

端牢中国饭碗 共护大国粮仓

——写在第45个世界粮食日到来之际

新华社记者

10月16日，我们迎来第45个世界粮食日。

粮安天下。今年世界粮食日的主题为“手拉手共倡多样美食，聚合力同创美好未来”，这背后有对错综复杂国际形势加剧全球粮食危机的忧虑，有对全球携手共护粮食安全的期许。

作为全球人口大国，中国始终将粮食安全置于治国理政的核心地位。习近平总书记深刻指出：“保障国家粮食安全是一个永恒课题，任何时候这根弦都不能松。”“十四五”即将收官，“十五五”新程待启。深入实施国家粮食安全战略，积极践行大农业观、大食物观，全链条“手拉手”守护好大国粮仓，中国将为世界粮食安全贡献更多智慧和力量。

全链条发力 共护粮丰民安

“多亏有了及时、高效的烘干服务，还帮着售卖，要不然今年损失就大了。”在山东德州平原县恩城镇为农服务中心，恩城镇梁庄村种粮大户吴光远一边忙着卸玉米，一边对记者说。

正值秋粮收获期，德州雨下得厉害。吴光远今年种了400亩玉米，在政府帮助下抓紧抢收，选择直接烘干售卖。“既省心又放心。”吴光远说，他已连续三天来送粮，每天都能卖出不少。

配备1台大型烘干设备和9个标准化粮仓，日烘干量可达千吨，能辐射周边约5万亩耕地的粮食处理需求……10月4日正式投入使用的恩城镇为农服务中心，为当地农户提供玉米收购烘干等服务，派上了大用场。

秋粮占我国粮食总产量的大头，实现全年粮食生产任务目标，关键看秋粮。

在夏粮稳产丰收基础上，今年秋粮长势正常偏好。抓住秋收的重要窗口期，把农业防灾减灾工作抓到位，联合打通收、烘、销全链条，对于实现全年粮食丰收至关重要。

自9月中下旬以来，针对全国多地遭遇连阴雨，中央财政下达农业生产防灾救灾资金4.84亿元，农业农村部积极调度履

带收割机、移动烘干机，国家粮食和物资储备局多举措部署秋粮产后服务和收购工作，各地也积极行动为粮食收获保驾护航。

在“中国优质稻米之乡”黑龙江省五常市，新季稻米收获正酣。

“今年积温很足，稻花香水稻灌浆饱满，收成比去年好，我们正加班加点收获。”民乐朝鲜族乡红扬有机种植农民专业合作社理事长于殿红告诉记者。

秋熟稻香，是秋天的馈赠。对亿万农民而言，好收成更要卖好价，增收才是真丰收。

于殿红表示，以前农户种粮收益低，新粮上市时缺乏议价权。如今187户农户加入合作社，合作社以高于当地普通收购价收购社员水稻，还借助电商平台打通销路。合作社1.3万亩水稻中，已有9000亩通过电商提前订购。

以良田、良种、良机、良法“四良”融合，提升农业综合生产能力；以一系列强农惠农富农政策，守护农民种粮、卖粮全过程……“十四五”时期，亿万农民增产又增收。

2024年，我国粮食产量首次迈上1.4万亿斤新台阶，比2020年增产740亿斤；人均粮食占有量达到500公斤，高于国际公认的400公斤粮食安全线，做到了中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

科技赋能 向智慧农业加速迈进

这是绿色储粮技术的创新应用——

在位于安徽的中央储备粮阜阳直属库，技术人员通过向粮仓注入二氧化碳，在粮食周围形成二氧化碳“泡泡屋”，这样粮堆内部就创造出低氧环境，能有效抑制微生物繁殖，防治害虫，减缓粮食呼吸代谢作用，实现粮食绿色保粮。

“这种气调储粮方式更加绿色和安全，不用担心可能存在的药剂残留隐患，保存的粮食品质更好。”这位技术人员说。

当前，我国正加快发展农业新质生产力，以科技赋能粮食生产、储存、加工全链条，推动“汗水农业”向“智慧农业”

加速迈进。

农业机械化、智能化，是农业现代化的重要支撑。金秋时节，行走田间，“科技范”扑面而来。

湖北潜江，饱满的稻穗垂弯稻秆。智能收割机在北斗导航系统辅助下，循着预设路径在稻田穿梭作业，割稻、脱粒、秸秆回收便捷顺畅，精准又高效。

数据显示，目前，我国农机保有量超过2亿台（套），北斗终端设备应用超过220万台（套），农机总动力超11亿千瓦，农机机械化率超过75%，农机装备正为我国农业生产高效服务。

数字经济蓬勃发展的当下，AI、物联网、大数据……越来越多“黑科技”应用到农业领域。

寒露节气刚过，四川成都，两辆卡车满载刚收获的稻谷，驶入中储粮成都青白江仓储有限责任公司。

在检测区，记者发现，扦检机器人的手臂伸进稻谷，随机抓取粮食样品，随后，样品送入检测粮食智能扦检设备，一会儿工夫，样品的水分、杂质、出糙率等指标就在屏幕上显示。

走进粮仓，记者看到仓内一个摄像头不停旋转，监控着仓内虫害情况。公司相关负责人介绍，以前粮食储存防虫害主要靠人工，识别准确度不高。如今有了新开发的AI虫情监测系统，减少人工依赖，识别结果更加精准。

从一粒种子的培育，到一穗水稻的收割，再到一捧金黄稻谷的储存……新技术让粮食生产流通全链条提质增效，从而提升农业全要素生产率，推动形成农业新质生产力发展格局。

节粮减损 深耕“无形粮田”

世界粮食日所在周，也是我国粮食安全宣传周。今年的主题是“粮食节约 人人有责”。

粮食增产殊为不易，离不开亿万农民的辛勤耕耘。在粮食流通各环节推动节粮减损，是对农民辛勤劳动的有效回报，也是耕好“无形良田”的必要举措。

近年来，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《粮食节约行动方案》《粮食节约和反食品浪费行动方案》，对粮食全链条节约减损作出顶层设计和系统部署；国家粮食和物资储备局组织制修订小麦粉、大米、菜籽油等标准，引导企业提高粮食资源综合利用效益……

在粮食加工环节，不少企业通过技术创新减少损耗。记者从中粮集团获悉，企业采用自主研发的9%黄金碾磨技术加工大米，有效提高了粮食利用效益。

中粮营养健康研究院谷物研发中心副主任开盛敏说：“谷物碾磨就像削苹果，削得越狠浪费越多。我们通过科学测算找到的大米的‘黄金碾磨度’，能让每吨稻谷多产出32公斤大米。”

我国粮食加工损失率降低至0.8%，粮食运输损失率降低至0.8‰……国家粮食和物资储备局数据显示，在有关方面共同努力下，我国粮食流通领域节约减损取得了显著成效。

晚饭时间，浙江杭州老字号餐饮店“知味观”内人头攒动。

记者注意到，点餐前，服务员会对顾客进行菜量提示，避免客人因为不了解情况而造成点多浪费。小点吃心区、点餐窗口旁、桌子立牌上、纸质版菜单上都有关于不剩饭、不剩菜的提醒。

杭州市厨艺协会会长徐迅介绍，近年来随着全社会宣传力度的加大，饭菜打包、点小份菜等就餐风尚已经深入人心，不少餐厅推出可重复利用的打包盒，进一步减少了浪费。餐饮行业也在积极组织行业培训，提升食物品质、口味，努力从餐饮“源头端”减少浪费。

这是我国餐饮浪费得到有效遏制的一个缩影。当前，“光盘行动”渐入人心，“舌尖上的浪费”有所改观，餐饮节约成为越来越多人追求的“新食尚”。

从田间地头，到大国粮仓，再到千家万户的餐桌，一粒粒粮食装入中国饭碗，这里有国计民生，有对美好生活的向往，更有守护天下粮安的大国担当。

（新华社北京10月15日电）

高盛:美国消费者将承担过半关税成本

新华社北京10月15日电 美国高盛集团日前发布的研究报告显示，到今年年底，美国消费者可能将承担55%的关税成本。

报告说，美国企业或将承担22%的关税成本。由于提价需要时间，现阶段美国企业承担更多关税成本，但“如果近期已经实施和未来将要实施的关税对价格的最终影响与今年早些时候实施的关税相同，那么美国消费者最终将承受55%的关税成本”。

报告说，今年以来，美国关税政策已导致美国核心个人消费支出上涨0.44%，并将使通胀率在12月升至3%。尽管美国总统特朗普坚称美国的贸易伙伴承担了关税成本，但事实是美国进口商不得不支付美国海关和边境保护局征收的关税，企业转嫁成本也使消费者面临更高的价格。

高盛8月曾发布报告说，美国消费者将承担关税成本中越来越大的份额。对此，特朗普在社交媒体平台“真实社交”上发文称，高盛经济学家“应该换人”。

日本拟召开临时国会 首相指名选举时间待定

据新华社东京10月15日电（记者 陈泽安 李子越）据日本媒体报道，日本计划21日召开临时国会，但执政党自民党和在野党就首相指名选举日期尚未达成一致。

日本广播协会15日报道说，日本内阁官房长官林芳正当天上午在国会众参两院的议院运营委员会理事会议上公布了21日召开临时国会的计划。

另据日本共同社当天报道，自民党提议21日举行首相指名选举，以选出首相石破茂的继任者，但在野党以正在进行党际磋商为由，拒绝了该提议。执政党和在野党将就首相指名选举时间继续进行讨论。

共同社报道称，日本政府和自民党之所以选在21日召开临时国会，是因为随后将有一系列外交活动接连举行，包括26日起在马来西亚举行的东盟峰会。

本月4日，高市早苗当选自民党总裁。根据规定，她还需通过首相指名选举才能出任日本首相。10日，日本公明党向自民党传达了退出执政联盟的决定，为高市出任首相增添变数。

目前，日本三大在野党立宪民主党、国民民主党、日本维新会在众议院的席位总数和超过自民党，若这三个政党联手，将有可能阻止高市出任首相。但这三个在野党政策主张存在差异，或难以形成联盟。



临时拨款法案未获通过 美联邦政府“停摆”进入第三周

这是10月14日在美国华盛顿杰斐逊纪念堂前拍摄的华盛顿纪念碑。

美国国会参议院14日依旧未能通过新的临时拨款法案，联邦政府“停摆”进入第三周。（新华社记者 李睿 摄）

巴方说击退阿富汗塔利班袭击

新华社伊斯兰堡/喀布尔10月15日电（记者 杨旭 李昂）巴基斯坦军方15日说，巴安全部队在该国西南部俾路支省击退阿富汗塔利班发起的袭击。阿富汗政府发言人说，阿富汗和巴基斯坦军队当天发生新的交火，造成12名平民死亡、逾百人受伤。

巴基斯坦三军新闻局当天发表声明说，阿富汗塔利班在巴基斯坦俾路支省斯

平布尔达克地区的4处地点发动袭击，被巴安全部队击退，15至20名阿富汗塔利班成员被打死。声明称，阿富汗塔利班摧毁了巴阿边境的友谊门。

声明还说，14日晚，来自阿富汗的恐怖分子试图袭击巴基斯坦西北部开伯尔－普什图省古勒姆地区的边境哨所。巴安全部队成功击退袭击，摧毁阿方8座哨所、6辆坦克，打死25至30名恐怖分子和阿富汗塔

阿方说双方交火导致平民伤亡

利班成员。

阿富汗政府发言人穆贾希德15日说，阿富汗和巴基斯坦军队当天在阿南部坎大哈省边境斯平布尔达克口岸发生新的交火，造成当地12名平民死亡、逾百人受伤。

穆贾希德当天在社交媒体上说，巴基斯坦方面“无端”射击，阿军被迫反击，“数名巴基斯坦士兵被打死，他们的哨所被夺取、武器被缴获”，冲突已在阿方控制之下。

近期，阿富汗和巴基斯坦边境地区不断发生小规模武装冲突。当地时间11日深夜至12日凌晨，巴基斯坦与阿富汗两国边境地区发生交火。阿方称，为回应巴基斯坦方面9日夜间对阿首都喀布尔及帕克提卡省的空袭，阿富汗军队于11日夜间发起报复性行动。巴方谴责“阿富汗在巴阿边境地区的挑衅行为”，要求阿方确保其领土不被用于针对巴基斯坦的恐怖活动。

浅谈与学生家长沟通的艺术

张晓明

家庭和学校是孩子成长道路上的两个重要支柱，缺一不可，且只有家校携手共育，两者紧密合作、协同一致，才能为孩子营造出良好的成长环境。所以，作为一名教育工作者，每天不只要面对学生，更要同众多来自社会各个阶层、文化素养不同、思想性格迥异的学生家长打交道。那么，怎样做到与学生家长的有效沟通，笔者结合工作实践浅谈一二。

与学生家长沟通，是一项具有挑战性的工作

面对与家长沟通，不少教师特别是新入职的教师往往感到束手无策。做好这项工作的关键，是要弄清挑战在哪儿，笔者认为，不外乎以下几个方面：

1.家长对孩子关爱失衡

现实中，每个班级总有几名让教师“头疼”的学生，对应的是几位“难说话”的家长。笔者所在学校是一所山区乡村中心小学，不少学生的父母都在外地打工，他们对孩子的要求很低，不太关心孩子的学习，也极少参加学校组织的活动，甚至连家长会也是让爷爷奶奶代劳。另外一种情况则是过度溺爱孩子的“护犊子”型家长。他们爱为自己孩子的缺点打掩护，总爱说：“老师你怎么能不相信俺孩子呢？这孩子在家里是很听话的。”“别看俺孩子现在的成绩低，以前在一二年级还考过100分呢！”“不知咋教的，俺孩子对你教的这门课就是提不起兴趣。”等等。

2.小问题+大情绪=大问题

校园中总避免不了磕磕碰碰、学生纠纷等一些突发情况，有些“爱子心切”的家长难以接受自己的孩子受到的“小委屈”，会产生很大的情绪反应，不分青红皂白，把矛头指向学校与教师，极可能造成很难控制的局面。

3.戴着有色眼镜看教育

有些家长面对教师的教育，总是戴着有色眼镜注视，只要有一点问题，马上集体“告状”，有的甚至还强烈要求换教师，导致教师尤其是刚上讲台的年轻教师，每日总是战战兢兢如履薄冰，有的教师无奈地选择躺平。

与学生家长沟通，是一项富有艺术性的工作

《家庭教育促进法》第五条明确规定：“家庭教育、学校教育、社会教育紧密结合、协调一致。”这可视作家庭与学校协同育人的有力法律依据，但如何做到“紧密结合、协调一致”，这里面更蕴含着艺术性。

1.家校互信是基础

当学生家长充分信任教师时，就会十分配合学校的工作，就算自己的孩子在校遇到了麻烦，他们也会耐心地与教师沟通以求解决办法。培根曾说过：“人与人之间最高的信任莫过于言听计从的信任。”学生对老师的信任大致属于此类——“亲其师，信其道”之谓也。而教师欲获得学生家长的信任，却不是一朝一夕之功。笔者以为，在和家长交流中，要学会“给信心、给面子、给方法”的交流法。比如，教师要善于发现孩子的长处，及时向家长表扬孩子在校的优异表现，哪怕微小进步；应多从家长角度出发，为学生的健康成长着想，处处以学生的发展作为首要考虑因素；素质教育对学生家长也提出了更高的要求，教师要邀请家长通过实地或网络等方式多参与学校组织的互动共创活动，让他们体会到学校和教师的责任心，从而更加理解与支持学校教育。天长日久，家长便会逐渐地对教师产生信任感和依赖感，“亲孩子之师，信教师之道”。

2.沟通交流讲技巧

“不看你说什么，只看你怎么说”，这句话是说沟通中表达方式比内容本身更重要，笔者深以为然。教师在与家长沟通时，不要以为只要怀着一颗真诚的心就够了，还要讲究说话的方式和技巧。例如，当孩子学习不主动，家长又缺乏监督时，我们切不可说一些过于刺激性的言语，如“这孩子本来就不聪明，还不努力，你们家长也不问事，那我真是没有办法了。”这样一来，教师的气是撒出来了，而家长那头可就不答应了。如果我们改改口气，效果将如何呢？比如：“家长的付出还不都是为了孩子，孩子的学习有些困难，需要咱

们共同去帮助他，我们一定要在孩子需要的时候出现，扶他一一把，否则，孩子成不了才，咱也会为没尽到力感到追悔莫及的，您说是吗？”教师把家长和自己拉到了同一条战线上，家长还有什么理由不接受呢？

3.虚心接受批评显胸怀

当家长指出教师工作中的失误时，教师大可不必躲躲闪闪，巧言施辩。须知，教师也是普通人，也会犯错误，闻过则喜，认错改错，才能不断完善自己。即便家长说得失之偏颇，也应以“姑妄言之姑听之”的心态沟通，既能尊重对方立场，又能避免过度敏感引发交流梗阻。

4.认真倾听是修养

研究表明，高质量倾听能提升沟通效率30%以上，其秘诀在于“三分听七分理解”——用70%精力分析对方情绪和需求，而非单纯接收信息。教师在与家长沟通时，要谨记听的过程其实就是一种去伪存真，了解情况的过程，如果连最起码的“听”都做不到，将何以摸清情况，又何以解决问题？更何况学生家长也会因此对这位教师产生素质不高、能力不行的认识。

倾听时也要注意身体语言的专注。心理学上有个“梅拉宾法则”，即信息的传递效果来自三个层面：7%的言语内容、38%的语音语调和55%的肢体语言。鉴于此，在与家长交谈时，一个谦逊的躬身，一个热情的握手，一个微笑的眼神，一个肯定的点头，一句轻柔的问候，都会引发家长心中的暖流。当家长感受到自己被尊重，就会消除情感障碍，与教师拉近心理距离，取得积极有效的心灵沟通。

“等闲识得东风面”。我们只有构建起以平等尊重为基础的家校协作，强调共情交流，才能使教师与家长之间的沟通如同春风般自然真诚，营造出双向信任、双向奔赴的家校共育氛围，也方能实现“春风化雨”的教育效果。

（作者单位：山亭区水泉镇兴国希望小学）

乡村振兴背景下直播电商助力枣庄产业振兴的路径研究

殷宪红

随着农村地区数字化与信息化进程的不断发展，直播电商凭借强大的吸引力和变现潜力，为乡村产业的发展带来全新的机遇。枣庄抢抓“互联网+”机遇，大力发展直播经济，形成行业直播产业集群，助力地方产业崛起。然而在把握这巨大发展机遇的同时，也面临着不可忽视的挑战。

一、乡村振兴背景下直播电商助力枣庄产业振兴困境

（一）标准化程度低。农产品种植生产是直播电商供应的基础之一。虽然枣庄市保有高质量的农产品，但是农产品标准化程度不高。部分农民对农产品标准化的了解和认识不够，对质量标准要求模糊，导致农产品生产过程缺乏规范化和标准化，农产品良莠不齐，无法准确把握电商直播农产品的供给品质，从而影响了消费者的购买体验和信任度。

（二）品牌意识欠缺。在互联网时代，品牌是营销的核心要素之一。然而，在农村直播电商发展过程中，常因缺少影响力的品牌而导致大量高品质的农副产品面临卖不上价的困境。长久以来，枣庄市的农业生产主要由个体农户分散进行，农产品品质参差不齐，往往难以达到食品流通许可证及QS认证的标准，无法形成规模化发展和品牌效应，市场认知度不高。另外，农业生产者的品牌认知水平与数字化运营能力存在结构性失衡，直播介绍产品时缺乏对农产品特色的深度挖掘，不能很好地呈现农产品的文化底蕴和品牌建设。

（三）直播电商人才短缺。农村人才外流是一个普遍现象，直播电商这一新兴领域的发展高度依赖于充足的人力资源。枣庄农村地区的直播电商起步较晚，基础设施尚不健全，缺乏足够的核心竞争力来吸引并留住高素质的人才。更为严峻的是，农村正面临着人口空心化的问题，留守农村的人口老龄化趋势日益加剧，农村常住人口中老年人口的比例持续上升。因此，人才缺失和人口老龄化成为农村直播电商发展的一大障碍。

二、乡村振兴背景下直播电商助力枣庄产业振兴的实施路径

（一）多方通力合作，提升农产品质量。农产品质量和安全问题一直是公众关注的焦点，不仅与消费者健康紧密相连，还直接影响农产品的市场声誉和竞争力。因此，保证农产品质量与安全尤为重要，这就要求政府、企业、农户三方必须通力合作。首先，政府需对农村直播电商发展进行全局性规划，精确把握生产和经营的主要方向，减少分散经营所带来的盲目与不稳定因素。其次，企业应为农产品生产提供技术指导，建立常态化技术培训机制，实现农产品质量管控的前端化与规范化。最后，农户要增强质量安全意识，掌握安全生产技能，合理施肥用药。

（二）扩大品牌效应，提升竞争能力。在乡村振兴战略深入推进的背景下，地区农产品要扩大品牌效应，提升消费者的认同度，必须双管齐下：一方面持续提升产品品质，另一方面着力品牌塑造与升级。具体而言，枣庄各区市在发掘地标性特产时，需着力构建鲜明的品牌标识，并建立规范的地标产品使用管理制度，利用直播平台将“直播电商+农产品”转化为“直播电商+品牌农产品”。

（三）完善直播电商人才孵化体系。乡村振兴离不开人力资本赋能。枣庄应着力整合社会各界资源，以示范引领为抓手，培育壮大乡村直播电商人才队伍，推动农户转型为“新农人”。例如，政府可以出台优惠政策吸引人才返乡助农；地方院校可将“直播电商”纳入相关课程体系；农民应提升直播电商的敏感度，既要关注农业生产知识，也要把握直播电商带来的巨大机遇。

三、结语

在乡村振兴背景下，直播电商作为新兴营销力量，不仅革新了传统农产品销售模式，更有效释放了农村市场的巨大消费潜力，赋能乡村经济内生力持续提升。目前，枣庄市农村直播电商发展取得了一些成绩，但仍然存在很多问题。鉴于此，希望政府、企业、平台及个人等多元主体共同努力，充分利用直播电商潜力，激发枣庄乡村产业内生力，共同推动乡村振兴美好愿景的早日实现。

枣庄市哲学社会科学规划课题成果（编号：LX2024081）

（作者单位：枣庄学院）

论文选登