

### 从“见者有份”到“多劳多得”

# 滨湖煤矿岗位市场化运营改革成效显著

本报讯 近期，枣矿集团滨湖煤矿综合服务中心维修队承接了矿井供暖设备停运维保专项任务，面对往年需增配人手的季节性作业，该团队主动承诺，人员零增补、标准不降低、工期全保障，为何会出现如此“大反转”？

这一效能转变源于该矿推行的岗位市场化运营改革，原来岗位定员水源热泵需要4人、维修队需要12人，通过建立岗位动态调配机制，构建“岗随事转、薪按效定”的岗位市场化运营模式，目前仅11人便挑起了原本16人的工作重担，两个工作岗位的人员可以互相调剂，工作任务被量化分解，绩效差异化分配，彻底改变传统

定员管理中“见者有份”的大锅饭模式。“通过机制变革，我们主动探寻更高效的工作方法，在有限的人员配置下创造出更多价值，实现从‘人力依赖型’向‘效能驱动型’转变。”该矿综合服务中心主任董涛说。

该矿市场化运营优势在多岗位显现。以浴室管理模块为例，通过实施精准定岗、精细流程、精益成本“三精管理”，将职工、来宾浴室8个传统岗位优化重组为4个复合型岗位，人员压减50%的同时，实现月度费用降低了7000余元，运营成本压降率达42%。通过科学合理优化岗位，4名工作人员不仅能够出色完成日

常工作，还实现了“岗效联动、节约归己”目标。

通过推行岗位市场化运营，彻底摒弃了以往“按人头定薪”的传统模式，建立以工作成果量化考核为核心的薪酬体系。曾经那种“人多好办事、增人就增资、岗位人员冗余”的粗放式人员管理与工资分配局面，已被“减人不减资”的全新理念所替代。

在该井下炸药库，同样上演着岗位市场化运营改革带来的成效。面对2名职工即将退休带来的自然减员压力，经过多方协商，制定了岗位运行考核方案，6人对岗位实行市场化承包，测算显示承包后

人均月工资增长2000余元，增幅达36%。该举措不仅有效缓解了人员短缺问题，更通过绩效机制激发了在岗人员的工作积极性，在确保安全生产的前提下实现效率提升。

正是通过引来市场“活水”，激活效益“源头”，该矿经济成本的降低、职工工作效率的提升以及资源的合理利用，都转化为实实在在的经济效益。职工个人也因收入的增加，工作积极性愈发高涨，形成了企业与职工共同发展、相互促进的良性循环，实现了矿井“获益”、个人“增收”的“双赢”局面。

(记者 刘振江 通讯员 孙冬)

### 山城街道

## 聚焦民生小事 共筑幸福社区

本报山亭讯 近期，山城街道聚焦社区民生小事，强化协同联动，创新服务阵地，优化治理效能，共筑和谐幸福社区。

山城街道依托“代办帮办”体系，由社区工作者、党员志愿者、红色物业人员组成“流动服务队”26支，为儿童、老人、新就业群体提供“护苗成长”“银发无忧”“新新相系”主题服务。今年以来，他们为儿童提供公益课堂、科普研学等课外服务，惠及1100余人次；上门为老年人代办水电缴费等民生小事95件次。数字赋能搭建“有事我帮您”平台，设功能模块8个，形成“群众点单、社区接单、队伍接单、办结反馈”服务闭环。招募30余名水电维修能手组建“匠心服务队”，目前，服务队累计出动160余人次，帮助群众解决问题107件。

山城街道创新“网格+智治+共治”三维治理体系，打造惠兰议事会等协商平台，运用“居民提事、网络议事、协商定事、联动办事、群众评事”五步工作法，化解社区群众矛盾纠纷，今年以来，化解噪音扰民、车位占用等矛盾纠纷117件，化解率达100%。

(记者 张琛)

### 常庄街道

## 开展人大代表进“家”入“站”座谈活动

本报薛城讯 近日，常庄街道组织开展人大代表进“家”入“站”座谈活动。街道人大代表团企业界、财经界及基层村居一线部分人大代表等人员参加。

活动传达了薛城区人大常委会关于常态化组织人大代表进“家”入“站”开展履职活动的通知精神，学习解读了全国人大常委会代表工作委员会印发的《联络动态》第3期刊登的《山东枣庄市薛城区：探索实践“代表联络站+”模式》文章，听取了企业界、财经界及基层村居一线人大代表关于服务推动“重点工作集中攻坚年”工作的意见、建议，部分代表到一线进行人大代表接待选民活动。

此次活动收集到助力乡村振兴攻坚、促进民营经济发展、规范盘活地摊经济等意见建议3条，征求到社区治理、环境卫生、小区物业等民生类意见建议12条，进一步提高了人大代表履职意识，提升了“代表联络站+”活动质量，为后续工作的开展指明了清晰的方向。(记者 杨晓斐 通讯员 王雷 闫亭竹)



4月14日，市中区在光明广场举行第一届“社会工作宣传周”启动仪式，全面展示一年来社会工作成效，积极动员广大社会力量投身于社会工作，助力经济社会高质量发展。图为医疗工作者为市民义诊。(记者 刘明 摄)

## 全民国家安全教育主题宣传周

### 国家安全 青春守护

本报市中讯 4月15日是第10个“全民国家安全教育日”。为深入贯彻落实总体国家安全观，增强学生的国家安全和法治素养，日前，市中区职业中专围绕“国家安全，青春守护”主题，组织开展了国家安全教育周系列活动，推动全民国家安全教育走深走实。

活动周期间，学校采取线上线下相结合的方式，组织全体学生观看中国教育电视台推出的“职业学校学生同上一堂国家安全教育课”，课程涵盖政治安全、网络安全、生态安全等16个重点领域，结合职业学校专业特点，以案例剖析、情景模拟等形式生动诠释维护国家安全的责任与义务。同时该校还开展多元活动，深化教育实效，举办国家安全主题班会、校园安全手抄报比赛、师生校园安全风险排查实践、地震应急疏散演练等，将学生日常学习、生活与安全教育深度融合。

此次教育周活动进一步强化了职教学子的国家安全底线思维，为构建平安校园、维护社会稳定注入青春力量。学校将持续推动国家安全教育融入思政课程与实习实践，着力培养好有家国情怀、有责任担当的技术技能人才。

(记者 刘振江 通讯员 韩青)



## 全民国家安全教育走进滕州尚贤中学

### 国家安全教育进校园

4月14日，滕州尚贤中学举办了“国家安全 青春护航”主题宣讲活动。本次活动通过法治宣讲、文艺展演、互动体验等形式，推动国家安全教育深入青少年群体，筑牢校园安全防线。(记者 杨晓斐 通讯员 杜斌 刘顺鸿 摄)

## 锦绣花城·二期

(市中)枣房现售证第2501号

# 即买即住即办证

## 现房热销中

建面约 112-131m<sup>2</sup>南北通透

凭此单购房送车位

(此活动截止日期为2025年9月30日)

经典户型品鉴



A 臻品 建面约123-131m<sup>2</sup> 三室两厅两卫



B 品质 建面约112-119m<sup>2</sup> 三室两厅一卫



C 经典 建面约120m<sup>2</sup> 三室两厅一卫

# 市民素质 高一分

# 城市形象 美十分

VIP LINE 15318098888

营销中心：青檀路与东海路交汇处西头  
开发商：枣庄恒发置业有限公司 全案代理：思远营销策划

本宣传广告中文字、数据、图片信息等相关内容仅作为项目广告说明和参考示意。本公司保留对本广告内容进行修改的权利，敬请留意最新资料。最终解释权为枣庄恒发置业有限公司所有。

广告