

# 向新而行 双向奔赴 聚力向远

## ——“中国经济圆桌会”共话“十五五”科技创新与产业创新深度融合

新华社记者

3月25日至29日在北京举行的2026中关村论坛年会，以“科技创新与产业创新深度融合”为主题，成为“十五五”开局观察中国发展的重要窗口，为全球科技创新交流合作注入新动能。

习近平总书记十分重视科技创新与产业创新深度融合，也十分关心中关村论坛，近年来先后三次向论坛致贺辞。

新华社4月1日推出第二十九期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请中国科学技术发展战略研究院党委书记刘冬梅，北京市科委、中关村管委会副主任翟天瑞，赛迪研究院副院长张长小燕，京东消费与产业发展研究院院长刘晖，透过中关村论坛这场科技盛会，共话未来技术新突破、产业发展新机遇。

### 以融合之智 智展高质量发展新蓝图

国家自然科学基金委发布2025年度“中国科学十大进展”，中国工程院发布《2025全球工程前沿》报告，60场论坛深入探讨6G、脑机接口、细胞与基因治疗等前沿领域，500余个科技项目前来寻找转化落地的机遇……

春日的中关村，创新潮涌、活力迸发，这片承载着国家使命的创新热土，正依托中关村论坛这一国家级平台，为高水平科技自立自强探路，为培育壮大新质生产力赋能，为全球开放创新合作贡献中国智慧与方案。

提到2026中关村论坛年会的新看点，参加本期“中国经济圆桌会”的嘉宾们不约而同提到“融合”一词。

刘冬梅表示，“十五五”规划纲要提出推动科技创新和产业创新深度融合，今年中关村论坛的特殊性就在于全面落实规划纲要的这一要求，推动科技和产业双向奔赴。

“世界各地的行业大咖聚集中关村论坛谈论科技前沿和行业热点。”翟天瑞表示，论坛本身就是融合的表现，很多学者、企业家、政策制定者齐聚一堂，共同解决面临的问题，这正是论坛的意义所在。

以融合为纽带，从“一村”探创新之径，从“一城”观发展之势，中国与世界共赴“科技之约”。

在张小熊看来，中关村论坛促成的“融合”不单在科技领域。“我在中关村论坛现场看到了北京银行等金融机构，这也体现了科技、产业和金融的融合。”她表示，来自世界各地的代表积极分享科技和产业发展经验，体现了浓厚的开放合作氛围。

“这次在中关村论坛上我们看到大量技术和场景通过融合创造价值。”刘晖表示，应关注技术与场景融合带来的价值创造能力，关注其如何为产业降本增效，以及为未来产业发展指明怎样的路径。

智能眼镜、3D显示器等新技术集中亮相，机器人感知能力持续进化，智能底座设备、柔性电子产品等产品破解“看得见、摸不着”的难题……今年论坛年会展示的各种“黑科技”引人关注。

刘冬梅表示，在人工智能、量子信息、生物制造等主要的技术前沿领域，我国综合技术水平达到了“领跑并跑为主”的局面，形成了基础研究有突破、核心技术有积累、产业落地有规模、国际竞争有话语权的相对成熟的发展格局，成为我国培育和发展新质生产力的重要引擎。

“当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，全球科技创新进入密集活跃期，产业化进程加快，我国在部分领域已形成先发优势，为赢得未来发展先机提供了有利条件。”张小熊说。

向着世界级科技创新策源地的目标，中关村正加速前进。

“中关村是我国第一个国家级高新区、国家自主创新示范区，是创新发展的一面旗帜。”翟天瑞说，中关村将继续发挥改革“试验田”作用，加大制度创新、机制创新力度，围绕新领域、新赛道，持续进行先行先试，大胆探索。

### 以协同之力 打通科技产业融合之路

脑机接口、具身智能等前沿科技走出实验室，展现落地应用场景；数百个境内外科技项目参加路演，高校院所、科技企业、投资机构在交流中寻求合作机遇；身着“蓝马甲”的技术经理人穿梭忙碌，为成果转化提供精准服务……

从成果发布到技术对接，2026中关村论坛年会为创新链和产业链搭建起深度对接、双向奔赴的桥梁，推动创新成果加速走向广阔市场。

刘冬梅表示，推动科技创新和产业创新深度融合，就是以科技创新为产业创新提供内生动力，同时以产业创新为科技发展提供价值实现。

论坛内外，一个更深层的命题被反复提及：从科研的“最先一公里”到产业应用的“最后一公里”，壁垒、梗阻仍然存在，如何畅通链路、破除卡点？

实现“两新”精准对接，科技创新必须瞄准产业需求。

“技术供给和市场痛点错位、供需不匹配的问题比较突出。”张小熊结合此前调研经历指出，“特别是中小企业的技术改造需求常因体量偏小、不够前沿而被忽视，导致一边是不少科研成果停留在了论文和实验室里，一边是企业的真问题和硬需求得不到解决。”

破解供需错配问题，提升企业作为“出题人”“答题人”的能力是关键。

刘冬梅建议，在科技计划项目中，进一步强化企业特别是科技领军企业的牵头和组织作用；摒弃过去单纯以论文、专利衡量科技成果的方式，构建以市场需求和产业价值为核心的评价体系。

刘晖以京东在人工智能领域的实践为例，强调了场景应用对科技创新的牵引作用。“开发一项技术就像造了一把锤子，如果你一开始只是因为技术驱动有了锤子，你会到处去找使用场合，也就是‘拿锤子找钉子’。”他认为，应围绕场景需求和特色开展技术创新，让创新成果从诞生之初就具备明确的场景应用价值。

此外，嘉宾们表示，在成果转化方面，在实验室样品转化为生产线产品的过程中，工艺优化等关键环节的资源配置还不够充分，一定程度上也影响了科研成果转化为现实生产力的效率。

近年来，北京市在破解上述问题方面进行了探索。

——让企业在创新中“唱主角”。鼓励企业开展“揭榜挂帅”攻关，由企业牵头组建创新中心……北京持续强化企业创新主体地位，取得显著成效。翟天瑞说，目前北京已支持行业领军企业牵头建设36家创新联合体，带动产业升级迭代。

——促成果转化打通“中梗阻”。围绕科技成果转化全链条，北京建立覆盖孵化器、大学科技园、特色产业园的对接合作、接力孵化机制。3月16日，中关村国际技术交易中心正式揭牌运营，构建起一站式技术交易综合服务体系。

——资本赋能创新“加速跑”。北京设立中关村自主创新专项基金，引导金融资本“投早、投小、投长期、投硬科技”。目前专项基金决策金额达到30多亿元，带动社会投资总额超240亿元，已为人工智能、医药健康等领域科创企业提供长期资金支持。

出政策、搭平台、建生态，科技成果加速在京落地。2021年至2025年，北京技术合同成交额从7000多亿元增长至9800多亿元，提升了40.8%。

“从1到10”，要下苦功夫。”翟天瑞说，下一步，北京将深化成果转化机制改革，进一步强化企业创新主体地位、提高公共服务能力、激发市场要素活力。

以扩围之势 构建创新发展蓬勃生态

本届中关村论坛年会，创新的视野跳出“一村一城”，瞄准更广阔的区域协同。

各部门集中发布40项北京（京津冀）国际科技创新中心支持政策；京津冀协同创新与高质量发展论坛上，海内外嘉宾探讨区域协同发展新机遇……

这些积极探索，正是“十五五”时期我国加快推进高水平科技自立自强、着力建设国际科技创新中心、打造科技强国重要战略支点的生动写照。

习近平总书记在去年中央经济工作会议上，宣布将北京国际科技创新中心扩围至京津冀，将上海国际科技创新中心扩围至长三角，并对北京



在中关村展示中心常设展上，一台配备了灵巧手的机器人在展示穿针引线（2026年3月25日摄）。（新华社记者 鞠焕宗 摄）

（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心建设作出重大部署。

“全球创新竞争加剧，完善区域创新体系成为突破增长瓶颈、培育新增长点的重要支撑。”刘冬梅说。

国际科技创新中心建设，正从单城突破走向区域一体化发展。

以京津冀协同发展为例，翟天瑞说，三地共同设立自然科学基金合作专项，已布局270个项目，促成700多个科研团队密切合作。“十四五”时期，北京向天津、河北输出的技术合同成交额超过3200亿元，较“十三五”增长约1.7倍。

刘晖介绍，去年以来，京东南向天津、河北的汽车制造、冶金、消费等领域企业提供先进的数智供应链体系，相关企业生产运营效能大幅提高。“京津冀协同创新的落地，正实实在在给企业生产经营带来改变，推动实现资源的高效配置。”他说。

放眼全国，各区域因地制宜，探索差异化的协同创新路径。

长三角充分发挥资金与人才优势，跨省域的技术合同成交额近5年增长3倍，研发经费投入强度约为全国三分之一；粤港澳与国际接轨，世界知识产权组织发布的报告显示，2025年全球百强创新集群排名中，深圳—香港—广州集群已跃居全球之首……

创新体系的生命力在于要素流动，打破区域

间的藩篱是关键。

刘冬梅认为，要发挥三大国际科技创新中心创新资源集聚的优势，推动区域内研发资源的共享共用；打造重点产业科技创新带，加速世界级产业集群的培育发展，加强基础设施与公共服务一体化建设；创新跨行政区要素市场化配置，不断完善协同创新的体制机制。

翟天瑞立足京津冀协同发展实际，提出在成果转化上，建立常态化对接机制，推动国家实验室、高校院所等与区域重点企业精准对接；在产业发展上，合力突破集成电路、医药健康等产业技术瓶颈，做大做强新兴产业集群；在科技金融方面，发挥京津冀创业投资引导基金等优势，为企业发展注入金融动力。

“十五五”开局之年，科技创新的根基更加牢固，迈向科技强国的步伐更显铿锵。

张小熊用三个“转化”，概括她对创新未来的期待。“我国科技研发将进一步实现从‘高大上’向‘接地气’转化，中小企业实现从大企业的配套供应商向协同创新伙伴转化，我们国家也能实现从自身的创新应用试验场向全球创新策源地转化。”

以创新为帆，以融合为桨，中国科技创新正朝着加快实现高水平科技自立自强的目标勇毅前行，在培育壮大新质生产力、推动高质量发展的新征程上，书写更加精彩的时代篇章。

（新华社北京4月1日电）

# AI智能体“龙虾”为何引发广泛警惕

新华社记者 冯玉婧

今年年初以来，一款俗称“龙虾”的人工智能（AI）智能体工具“开放之爪”（OpenClaw）凭借其自主执行复杂任务、可扩展技能包等强大能力，在开源社区迅速崛起。但爆发之后，“开放之爪”接连被曝出存在多重安全隐患。

目前，多国监管机构和科技企业已陆续发布针对“开放之爪”的使用指南和规范。4月1日，中国国家知识产权局发布风险提示说，“开放之爪”等智能体工具被曝光默认安全配置脆弱，易引发严重安全风险。与此同时，使用此类智能体撰写专利申请文件，也可能诱发多重风险。

### 安全漏洞频发

“开放之爪”由奥地利软件工程师彼得·施泰因贝格开发，是一款开源AI智能体软件。该智能体采用层级化架构，将社交即时通讯软件与自动化智能体深度耦合，同时借助插件系统扩展各种工具能力。这种分层架构虽赋

予了“开放之爪”灵活性与可扩展性，但也带来了多维度的安全风险。

1月下旬，开源平台GitHub上发布的一项安全审计报告显示，“开放之爪”存在512项安全漏洞，其中有8项被归类为“严重”，涵盖了身份验证、机密管理等领域。

2月下旬，国际网络安全机构“绿洲安全”研究人员发布报告说，“开放之爪”核心系统中存在一个名为“ClawJacked”的重大安全漏洞，攻击者可能通过恶意网页接管该智能体，从而获取设备权限和访问系统数据。“开放之爪”团队将漏洞定级为“高度危险”，并在24小时内发布了修复版本。

3月30日，中国360数字安全集团在官方微博公众号上发文说，在“开放之爪”平台中发现一处高危漏洞，影响范围覆盖全球50多个国家和地区。

### 广泛的攻击风险

美国微软公司安全团队发布的风险报告显示，使用“开放之爪”可能面临两类攻击风险：恶意技能插件和间接提示词注入。

“开放之爪”的执行能力依赖于社区平台提供的技能插件。绿盟科技公司近期发布的安全报告指出，如果缺乏严格的代码审计和签名校验，攻击者可通过发布包含恶意提示词和代码的恶意技能插件实现“代码投毒”。用户可能只因一次次点击就加载了此类插件，攻击者可在受害者系统中获得持久驻留能力。而攻击者上传自定义技能插件的门槛非常低，只需要注册一个非实名的GitHub账号即可。

据美国派拓网络公司2月发布的数据，研究人员已在相关平台上发现超过800个针对“开放之爪”的恶意技能插件。

提示词注入是一种针对大语言模型的攻击技术，分为直接注入（攻击者直接输入恶意指令）和间接注入（通过网页、文档等外部数据源实现攻击）两种方式。

美国“众击”网络安全服务公司近期在官网发文说，提示词注入的首要威胁是敏感数据泄露，考虑到“开放之爪”对敏感文件与系统的高访问权限，这一风险尤为严重。间接注入则会进一步放大风险，因为攻击者无需直接与“开放之爪”交互，只需污染其读取的数据，恶意指令即可悄悄进入软件决策流程。

### 多国机构及企业发布使用规范

对于“开放之爪”是否适合在企业中部署应用，“众击”公司的文章指出，若员工在企业设备上部署“开放之爪”或将其接入企业系统，且配置不当、缺乏安全保护，它就可能成为系统“后门”，执行攻击者的指令。

业内人士建议，个人或企业用户不要在常规办公与涉密设备上运行“开放之爪”，如需部署须采取权限治理、沙箱机制、持续监控与全周期安全防护等严格管控措施。

据媒体报道，出于风险管控的考虑，美国

元宇宙平台公司、韩国多音通讯公司等多国科技企业已禁止员工在办公设备上使用“开放之爪”。与此同时，多国监管机构也发布了关于使用“开放之爪”的安全指南。

荷兰数据保护局2月发布公报，建议用户和组织不要在存有敏感或机密数据（如访问码、财务行政资料、员工数据、私人文档或身份证明文件）的系统上使用“开放之爪”及类似AI智能体；建议谨慎对待外部插件，实施严格的访问控制，在存在泄露风险时及时更新登录信息。该监管机构还呼吁将“开放之爪”等AI智能体纳入欧盟《人工智能法》的管辖范围。

3月22日，中国国家互联网应急中心等发布了“开放之爪”安全使用实践指南。此前，工业和信息化部网络安全威胁和漏洞信息共享平台组织相关机构研提了“六要六不要”建议，以防范“开放之爪”开源智能体安全风险。

# 文化引领价值塑造中煤炭企业党建宣传高质量发展

朱亚明

能源革命不断深入、国有企业改革持续推进背景下，煤炭企业正在由传统的粗放式向现代化绿色智能化转变，在这个重要时期，党建工作是企业的“根”和“魂”，也是促进企业文化建设、树立主流价值观的重要推手。加强煤炭企业党建工作，就必须以文化为引领，把党的政治优势转化为企业的竞争优势，用先进的思想观念凝聚人心、汇集力量，为企业的发展提供持久的动力源泉。

### 一、筑牢信仰之基，以红色文化把准价值航向

煤炭企业多数具有辉煌的革命历程以及丰富的红色文化底蕴。做好高质量的党建工作，首先要发掘、弘扬这种宝贵的红色文化财富，它是进行价值观教育的源头活水。要讲好矿山发展过程中发生的感人故事、劳动模范及先进党员的事迹，使“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的矿工精神与新时代党的创新理论相辅相成。

宣传人员要改变单一的政策宣讲方式，要扎根到文化的土壤里，在大的政治命题基础上找到工人能够感受得到的文化认同。比如建设矿山红色教育基地，创作贴近职工生活的文艺节目，开展有主题的文化讲座等，把红色基因植入职工心灵，使职工都能从历史中学到精神动力，企业的航标就会有最牢固的基础，在风风雨雨的市场经济大海中坚持听党的话，跟党走，履行保障国家能源供应的职责。

### 二、聚焦时代新貌，以创新文化重塑行业形象

长期以来，社会对煤炭企业存在“黑、脏、乱、危”等刻板印象。高质量党建宣传就必须当好“破冰者”，用新颖文化之笔，勾勒出新时代煤炭企业新图景。要广泛报道企业智能化发展、绿色开采、环境保护等工作开展情况，展示“智慧矿山”科技美以及“绿水青山”生态美。

党建宣传要善于发现转型过程中的亮点，聚焦奋战在技术创新一线的党员专家，聚焦坚守在自动化集控室的青年员工，大力宣传报道煤炭人使用新技术保障国家能源安全、使用新思想保护绿水青山的事迹。

### 三、厚植人文情怀，以家企业文化凝聚奋进合力

企业文化是以人为本，党建宣传以心为归宿。在价值观培养中，必须培育“以人为本”的家园文化，使党建工作有温度。要关心职工所思所虑、所忧所盼，把宣传工作做到班组一线、职工家中。发现身边凡人好事，宣扬爱岗敬业、团结友爱精神，在企业形成“人人都是人才、人人能发挥自己作用”的良好风气。

高质量党建宣传应当架起企业和员工之间连心桥。在大力宣扬先进典型的同时也要关心普通员工的喜怒哀乐；在大力颂扬企业取得巨大成绩的同时也要展示一线工人的忙碌身影。通过建立健全制度保障以及形式多样的文体活动使员工在活动中感受到组织温暖，在交流中增进彼此感情。当“家文化”扎根人心，员工就会把自己的梦想与企业的发展紧密相连，从而产生团结一心、患难与共的强大凝聚力，一起面对行业经济周期性波动所带来的困难。

文化引领价值塑造，是润物无声的持久战。煤炭企业必须坚持党建引领，挖掘文化内涵，创新宣传方式，在新的时代里铸就坚不可摧的精神内蕴。以高质量党建宣传使红色信仰、绿色理念、金色梦想在矿山大地上交相辉映，从而促进煤炭行业高质量发展的思想保障和强大动力，书就无愧于时代的新篇章。

（作者单位：兖矿能源集团股份有限公司济宁三号煤矿）

# 守密护企 安全护航

——新时代国有企业保密工作实践路径

戴奎奎

### 一、提高政治站位，强化保密工作首位意识

国有企业承担着服务国家战略、保障经济安全、维护产业稳定的重要使命，企业内部的决策信息、经营数据、核心技术、项目资料、人事财务等内容，都属于必须严格守护的秘密。做好保密工作，不是“可选项”而是“必答题”，不是“软任务”而是“硬要求”。要深刻认识保密工作的极端重要性，坚决摒弃“无密可保、有难保、与己无关”的模糊认识，把保密意识融入岗位职责、贯穿工作全程，真正做到思想上重视、行动上自觉、落实上到位，以高度责任感守护企业安全与发展根基。

### 二、压实主体责任，构建保密工作格局

企业党委要切实扛起保密工作政治责任，把保密工作纳入党委重要议事日程，与党建工作、经营管理、风险防控同部署、同推进、同考核。健全保密委员会及工作专班，明确领导责任、部门责任、岗位责任，形成一级抓一级、层层抓落实的责任链条。定期召开专题会议研究部署保密工作，及时传达上级要求、分析风险隐患、解决突出问题，推动保密工作从“被动应对”向“主动防控”转变，确保各项要求一贯到底、落地见效。

### 三、抓实教育引导，提升全员保密能力素养

企业要坚持常态化、多样化开展保密宣传教育，推动保密知识入脑入心。一方面，开展系统性培训，结合专题学习、业务培训、警示教育、案例剖析等方式，讲清保密规定、讲透风险危害、讲明操作规范，提升涉密岗位人员专业能力。另一方面，推动宣传下沉基

层，利用宣讲活动、学习平台、内部刊物、线上推送等形式，普及保密法律法规和企业管理制度，让保密要求走进部门、深入班组，引导干部职工自觉做到不该看的不看、不该问的不问、不该传的不传、不该记的不记。

### 四、从严规范管理，紧盯关键环节风险防控

一是严管涉密人员，严格落实审查备案、岗前培训、在岗管理、离岗脱密等要求，签订保密承诺，强化责任约束。二是严管重点部位，对机要室、档案室、涉密机房等场所实行专人管理、准入管控，做好防护措施，严防无关人员进入。三是严管涉密载体，规范涉密文件起草、印发、传阅、保管、清退、销毁全流程，坚决杜绝随意存放、擅自复制、私自携带外出等问题。四是严管网络信息，强化办公电脑、移动存储介质、工作群组、内外网使用管理，定期开展安全检查，严防信息通过网络、社交平台泄露。五是规范定密管理，严格按照标准和程序确定秘密等级，做到精准定密、动态管理，确保合法合规、可控可管。

### 五、营造保密文化，形成人人守密良好氛围

通过张贴警示标语、设置宣传展板、滚动播放提示、开展主题活动等方式，让保密提醒看得见、记得住、用得上。强化典型示范与警示教育相结合，既宣传守密先进典型，也通报失泄密案例教训，引导干部职工时刻绷紧保密之弦，把保密要求转化为行为习惯。推动保密从“要我保密”变为“我要保密”，构建全员参与、全程防控、全域守护的保密工作生态，为企业高质量发展提供坚实安全保障。

（作者单位：兖矿能源集团兴隆庄煤矿）

论文选登