

外交部：中方呼吁所有爱好和平的国家警惕和阻止任何复活日本军国主义的危险动向

新华社北京12月10日电（记者 曹嘉玥 刘杨）外交部发言人郭嘉昆10日表示，日本加速强军扩武图谋“再军事化”，只会引发对日本未来向何处去的“再质疑”，换来国际社会对日本历史罪行的“再清算”。中方呼吁所有爱好和平的国家警惕和阻止任何复活日本军国主义的危险动向，共同维护来之不易的二战胜利成果。

当日例行记者会上，有记者问：我们注意到，日本“再军事化”加快抬头，引发国际社会普遍关切。英国《经济学人》、美国《欧亚评论》等媒体发表评论称，日本正在从一个“和平主义国家”转向军事强国；日本企图复活军国主义只会威胁地区和世界和平稳定，值得警惕。中方对此有何评论？

郭嘉昆说，中方注意到有关外媒观点。近年来，日本大幅调整安保政策，加快修改“和平宪法”，持续突破“专守防卫”原则，解禁集体自卫权，放宽武器出口，图谋修改“无核三原则”，发展所谓“对敌基地攻击能力”，日方高官还放言不排除引进核潜艇。这一系列动作已引起周边国家和国际社会高度警惕。

他说：“我们注意到，日本防卫费已经连续13年增长，规模在西方国家中居于第二位。欧洲智库统计，日本五大军工企业2024年收入较前一年猛增40%。一个举着‘和平宪法’幌子、喊着‘反思战争’号子、自称走着‘专守防卫’路子的国家，该如何解释强军扩武的所作所为？”

郭嘉昆说，事实上，二战后日本政府始终没有对侵略战争进行彻底反省，大量战犯重返并活跃于日本政坛和自卫队，多任首相及其他政要执意参拜供奉二战甲级战犯的靖国神社，通过修改教科书等方式淡化、美化侵略史实。日本右翼势力倒是将战争进行了所谓“反思”，但“反思”的不是战争罪责而是“为何战败”。日本军国主义从未得到彻底清算，一直蠢蠢欲动，妄图卷土重来。

郭嘉昆表示，国际社会有必要提醒日方，1945年《波茨坦公告》第六条、第七条、第九条和第十一条要求，必须毫不留情铲除日本军国主义及其土壤，只有从政治和法律上限制日本战争权，从思想上消除日本战争根源，才能建立和平、安全与正义的新秩序；日本应完全解除武装，不得维持能使其重新武装的产业。《日本投降书》承诺“忠诚履行《波茨坦公告》各项规定之义务”。“这些日方承认且具有国际法效力的文件，明确了日本作为战败国的国际义务，构成战后国际秩序的重要基石，也是日本重返国际社会的政治和法律前提。”

“日本加速强军扩武图谋‘再军事化’，只会引发对日本未来向何处去的‘再质疑’，换来国际社会对日本历史罪行的‘再清算’。中方呼吁所有爱好和平的国家警惕和阻止任何复活日本军国主义的危险动向，共同维护来之不易的二战胜利成果。”郭嘉昆说。



这是12月10日拍摄的哈尔滨冰雪大世界主塔施工现场（无人机照片）。12月10日，第二十七届哈尔滨冰雪大世界主塔“冰灯启梦”封顶，进入最后细节打磨和灯光调试阶段，即将惊艳亮相。据悉，主塔“冰灯启梦”总用冰量39000立方米，是本届哈尔滨冰雪大世界园区最高、单体最大的冰建景观。（新华社记者 张涛 摄）

CPI同比涨幅扩大 核心CPI继续上涨

——透视11月物价数据

新华社记者 王雨萧

国家统计局最新发布数据显示，11月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比略降0.1%，同比上涨0.7%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续3个月保持在1%以上。

“11月份，居民消费持续恢复，CPI同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，为2024年3月份以来最高。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析，CPI同比涨幅扩大主要是食品价格由降转涨拉动。食品价格由上月下降2.9%转为上涨0.2%，对CPI同比的影响由上月下拉0.54个百分点转为上拉0.04个百分点。

具体来看，食品中，鲜菜价格由上月下降7.3%转为上涨14.5%，为连续下降9个月首次转涨，对CPI同比的影响比上月增加约0.49个百分点；鲜果价格由上月下降2.0%转为上涨0.7%；牛肉和羊肉价格分别上涨6.2%和3.7%，涨幅均有扩大；猪肉和禽肉价格分别下降15.0%和0.6%，降幅均有收窄。

11月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上

涨1.2%，涨幅连续3个月保持在1%以上。

“服务和扣除能源的工业消费品价格分别上涨0.7%和2.1%，分别影响CPI同比上涨约0.29个百分点和0.53个百分点。其中扩内需政策措施继续显效，家用器具和服装价格分别上涨4.9%和2.0%，飞机票、家政服务 and 在外餐饮价格分别上涨7.0%、2.4%和1.2%。”董莉娟说。

数据显示，11月份，受国内部分行业供需结构优化、国际大宗商品价格传导等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.1%，同比下降2.2%。

董莉娟分析，国内部分行业需求季节性增加带动价格上涨。各地“迎峰度冬”开始，煤炭、燃气需求季节性增加，煤炭开采和洗选业价格环比上涨4.1%，煤炭加工价格上涨3.4%，燃气生产和供应业价格上涨0.7%。入冬以来，防寒保暖用品进入消费旺季，毛织造加工价格上涨0.6%，羽绒制品加工价格上涨0.2%。

“PPI同比下降2.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点，主要受上年同期对比基数走高影响。”董莉娟说，随着我国各项宏观政策不断显效，价格呈现积极变化。

极端天气四问

新华社记者 刘诗平

以台风为例，20世纪末以来，登陆我国的台风比例增加，北上台风增多。2023年超强台风“杜苏芮”登陆福建，残余低压系统持续北上给京津冀地区带来特大暴雨，造成1963年以来海河流域最强特大洪水；2024年登陆海南的超强台风“摩羯”是有气象记录以来秋季登陆我国大陆地区的最强台风。

高温方面，2024年7至9月，我国中东部地区出现大范围持续高温天气过程，持续时间长达74天，为1961年以来第2长，仅次于2022年的79天，1401个国家气象观测站出现37℃以上高温，70多站日最高气温达到或突破历史极值。

“近几十年来，我国极端高温事件和极端强降水等事件趋多、趋强。”王雅琦说。

三问：我国极端天气呈现哪些新特点？

王雅琦表示，近年来，我国高温干旱及暴雨洪涝、风暴雨与天文大潮等引发的复合型事件呈增加趋势，复合型灾害气候风险加大。

譬如，2017年超强台风“天鸽”登陆珠海，恰逢天文大潮，强风、暴雨叠加风暴雨，海水倒灌、农田受淹、城市内涝，严重影响港澳地区生产与生活；2022年夏秋两季，长江流域高温日数为1961年以来历史同期最多，平均降水量偏少四成以上，出现了严重的高温干旱、森林火灾等复合型灾害。

“当下的极端天气主要表现为：极端事件的频率增加、强度加大、影响范围扩展，并且呈现出从单一灾害向复合灾害发展的趋势，不同极端天气事件之间的关联性和连锁反应增强。一场极端事件（如高温热浪）常常是另一场（如强对流暴雨）的‘前奏’，增加了防御的复杂性和难度。”王雅琦说。

中央气象台预计，10日夜至13日，寒潮继续自西向东影响我国，出现今冬以来最大范围的大风降温雨雪天气，中国气象局10日启动重大气象灾害（寒潮、大风、暴雪）四级应急响应。

近年来，全球极端天气呈增多趋势。在我国，哪些极端天气明显增多？极端天气有哪些新特点？新华社记者10日采访了气象局相关专家。

一问：寒潮天气影响几何？

“寒潮作为极端天气的一种，主要影响为降温、大风、雨雪和低温冰冻等，主要对能源供应、农业生产、交通出行、人体健康造成影响。”国家气候中心气象灾害风险管理室高级工程师王雅琦说，近十年来我国寒潮过程次数偏多，影响大。

中央气象台首席预报员杨舒楠表示，截至目前，今年发布预警的寒潮过程共7个。本次寒潮过程是今冬以来发布预警的第3个，具有大风降温范围广、华北黄淮雨雪强度大、海陆风力强等特点。

“此次寒潮形成的原因，主要受高空槽及地面冷高压发展东移影响，冷空气自西向东影响我国大部地区，华北黄淮等地将迎来今冬第一场大范围降雪。”杨舒楠说，各地需关注大风降温对能源供应、人体健康、农业生产等的影响；降雪地区需关注低温雨雪风险、交通运输安全，设施农业及大跨度设施需防范积雪压垮风险。

二问：我国哪些极端天气明显增多？

“在我国，极端天气气候事件主要有暴雨洪涝、高温热浪、寒潮、台风、大风、干旱等。近年来，我国高温干旱、暴雨洪涝以及台风影响显著增加。”王雅琦说，与过去相比，当下的极端天气已不再是偶发异常。

构建党建思想政治矩阵生态链 推动国企党建与生产经营深度融合

张雷

如何破解党建与生产经营“两张皮”问题，实现同频共振、互促共赢，是国企党建的重要课题。七五煤业公司作为山东能源枣矿集团旗下国有企业，创新构建“3+5”党建思想政治矩阵红色生态链，探索出一条党建赋能企业高质量发展的有效路径。

一、党建矩阵生态链提出背景

七五煤业公司立足把方向、管大局、保落实这一定位，以“政治引领、问题导向、融合赋能”为构建逻辑，打造党建矩阵生态链。从政治引领维度，深挖百年枣矿红色基因与地方红色资源，将抽象的党建工作具象化、场景化；从问题导向维度，针对党员教育形式单一、党性锤炼缺乏抓手、党建与业务融合不深等痛点，创新载体设计；从融合赋能维度，贯穿“教育+体检+警示+共享+实践”

全链条，实现党建工作与生产经营的深度嵌入。

二、“3+5”模式的实践路径

（一）筑牢“三基地”思想根基

七五煤业公司建成党史教育基地、开放式党性教育基地、廉洁教育基地，总面积近2000平方米，以沉浸式展陈、互动式教学为特色，系统呈现党的光辉历程与企业发展实践。作为能源集团党建示范品牌和枣庄市党建示范点，“三基地”不仅是党员干部的教育阵地，更是企业对外展示党建成果的窗口，通过红色资源活化利用，为党建与生产经营融合筑牢思想基础。

（二）创新“五载体”融合路径

1. 党性体检中心构建“四重诊断”闭环，以政治合格、纪律合格等五大标准为核心，通过个人自检、党员互

检、群众评检、组织评检的量化考核机制，配套结对帮扶、二次体检的整改措施，实现党员教育管理的科学化规范化。

2. 党建主题广场以精神谱系为核心，通过立体堡垒、主题浮雕、扫码学习等形式，打造沉浸式红色教育空间，让红色基因在职工群众中潜移默化浸润人心。

3. 党建灯塔以企业制高点建筑为载体，将党旗与灯塔融为一体，成为传承红色基因的“红色地标”，强化党员职工的政治认同与企业归属感。

4. 融享·云课堂依托VR、AI技术构建“五位一体”学习平台，聚焦安全消防、公文写作等实战主题开展培训40余次，实现党性教育与技能提升的有机结合。

5. 灯塔融汇车间通过烘焙活动、读书分享会等特色载

体，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，激活群团组织活力，丰富企业文化内涵。

三、取得效果

七五煤业公司的实践取得显著成效，党组织政治功能持续强化，红色基因得到有效传承，全面从严治党的根基，为企业改革发展注入强劲动力，多个党支部荣获山东能源集团“百个过硬党支部”称号。“三基地五载体”可根据企业规模、行业特点灵活运用；技术赋能提升教育实效，VR、AI等技术的应用破解了传统党建形式单一的难题；闭环管理确保融合深度，党性体检的“诊断-帮扶-复检”机制、党建与生产经营的场景化融合，为国企提供了可操作的融合路径。

（作者单位：山东能源枣矿集团七五煤业）

枣庄红色档案资源利用促进乡村振兴探析

李海流 李敏 王艳秋 杜美虹 刘芮彤

成立地位于薛城区周营镇。为纪念运河支队建队80周年，区档案馆相关人员于2020年配合建成运河支队纪念馆，成为传承红色基因的另一重要载体。

尽管枣庄市的红色档案家底丰厚，但在挖掘保护、传承弘扬，特别是以助助推乡村振兴方面，存在不少差距和困难。首先，红色品牌“叫得不响”。铁道游击队虽是枣庄最亮的红色名片，但其影响力与省内外知名红色品牌存在差距，根源在于对红色档案的系统性研究与价值提炼不足，未能从档案史料中挖掘出品牌的独特文化内核，导致品牌效应未能有效发挥。其次，红色氛围“营造不浓”。与山西武乡等红色革命圣地相比，全市缺乏浓厚的红色视觉氛围，高速、高铁等关键出入口宣传元素不足，未能让游客即刻感受到浓郁的红色文化环境。同时，各红色资源点之间尚未能有效“穿点成线”，联动效应不足。

红色档案的内涵“提炼不深”。在乡村振兴上作用发挥不明显，对铁道游击队英勇善战精神的提炼升华不够，红色基因脉络梳理不清，口号缺乏感染力，导致其价值引领作用未能充分发挥，难以给参观者带来深刻的精神震撼。此外，珍贵档案史料面临“保护不力”的困境。随着城乡建设推进，许多承载革命记忆的遗址、遗迹湮灭，大量散落民间的档案史料或因未能收集，或因私人收藏而得不到有效保护和展示。

从开发利用的角度看，“红色效益”转化不高。红色资源开发市场化程度低，参与主体单一，业态不丰富，导致游客体验感不强。行政区域的界限也制约了资源的整合，铁道游击队的活动疆域在市中区、薛城区和微山县，打破壁垒、融合联动发展至今尚未取得实质性进展。最后，红色档案资源在服务“乡村振兴”中的作用不强。利用红色档案引导村民、党员干部激发内生动力氛围尚未形成，红色档案融入乡村治理的路径亟待拓宽。

面对挑战，我市需要抓住当前国家高度重视红色传承和高质量发展以及山东省加快新旧动能转换的重大机遇，以紧迫感将红色档案利用好，红色传统发扬好、红色基因赓续好。首要任务是进一步叫响红色品牌，激活红色基因。建议成立高规格专门机构，统筹研究并制定发展规划。要组织专家深入挖掘提炼铁道游击队等精神内涵，形成有力的宣传表述。同时，要加快铁道游击队纪念馆综合体建设，按照“一园、两翼、三地”的思路，提升主题园区，运用现代技术让资源“活”起来，并推进跨区域协同共建。

创新表现形式，依托档案讲好红色故事是关键。要以红色档案史料为创作蓝本，创作接地气的文艺精品；重塑经典并推陈出新；设计“重走游击队之路”等体验活动，将红色档案转化为青少年研学“第二课堂”；还要依托史料打造特色党性教育基地与经典党课，让红色基因深度融入教育和文化传播。

推动红色资源转化为绿色发展动力，需以档案为纽带实现多元融合。探索“政府主导、企业参与、群众融入”的多元化投资开发模式，鼓励社会力量参与。完善配套设施，围绕红色主题公园丰富酒吧、茶馆、宾馆等经营业态，实施“演艺带动战略”，打造精品演艺剧目和参与体验项目。大力发展红色旅游，将红色元素融入城乡建设，加大宣传力度，精心策划“红色+影视+旅游+研学”的多元发展之路，积极与微山县等周边地区沟通，打破界限，抱团发展，共同打造经典红色旅游线路。

在乡村振兴实践中，要依托红色档案拓宽文化创新途径。构建乡村红色文化传播教育体系，将档案中的红色故事与乡村发展实际相结合。做好文化振兴后续实践，如薛城区沙沟镇在十里滩水墨田园的小营村建设研学营地，将红色文化与乡村旅游结合。常庄街道则依托陈金河纪念

馆、大山胜利渠旧址，与小城镇建设相结合，实现“城镇风貌有特色、红色旅游大发展”的格局。

要善于利用现代科技，创新红色档案传播方式。抓住全媒体融合契机，通过微信、抖音等平台艺术化展现红色文化。借助大数据，建设虚拟景区与体验平台，提供在线纪念、云游览等服务，强化“沉浸式”体验，促进线上线下融合发展。

最后，要总结运用红色档案引领乡村振兴的科学方法。将红色档案纳入乡村理论教育体系，通过史料开展党性教育，强化农村党员干部的理想信念和为民服务意识，以党建引领乡村振兴。同时，以革命精神为依托，加大社会主义核心价值观宣传，汲取村规民约治理智慧，提升乡村治理水平。

红色档案是红色文化的核心载体，为乡村振兴提供无限可能。在实施乡村振兴战略、建设社会主义现代化强国的新时代，唯有深挖红色档案积淀、讲好红色故事、传承红色基因，才能将枣庄的红色档案资源真正转化为推动乡村振兴与区域高质量发展的强大动力，让枣庄的红色遗产在新时代焕发出更加璀璨的光芒。

参考文献：

- [1] 枣庄档案局. 枣庄档案精品[M]. 济南：山东人民出版社，2015：77.
 - [2] 中共枣庄市委党史办公室. 鲁南铁道大队纪实[M]. 北京：中共党史出版社，1992：32.
 - [3] 政协枣庄市薛城区委员会编. 铁道游击队在薛城[M]. 北京：中国文史出版社，2005：118-119.
- （枣庄社科联应用 研究课题成果课题编号LXKT95）

论文选登