

以“三个统一”擦亮中央八项规定“金色名片”

黄晓云

核心提示：

作风反映党的形象和素质，体现的是党员干部的党性修养，所以说作风问题本质上是党性问题。党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石，党性教育是我们共产党人的“心学”。贯彻落实中央八项规定精神，要坚持深挖细查，确保查有力度。要直面问题、真刀真枪，不讳疾忌医、不避重就轻，一个毛病一个毛病到治，一个问题一个问题突破。作风是形象，作风是力量。要保持钉钉子精神，持之以恒、久久为功，以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气、马不离鞍的定力，切实把作风建设向纵深推进，以作风建设新成效擦亮中央八项规定“金色名片”。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从制定出台中央八项规定开局破题，以“小切口”撬动“大变局”，引领了激浊扬清、正本清源的作风之变，推动党风政风焕然一新，党心民心为之振奋，社风民风持续向好，成为新时代全面从严治党的“金色名片”。当前，全党正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，这是对全体党员干部思想理论的一次再洗礼、再武装，是对纪律作风的一次再检阅、再提升。习近平总书记多次强调，“党性、党风、党纪是有机整体，党性是根本，党风是表现，党纪是保障。”对各级党委和广大党员干部而言，要自觉把自己摆进去，把职责摆进去、把工作摆进去，从整体上认识党性、党风、党纪的辩证关系，把增强党性、执纪问责、砥砺作风贯通起来，融入日常、化为习惯，坚持聚焦主题，把握关键，一体推进学查改，努力做到学有质量、查有力度、改有成效。

学有质量：坚持春风化雨与增强党性相统一

思想是行动的先导。学习中央八项规定精神，要注重从思想上固本培元、正本清源，进一步引导广大党员干部把作风建设的外在要求转化为内在自觉。作风反映党的形象和素质，体现的是党员干部的党性修养，所以说作风问题本质上是党性问题。党性是党员干部立身、

立业、立言、立德的基石，党性教育是我们共产党人的“心学”。正在开展的中央八项规定精神学习教育，不仅是涤荡作风之弊的契机，更是增强党性修养的良机。增强党性修养，要与春风化雨式的教育方式相结合，唯有将春风化雨的教育温度与党性淬炼的实践力度相统一，才能使中央八项规定精神内化为政治自觉，转化为奋进新时代的磅礴力量。通过沉浸式情景党课、典型案例剖析、红色文化体验等创新形式，将党规党纪学习教育融入日常、化作经常。深入学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》，充分认识加强党的作风建设的重大意义、本质属性、重大举措、重点任务，确保各项要求能融会贯通、入脑入心。党员干部要把增强党性修养作为终身课题，从小事小节处入手、在一点一滴中着眼，挺起党性修养的脊梁、补充理想信念的钙质、涤荡思想品德的尘埃，培养优良作风，抵制歪风邪气，以春风化雨之淬铸就党性淬炼之魂，始终保持共产党人的政治本色。

查有力度：坚持直面问题与执纪问责相统一

贯彻落实中央八项规定精神，要坚持深挖细查，确保查有力度。直面问题、真刀真枪，不讳疾忌医、不避重就轻，一个毛病一个毛病到治，一个问题一个问题突破。近年来，党面临的各种风险考验日益增多，“四风”问题穿上“隐身衣”、出现“新变种”。二十届中央纪委四次全会在要求一严到底纠治“四风”的同时，部署了“四个聚焦”的具体任务，明确了当前作风建设的重点。要以此为导向，既对反复发作的老问题紧盯不放，又对隐形变异的新动向时刻防范，以铁的纪律狠刹歪风邪气。为此，必须坚持直面问题与执纪问责相统一，强化监督检查，严肃执纪问责。监督检查是确保中央八项规定精神落实到位的重要保障。各级纪检监察部门要切实履行监督责任，把监督检查中央八项规定精神执行情况作为日常监督的重要内容；拓宽监督渠道，设立作风监督举报电话和信箱，鼓励群众积极参与监督，形成监督合力；创

以八项规定“关键子”盘活作风建设“整盘棋”

吴荣生



理论之窗

党的作风关系党的形象，关系人心向背，决定党和国家事业成败。通过集中教育推动全党解决党风方面的突出问题，是一条重要历史经验。习近平

总书记强调：“越是改革开放，越是发展社会主义市场经济，越是长期执政，党内形形色色的作风问题越是突出，我们越是要加强作风教育和作风建设。”深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在全党开展。这是中国共产党人以自我革命精神引领时代风气之先的再宣誓，是以中央八项规定“关键子”盘活作风建设“整盘棋”的再出发。

作风问题核心是党同人民群众的关系问题。作风上的问题绝对不是小事，如果不坚决纠正不良风气，任其发展下去，就会像一座无形的墙把我们党和人民群众隔开，我们党就会失去根基、失去血脉、失去力量。马克思主义经典作家在创立无产阶级政党时，就十分重视作风问题。恩格斯曾在一些讨论党的建设的书信中，批评“阿谀奉承的作风”和“华而不实的作风”。艰苦的革命年代，我们党以光荣传统和优良作风，汇聚起气势磅礴的伟大力量，最终“用延安作风打败西安作风”。在党的七届二中全会上，毛泽东同志提出“两个务必”，丰富了谦虚、谨慎、不骄、不躁和艰苦奋斗的作风建设新内容，为全国执政后党的作风建设明方向、立规矩。

中央八项规定源于习近平总书记长期的实践探索和理论思考。早在地方任职期间，习近平同志就善于以抓党的作风建设打开工作局面。担任正定县委书记不久，他主持制定了《中共正定县委关于改进领导作风的几项规定》，向全县各级领导干部提出明确要求；在宁德工作期间，他推动和主持出台“廉政十二条”，主要包括“下基层不准大吃大喝”“不准公车私用”等内容；他担任浙江省委书记后，将2007年确定为全省“作风建设年”，着力抓好“大兴学习之风”“改进工作作风”等六个

方面工作。这些正风肃纪的重要要求均取得了实效，也为新时代党的作风建设特别是中央八项规定的制定实施提供了实践借鉴。

党的十八大以来，作风建设要解决“老虎吃天不知从哪儿下口”的问题。2012年12月4日，十八届中央政治局会议审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，以此作为党的作风建设的突破口。“规定就是规定，不加‘试行’两字，就是要表明一个坚决的态度，表明这个规定是刚性的。”习近平总书记话语坚定。中央八项规定只有600多字，却掀起了一场激浊扬清的作风变革。它既不是最高标准，更不是最终目的，只是我们改进作风的第一步，需要久久为功、接续而行。十九届中央政治局第一次会议审议《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定的实施细则》；二十届中央政治局第一次会议，审议《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》再次成为重要议程之一。以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题，坚持自上而下、以上率下，解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题。中央八项规定一子落地，作风建设满盘皆活，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，我们党以作风建设新气象赢得了人民群众信任拥护。2024年国家统计局调查显示，94.9%的受访群众对中央八项规定精神贯彻落实成效表示肯定。中央八项规定已经深刻改变中国，仍将继续改变中国。

“逆水行舟，一篙不可放缓；滴水穿石，一滴不可弃滞。”作风建设是一场持久战，永远没有休止符。中央八项规定不是五年、十年的规定，是长期有效的铁规矩、硬杠杠。开展学习教育是推进作风建设常态化长效化的有效形式。人民群众看学习教育是否有成效，最直观的感受是看党风方面存在的问题是否得到解决、党员干部作风是否有明显进步。我们需要拿出更大恒心和韧劲，坚持党性党风党纪一起抓，正风肃纪反腐相贯通，继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，用学习教育的扎实成效持续擦亮中央八项规定这张“金色名片”。

从『很古朴也很时尚』中读懂中国

胡泽曦

泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大。今天的神州大地上，文明古韵与时代气息相得益彰，不忘本来与开辟未来相互贯通。“很古朴也很时尚”，正是今日中国的生动写照。

“很古朴也很时尚”，讲述着文化的赓续与新生。《哪吒2》中哪吒重塑肉身时宝莲盛开一段的配乐，正是已传唱千年的侗族大歌；玉虚宫内的仙池花园，是山西晋祠“鱼沼飞梁”的同款建筑……一部现象级电影，动画科技带来现代表达，背后是传统文化提供的叙事载体和美学灵感。

从《哪吒2》《黑神话：悟空》等经年累月打磨的大制作，到小小一块风冠冰箱贴、“腮红小破坏”，从历史深处生长出来的文化产品屡屡出圈，展现了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的勃勃生机。

“古朴”文化变身“时尚”，不仅仅是因为营造了历史的氛围感、勾起了文化乡愁，更是因为古老文明的博大智慧在一次次创新表达中，带来了对情感更细腻的理解、对时代更深刻的认知、对世界更丰富的体验。

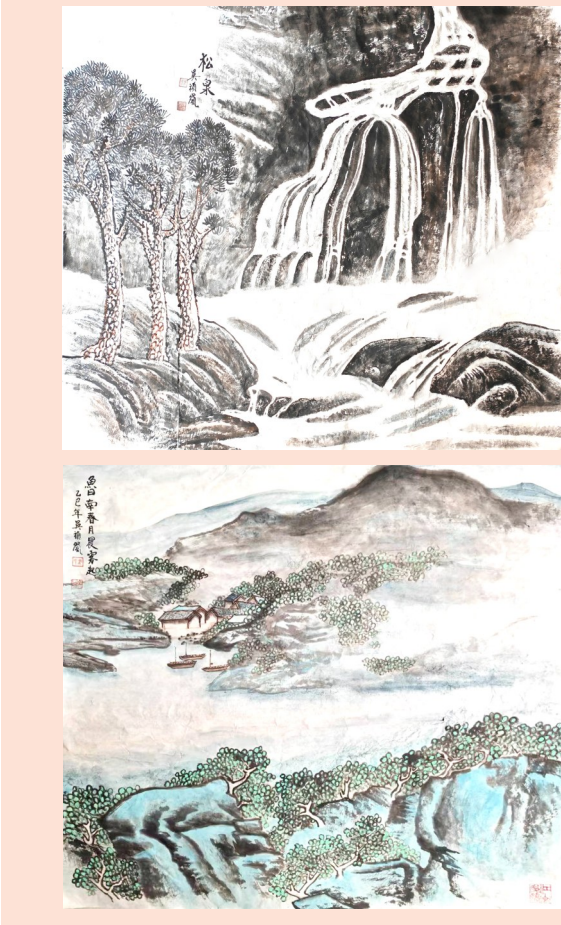
“很古朴也很时尚”，蕴藏着发展的动能与潜力。从黔岭云雾深处推开千年山门，肇兴侗寨在时代的春风中成为文旅地标。今日侗乡，织、染、绣特色产业发展红红火火，洗尽沧桑的吊脚楼、古寨向远道而来的游客展现民族文化的独特魅力。去年，肇兴侗寨接待游客超过百万人次，村寨人均可支配收入增长12.3%。

“不是什么都能做的，要有选择性地有所作为”，这是习近平总书记强调的发展方法论。推进乡村全面振兴，离不开产业发展，围绕特色做文章才能各展其长。

“很古朴也很时尚”，闪耀着治世的智慧与气象。有人说，时光在中国折叠。也有人说，今日之中国，不仅未来已来，而且过去未去。六尺巷故事诠释的礼让和谐理念融入治理之道，和合共生的文化追求引领国际交往新方式……新征程上，历史与当下的对话每一刻都在进行。

今天，越来越多发展中国家学习中国经验。当《习近平谈治国理政》《摆脱贫困》等著作成为越来越多国家领导人的案头书；当老挝听松村对标湖南十八洞村，打造老挝农村可持续发展的样本；当乌兹别克斯坦在全国各地、市试点推广中国减贫经验……世界清晰看到，中国式现代化的发展理念与经验正成为广受欢迎的国际公共产品。

千古文脉一华章。中国式现代化是中华民族的伟大新命，不仅推动中华文明重焕荣光，也为人类进步带来新的启示与借鉴。



松泉（国画）

吴祯岚 作

鲁南三月（国画）

吴祯岚 作

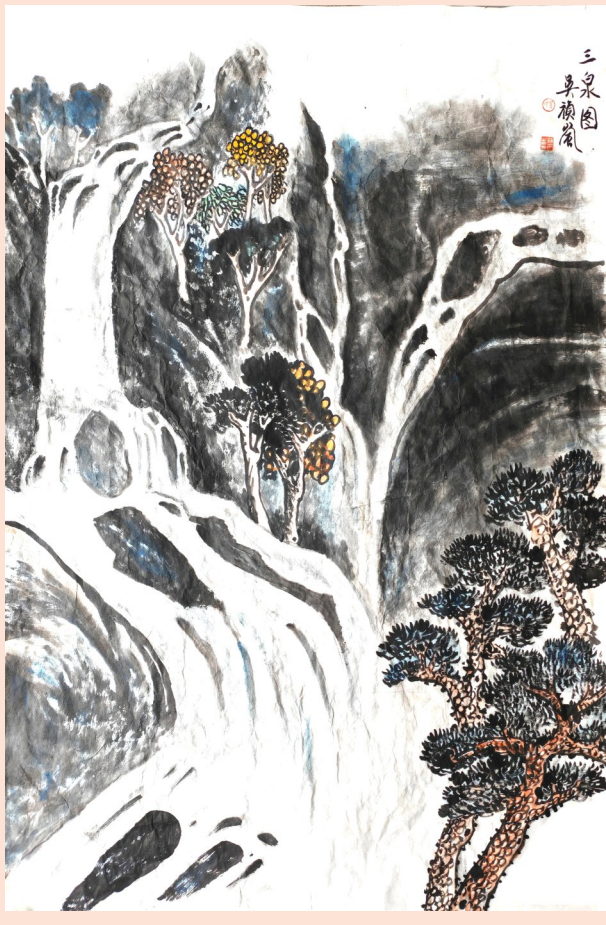


松泉（国画）

吴祯岚 作

鲁南三月（国画）

吴祯岚 作



三泉图（国画）

吴祯岚 作

鲁南三月（国画）

吴祯岚 作

让旧书新友喜相逢

李忱阳

习近平总书记指出：“书香是一种氛围。”中国人素来敬惜字纸，爱书、藏书之风深深植根于文脉之中。今天，人们对古籍书籍的青睐，既是一种血脉传承的文化自觉，也是文海拾遗的交流意趣。“仰名同旧识，为乐即新知。”故纸虽旧，但知识常新。捧起一本旧书，犹如结交一位新的朋友。对于爱书之人而言，泛黄纸页间流转着故人笔意、丰富知识，翻阅间就完成了跨越时空的精神交流。日常淘书的意外之喜也在其中：书中的每一条划线、每一处笔记，都彰显着不同读者“有感于斯文”的同频共振；名家题跋、收藏印章，更是以书为媒、见字如面，引发藏书爱好者的精神共鸣。

近年来，借助网络营销的新机遇，古旧书的流通渠道被盘活，古旧书市场焕发出新的生机活力。

在孔夫子旧书网上，古旧书年交易3000万册，交易额12亿元；我国第一家国营古旧书店中国书店，走进直播间推广古旧书籍，实现销售途径多元化；二手书交易平台多抓鱼，开发了回购、消毒、翻新、封装、定价等图书二手循环服务，每年可循环图书约600万册……各式各样的线上交易平台，打通古旧书的“来路”与“去处”，畅通二手书循环利用的服务链条，促成“让旧书找到新知，从旧书获取新知识”的双向奔赴。如今，线上二手书交易已超越单纯的商品流转，成为文化交流、社群联结与商业模式创新的综合载体。

在古旧书交易走向“云端”的同时，街头巷尾的二手书店、熙攘热闹的旧书市集里，同样上

演着一场场人与书的美妙邂逅。北京地坛公园、报国寺等依靠自身文化知名度，吸引众多书商参展古旧书市，并通过古籍修复、木板拓印等非遗传体验活动，进一步提高书市的互动性、吸引力。上海举办的“海书乐”旧书市集，打通了线上收购和线下展销两条路径，并配套开展专题展览、文化讲座等，打造了一系列备受好评的文化品牌。这些创新形式，让古旧书籍更具活力地走进人们的文化生活，为书市、书店等传统文化景观，找到了生动又不失厚重的打开方式。

也有人疑惑：随着数智时代加速到来，实体书店、新书出版等尚且面临不小压力，为何还要提倡古旧书籍的交易流通？从个体角度来看，一本本古旧书，恰恰在信息碎片化、快餐化的当下，提醒着每个人应以高度自觉的“读者意识”来对抗信息茧房、算法投喂，更积极、更自主地实现“开卷有益”。从社会角度来看，历经大浪淘沙、去芜存菁留存下来的古旧书，是重要的文化资源，推动古籍保护、旧书循环，让它们在岁月流转中持续散发魅力，是书香的传递，更是对文化的传承。

如今，越来越多活动促进“旧书新知”，但古旧书行业如何跟上新潮流，仍亟待破题。多措并举、线上线下结合，让越来越多有价值的古旧书籍更好流通，培育更多旧书“新受众”，这场以旧“焕”新的文化

夯实美丽中国建设科技保障

冯华

近日，工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局联合发布《促进环保装备制造业高质量发展的若干意见》，将推动环保装备制造业内从传统的污染治理向绿色、低碳、循环发展全面升级，打造具有国际竞争优势的万亿级产业。

而在不久前举行的第二十三届中国国际环保展览会上，一批生态环保领域的新技术、新装备集中亮相，环境智能机器人、新能源无人控藻船等引人注目，展现出这一产业的广阔前景。

工欲善其事，必先利其器。环保装备制造是生态环保产业的重要组成部分，也是绿色低碳转型和美丽中国建设的重要支撑和技术保障。近年来，我国环保领域创新能力和技术装备水平大幅提升，为我们打好污染防治攻坚战奠定了重要基础。与此同时，环保装备制造产业规模持续壮大，对生态环保产业的贡献和拉动作用明显增强。据有关行业协会测算，“十三五”以来，环保装备制造业总产值年复合增长率接近6%，2024年达到9200亿元。加快推进环保装备制造高质量发展，对于构建新时代环境治理体系、推动经济社会发展全面绿色转型具有十分重要的意义。

同时也要看到，传统的环保产业技术、装备、材料等，已经难以满足当前“双碳”工作和美丽中国建设的需要。比如，随着我国环境污染治理进入攻坚阶段，相比传统污染治理环保装备需求，一些新的更为精细化、复

杂化的污染物治理需求不断增长。从整体来看，环保产业还存在行业创新能力不强、产品同质化竞争严重等问题，先进技术装备应用推广也面临一定困难。

持续改善我国生态环境、全面推进美丽中国建设的重大需求，迫切需要强化科技创新，形成更加完备、优质高效的环保技术装备供给体系。一方面，污染防治攻坚战持续深入，为环保装备制造加快技术创新与产业升级提供了广阔空间。另一方面，新一轮科技革命和产业变革的发展，为环保装备制造发展赋予了新引擎。要抓住难得的机遇期，加快培育行业发展新动能，巩固提升行业整体竞争力和可持续发展能力。

加快推进环保装备制造高质量发展，关键在于以需求为导向、以创新为引领，聚焦产业链供应链堵点卡点，推动关键环保技术装备研发攻关。要通过政策引导、龙头带动等举措，推动环保装备向高效低碳转变，形成差异化、精准化产品供给。引导环保装备企业在细分领域深耕细作，不断提高技术工艺水平和市场占有率。深入推进5G、人工智能等新一代信息技术在环保装备设计制造、污染治理和环境监测等领域的应用，推动行业数字化、智能化转型。同时还要加快科技成果转化，聚焦产业链关键环节，强化应用牵引，推动创新产品在重点行业、重点企业、重大工程中的示范应用。

在各方的共同努力下，环保装备制造将充分迸发活力，迎来更为广阔的发展前景，为美丽中国建设提供更加坚实的技术装备保障。

