发生了显著变化。

作为驯马人，孟克需大量采购马具、马衣、马药等。过去这类商品需长途跋涉到镇里或者县城购买，如今他在电商平台上直接下单，就能送到牧区旁边的代收点，既节省时间又降低成本。

数据显示，电商“西进”助力激发了西部地区消费活力。拼多多平台数据显示，过去一年，西部地区订单实现两位数增长。

以物流带动商流，还有效促进了西部地区农特产品向全国销售。每年3月和4月，是新疆喀什地区伽师蓝莓的采摘旺季。喀什地区邮政管理局局长王晓虎说，顺丰速运等快递企业在蓝莓基地设置了揽收点，安排专人专车，保障蓝莓的远程寄送。通过现采现装、实时收寄、空运发往全国各地的模式，蓝莓的快递送达时效提升至2-3天。

高黎明表示，“包邮进村”能直接贯通新疆与中东部省份间的产品流动渠道，盘活城乡间要素市场的流通，实现资源要素在更广泛区域的有效配置，助推解决区域、城乡发展不平衡问题，助力全国统一大市场建设。

去年11月份中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》以来，各地积极采取举措贯彻实施行动方案，推动全社会物流成本进一步下降。

杨达卿说，当物流成本下降，不仅消费者可以享受到更加便捷的消费体验，西部地区的餐饮店主、农户、快递从业者等群体也会成为电商“西进”的直接受益者，电商持续深入“西进”正催生出多维度的发展红利。（**新华社北京4月14日电**）

多种机器人集结消博会

4月14日，在第五届消博会上，小朋友与中国移动展出的机器人互动。

第五届中国国际消费品博览会聚焦未来科技，各式各样的机器人纷纷亮相，以前沿科技实力与创新应用，勾勒出未来生活的全新图景。

（新华社记者 **杨冠宇** 摄）

家校社协同育人背景下中职生心理健康教育研究与实践

杨兰

2023年4月，教育部、卫健委等十七个部门联合印发《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025年）》，指出切实把心理健康工作摆在更加突出位置。中职生处于身心发展的转型期，是心理冲突，心理困惑最多的时期。在职业教育蓬勃发展的同时，职业教育中存在的缺陷与不足也陆续显现出来，其中亟需关注的一个问题就是中职生的心理健康问题。中职学生多处于青春期，身心发展不平衡，容易出现焦虑、抑郁等心理问题。因此在中职学校推广心理健康教育，提高学生心理素质，成为中职教育的重要任务。合作教学作为一种强效的教学模式，在促进中职学生心理健康教育教学工作中必不可少。将家校社合作教学理念有效地运用到中职生心理健康教育中，能够强化教师与家长之间的共识，让两者能同时站在学生的角度形成一致的教学观念，优化学校与家庭之间的联系，以此实现相互互补，提升学生的身心素质。

作为中职学校的班主任，践行新时代“育心工程”，我们围绕适合未来发展及终身发展需要，聚焦学生心理健康，探索出了适合中职学生心理健康发展“四环三阶六适应”家校协同护心模式，通过“课堂正心，强化教师课堂教学育心能力；环境润心，打造和谐融洽友爱育心环境；活动健心，丰富家庭学校社区育心活动；疏导育心，家长教师谈心谈话人文关怀”四环节，实现育心过程“自我认识-自我接纳-自我改变”三个阶段，育心过程“三阶段”依据美国心理学会主席马丁·赛力格曼先生的积极心理学中，幸福的三个层次：愉悦的人生-满意的人生-蓬勃的人生而设立。结合《中小学生心理健康指导纲要》和中职生的社会发展需求，形成育心目标六适应：正确的自我认知，良好的学习习惯，和谐的人际关系，稳定的情绪控制，合理的生涯规划，良好的社会适应。以我校计算机平面设计专业为例，结合专业特点，体现在课堂表现中可以从四个层面进行追踪评价：小组合作，问题发言，成果分享，目标达成。在社会实践中，可以从以下五方面进行追踪评价：职业规划能力，综合适应能力，工作态度，问题探索能力和创新实践能力。

家庭、学校、社会协同开展中职生心理健康教育活动，是以学校为主体，家庭为辅助，社区为补充，各司其职，相互配合，弥补了传统教学中心理健康教育模式的不足，满足中职生的实际成长与发展需求，也为中职学校心理健康教育途径提供可借鉴版本。在深入分析中职生身心发展特点和现状的基础上，构建家校社协同育人共同体，实现资源共享、协同合作、线上线下的家校社协同育人平台，提高了育人的实效，激励更多家庭，学校和社区参与家校社协同育人的实践中。

（作者单位：枣庄经济学校 本文系2024年度枣庄市社科联应用研究课题（课题编号LX2024075）成果）

论文选登

积极开拓旅游演艺业 助力文旅高质量发展

朱桂峰

旅游演艺业是文化和旅游融合发展的复合业态，涵盖人工智能、舞美制作、灯光研发、服装设计、剧本孵化、导演创意、音乐创作、文化创意以及人才培训等多项艺术生态，可以完美呈现地方文化特色，大大增加了游客的体验旨趣，很好助力文旅高质量发展。

一、当前旅游演艺业发展趋势和模式

2019年，文化和旅游部印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》《“十四五”文化和旅游市场发展规划》要求打造一批具有示范价值和社会效应的旅游演艺项目，为大力推进旅游演艺发展提供了政策依据，并在全国开展旅游演艺精品名录申报工作，为地方旅游演艺业发展提供现实范例，旅游演艺业逐渐向规范化、规模化、地域化、科技化、高端化方向发展。

各地相继把旅游演艺业发展作为文旅高质量发展的重要抓手，不断拓展旅游演艺的模式、内容、空间，既有单一精品实景剧如《乐动敦煌》《大有兰州》《沂蒙四季·红嫂》，又有演艺主题公园的打造如中国宋城、方特梦幻公园、开封大宋武侠城、哈尔滨世界欢乐城，更有城市演艺综合体如河南郑州“只有河南·戏剧幻城”、西安“大唐不夜城”，这些模式的出现为地方经济社会发展提供了新赛道。新文旅“IP”的打造和运营也依托旅游演艺业获得巨大成功，如2024年2月开园的琅琊古城，《国秀·琅琊》带动300余万人前来游玩、实现综合营收近3亿元，成为古城打造的新标杆。

二、我市旅游演艺业的分析

我市文旅资源相当丰富，但不容忽视的是周边省市旅游演艺产业的崛起不断挤压我市文旅发展空间。

一方面，我市具有丰富的旅游演艺“表述”文化资源，北辛文化、薛国故城、墨子、微山湖、铁道游击队、八路军115师、台儿庄古城、万亩石榴园等都可以进行“印象化”的演艺创作。同时，我市五区一市的体育场馆资源也可以依托旅游演艺业得到资产盘活。近年来我市新城文体中心，多次成功承办大型赛事及商业演出，彰显了我市文旅业发展潜力、发展能力和发展方向。

另一方面，虽然我市不断开拓旅游演艺行业，但是与先进地区相比，演艺项目的参与度不高，互动性不强，体验感不足。如何通过发展旅游演艺业提升我市旅游业品质、丰富旅游业产品、提升旅游业效益、增加就业人数、延长游客在地周期，是当前应着力研究和思考的关键问题。

三、推进我市旅游演艺业发展的建议

“游”“娱”“购”是现代生活方式的三个重要方面。但数据显示，当前“游”“购”增长幅度较为迟缓，而“娱”成为文旅市场增长重要突破口。旅游演艺业很好贯通“游”“购”“娱”的全过程，有助于我市文化旅游业的高质量发展，实现文化旅游业的完美转身和华丽蜕变。

1、稳妥落地现有文旅项目，筑巢引凤

2024年全市文旅产业高质量发展大会要求聚焦“运河古风、北辛探源、世纪中兴、抗战烽火、鲁南乡韵”五大主题。各部门要紧紧围绕五大主题，在提升现有项目、落地规划项目、盘活滞建项目的基础上，高标准建设文旅项目驻场演艺基地和体验基地。我市相继破题铁道游击队纪念园的提升项目和中兴工业文化主题公园的规划，这是我市文旅融合发展的关键大事，要调动各方资源积极保障，搭建旅游演艺业发展的综合性平台。

2、打通旅游演艺业全产业链，以链筑产

进一步明确演艺业定位，谋划产业布局和发展重点，完善演艺行业产业链条。一般而言演艺行业产业链包括三部分：场地和文化资源供应方、旅游演艺运营方、旅游演艺产品销售方和受众群体。建议从五个方面推进我市旅游演艺业产业链条建设：着力推进我市文旅项目的“提、改、扩、建”，以实体项目孵化相关旅游演艺产业；着力扶持能够代表枣庄文化形象、具有雄厚艺术和经济实力的艺术团体；着力引进高水平专业演艺团队，以科技创意、内容创新、艺术创造赢得市场；在文体中心赛会经济的基础上，着力推进文化剧场的建设，实现演艺与文旅发展的软性融合；着力加强演艺业的版权开发和代理，维护演艺企业和从业者的文化权益。

3、要大力培育专业型人才队伍，以人弘艺

2025年以来，DeepSeek、宇树机器人、哪吒2成了热点话题，然而科技或创意成功的背后是人才的竞争。我市自“榴枣归乡”工程实施以来，人才储备不足现象得以缓解，但在演艺人才的招引、培育、使用上仍不能满足业态需求。建议我市从人才引进、培养、激励、职称评价和服务保障机制入手，打造地区性演艺人才集聚地；深化院团改革，从政策和资金上支持各类艺术剧团发展，在竞争中谋质量；加快驻枣高校及职业院校的专业调整，针对性培养演艺专业人才，增强枣庄演艺从业人员的“板凳”厚度；加大名家名角、高级经纪人的招引力度，对等落实相关人才政策。

（作者单位：枣庄市委党校）

论文选登

尹锡悦涉嫌发动内乱案首次庭审

尹锡悦全盘否认

新华社首尔4月14日电 （记者 陆睿 黄昕欣）韩国首尔中央地方法院刑事合议庭14日就前总统尹锡悦涉嫌发动内乱案举行首次庭审。尹锡悦本人出席庭审，否认检方作出的全部指控。

当天庭审过程不向公众公开。据韩联社等媒体报道，检方和尹锡悦方面分别通过开庭陈述阐述各自基本立场。

韩国检察机关表示，被告根据违宪、违法的戒严布告令，禁止宪法机关行使权力，以消除政党制度等为目的，宣布了紧急戒严。检察机关还将去年12月3日实施的紧急戒严称为“以扰乱国家宪政秩序为目的的暴动”。

尹锡悦在陈述中驳回发动内乱指控。他主张，仅仅几个小时内就以非暴力的方式接受了国会通过的解除戒严要求，将仅维持数小时就结束的事件定为内乱不符合法理。

首尔中央地方法院定于4月21日就此案举行第二次庭审。

1月26日，韩国检察厅紧急戒严特别调查本部以“涉嫌发动内乱”拘留起诉尹锡悦。尹锡悦成为韩国宪政史上首位被起诉的现任总统。4月4日，韩国宪法法院宣布通过对尹锡悦的弹劾，尹锡悦即刻被罢免总统职务。

日本总人口连续14年下降

新华社东京4月14日电 （记者 李子越 陈泽安）日本总务省14日公布的最新人口数据显示，截至2024年10月1日，日本总人口约为1.238亿，较上年减少约55万，已连续14年下降。

上述日本总人口还包括了在日外国人。剔除在日外国人后，日本国民人口约为1.2亿，较上年减少约89.8万，创下1950年有可比数据以来最大降幅。

数据还显示，日本少子老龄化、人口向东京圈“单向集中”的趋势进一步加剧。

当前日本15岁以下人口为1383万，占总人口11.2%，为历史最低水平；75岁以上人口为2077.7万，占比达16.8%，创历史新高。按都道府县来看，仅东京都和埼玉县人口实现增长，其余45个地区人口均在减少。

中国77项发明斩获日内瓦国际发明展金奖

新华社日内瓦4月13日电 （记者 王娅楠）第50届日内瓦国际发明展13日在瑞士日内瓦闭幕，中国代表团携200多项发明参展，共获得77项金奖（含24项评审团特别嘉许金奖）、96项银奖和55项铜奖。

发明展最后一天特别安排了中国人工智能产品专场展，展示的项目包罗万象，既有小学生利用回收校服制作的可持续隔音板，也有大学生设计的室内健康空气控制系统和自适应信息物理极地服……

其中，国家电网有限公司展示的变电站空地协同智能运检系统获得金奖，该系统集空地一体机器人、智能穿戴设备及多模态大模型状态分析智能体于一体，不但极大地减轻人工运检的负担，而且有效预防电力设备和人身安全事故的发生。来自中国的机器人和机器狗还与现场参观者进行积极互动。

中国驻瑞士大使馆临时代办茅俊在现场致辞时表示，中国代表团长期积极参与日内瓦国际发明展，今年参展的项目无论数量和质量都再创新高。中国将继续同包括瑞士在内的各国一道，携手打造开放、公平、公正、非歧视的科技发展环境。

中国代表团团长、中国发明协会党委书记、常务副理事长兼秘书长余华荣表示，中国发明创新和科技创新及智能产品从这里走向世界，展现“中国智造”的实力。中国愿与瑞士及全球各国伙伴共探技术前沿。

日内瓦国际发明展创办于20世纪70年代，是世界上举办历史最长、规模最大的发明展之一。本届展会为期5天，来自近40个国家和地区的1000多个发明项目展示了不同领域、不同行业的创新成果。

中国进出口银行成功发行服务外贸提质增效等主题金融债券

新华社北京4月14日电 （记者 姚均芳）中国进出口银行14日发布的消息显示，4月10日和11日，进出口银行在银行间债券市场成功发行服务外贸提质增效和支持外贸基础设施互联互通主题金融债券。

上述金融债券规模共计120亿元，期限分别为1年期、10年期，募集资金专项用于外贸领域贷款，获得了市场投资者的广泛参与和积极认购。

为支持外贸高质量发展，进出口银行近日出台多个专项方案，加大对小微外贸企业金融支持力度，强化对民营企业开展对外贸易、“走出去”、参与共建“一带一路”和发展新质生产力等方面的金融支持。

进出口银行表示，下一步将不断强化政策性职能定位，聚焦主责主业，持续提升外贸信贷支持力度。