

# 材料费另算 超过作业范围加收人工费 家电“免费安装”存猫腻

晚报讯 (记者 王萍 实习生 谢家琦)买了电视要另付挂架费,装空调额外收打孔费、支架费……眼下很多家电卖场、厂商都在宣传免费服务,但家电上门安装时另行付费已成普遍现象,免费安装似乎成了一句空话。

“你这个空调安装管线不够,需要加收100元的管线费。”近日,家住市中区东湖经典小区的市民范女士新购买了一台空调,商场承诺免费安装,但后来是“免费”装好了,可材料费就花了100元。“购买时销售人员反复说是免费安装的,怎么现在又要额外收费呢?”范女士对这些额外的收费感到很困惑,双方为此闹得很不愉快。

范女士说:“安装人员说,由于空调自带管线不够,如果安装需要加长管线,按照公司规定就必须收费,这明显是消费欺诈嘛。”范女士认为,这根本不合理,空调自带的管线长度本身就不够,肯定会产生费用,商家为什么不在购买时提前告知。

与范女士出现相同情况的还有秦先生。今年6月初,秦先生在中区某家电商处购买了一台柜式空调和一台挂式空调,当时销售人员承诺会尽快安排免费送货安装。可后来两台空调装好了,安装工人却要求秦先生支付450元的材料费。细问之后,秦先生才得知,由于自家楼体结构的原因,两

台空调共加了5米多的铜管,共计450元。听闻对方的说法,秦先生很郁闷,随后,他赶紧联系该商家进行询问。对方却称,这些费用项目都是按照规定收取,并非工人漫天要价。

为此,记者走访了城区内多家空调卖场了解到,商家所谓的“免费安装”一般都不包括安装材料费用。而所谓的免费安装,仅仅是指安装工人的人工费而已。此外,一些家电产品在安装过程中,超过商家规定的作业范围,还会额外加收人工费。以空调为例,空调安装过程可能涉及到收费的作业包括墙面钻孔、高空吊人或吊机的操作。

资料图



## 街头买便宜榴莲 腐烂变质不能吃

晚报讯 (记者 杨舒)近日,家住市中区的周先生在振兴路一移动商厦处花费120元买了一个榴莲,第二天打开吃的时候发现榴莲基本都是坏的,后来跟自己熟悉的一家水果店老板交流后得知,街头移动售卖的榴莲基本品质较差,且无售后,所以购买需谨慎。

前几日,周先生下班回家的路上发现有一辆小货车上面装满了榴莲,一问价格比水果

店便宜了不少,于是周先生花费120元购买了一个榴莲。由于打算第二天带到岳父岳母家吃,所以周先生特意挑选了一个没有裂开的榴莲。

第二天周先生一家带着榴莲来到岳父岳母家后,打算打开榴莲,全家一起食用,可是打开一看发现果肉大都已经腐烂变质,残存的一些很小的果肉也干瘪不能食用,120元打了水漂让周先生很是懊恼。

8月9日,周先生来到家附近常去的一家水果店购买水果,和水果店老板宋先生聊起了自己买榴莲的经历。宋先生告诉周先生,他购买的便宜榴莲很有可能是市场淘汰下来的次品榴莲,可能是“死包”或是“虫果”,这些榴莲都是商家挑选剩下的次品货,价格会便宜不少。周先生表示以为价格便宜能省点钱,可是没承想只图便宜反而白白浪费了120元。

## 购物警示

### 矿泉水等3批次食品不合格

8月15日,江西省市场监管局发布夏季食品专项监督检查结果,3批次食品抽检不合格,不合格项目涉及质量指标和微生物污染问题。

江西省市场监管局食品抽检处负责人介绍,本次抽检发现的3批次不合格食品,

不合格项目涉及质量指标和微生物污染问题。其中,由江西省赣南天崖矿泉水有限公司生产销售的正清源饮用天然矿泉水,镉不符合产品标签明示质量要求。

(中国消费者报)

### 福特召回部分进口林肯领航员汽车

日前,福特汽车(中国)有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。自2022年10月12日起,召回2020年11月18日至2021年8月31日期间生产的部分2021年款进

口林肯领航员汽车,共计2833辆。

本次召回范围内部分车辆因蓄电池接线盒中印刷电路板过孔未被充分覆盖,在污染物和水的作用下可能造成电路板腐蚀,导致其短路过热,存在起火风险。

(中国网汽车)

### 永辉超市的“鱼皮花生”抽检不达标

近日,永辉超市(3.480,-0.01,-0.29%)因“鱼皮花生”食品抽检不达标被罚5000元。

据信用中国网站显示,2022年4月24日,重庆市市场监督管理局委托中国检验检疫集团湖南有限公司对位于重庆市万州区王牌路41号平街一层的重庆永辉超市有限

公司万州区王牌路分公司待售的“坚宝”鱼皮花生(规格225克/罐)进行监督抽检。抽检结果过氧化值(以脂肪计)项目不符合GB 19300-2014《食品安全国家标准 坚果与籽类食品》要求,检验结论为不合格。

(中国网财经)

## 包装简化 口味丰富

# 中秋未至 “月饼战”悄然打响

晚报讯 (记者 王萍 实习生 谢家琦)距离中秋佳节还有一段时间,日前,记者走访我市市场发现,“月饼战”已经悄然打响。月饼刚刚上市,商家就陆续推出各种优惠促销活动。目前市面上的月饼包装多数进行了简化,整体价格与往年持平。不过,与往年不同的是,今年的月饼市场各种新口味让人眼花缭乱。

“这些月饼的包装明显比往年简化了不少,没有了过度包装,月饼口味反而越来越丰富。”市民王女士说。11日,在市中区振兴路某大型超市内的月饼销售区,记者看到,各式各样的散装月饼吸引了不少消费者。今年的月饼口味可以说是“千奇百怪”,“醇香红酒蔓越莓”“清甜抹茶红豆”“松软紫米

芋香”……此外,水果味更是成了主打款,蜜桃味、哈密瓜味、香橙味、蓝莓味、芒果味……有一位顾客每一种口味都拿了几个,想要尝尝鲜。

记者了解到,当月饼礼盒一再“瘦身”,月饼市场也在悄然发生转变。“这几年,除了传统口味的月饼外,新品种、新口味的月饼一直在涌现,但今年的‘新’算是比较多的。”该工作人员介绍,“今年越来越多的生产商将重点放在了月饼本身,例如造型、口味等,而包装则越来越‘清爽’。”

“今年月饼礼盒最大的变化就是包装变得更紧凑了,相对以往,大体积的气派的礼盒会少很多,更多偏向精致型。”该超市的相关负责人说。



记者 王萍 实习生 谢家琦 摄