

口感好种得多 丰收季大量上市

“阳光玫瑰”葡萄价格大跳水



记者 王萍 实习生 谢家琦 摄

晚报讯 (记者 王萍 实习生 谢家琦)“前段时间‘阳光玫瑰’葡萄的价格在每500克20元左右,这段时间每500克只要9.9元。”近日,在中区鑫昌路

一家水果店内,市民范女士正在选购降价的“阳光玫瑰”葡萄。

26日晚,记者在该水果店外看到,刚刚到货的“阳光玫瑰”葡萄就有不少市民在选购。“4

月份‘阳光玫瑰’刚上市时,每500克价格高达60至70元,后经几轮价格跳水,前段时间售价稳定在19.8元/500g,现在我们水果店最便宜的只要9.9元/

500g。”店主介绍,“阳光玫瑰”葡萄的果实饱满,口感十分特别,受到不少消费者的喜爱,也引得越来越多的农户广泛种植,眼下正是葡萄丰收的季节,伴随着产量增加,它的价格便自然而然开始下降。

正当记者采访时,市民林女士来到店里,挑选了一串“阳光玫瑰”葡萄。“前阵子我在其他水果店买水果,看到货架上有‘阳光玫瑰’葡萄,没看单价就随手拿了一串,结果店员算好价格告诉我,那串葡萄要近100元。”林女士说,自己当时吓了一跳,连忙把称好的葡萄又放回去了,现在虽然价格降了不少,但和其他品种的葡萄相比还是有些贵,所以偶尔买一串来尝一尝。

在另一家水果店里,记者看

到商家在“阳光玫瑰”葡萄上贴着“特价销售”的宣传牌。“我们会根据‘阳光玫瑰’葡萄口味、大小等因素来定价,店里不同品质的‘阳光玫瑰’每500克售价在15.8元至23元不等。”店员介绍,促销活动期间,每500克“阳光玫瑰”葡萄只需要9.9元,一天可以卖掉不少,眼下临近中秋节,不少商家会将“阳光玫瑰”葡萄放在礼盒中搭配售卖,预计届时会迎来一个销售高峰。

据了解,目前9.9元/500g的售价已经是“阳光玫瑰”葡萄的最低价格,市民若想品尝,不妨在此时购买。但值得注意的是,市场上的“阳光玫瑰”葡萄受各个地区的种植环境因素影响,品质不一,市民在挑选时需多加甄别。

购物 警示

上海绮贝服饰被罚1.5万余元

近日,上海市市场监督管理局网站发布消息,上海绮贝服饰有限公司因生产销售不合格产品被罚1.5万余元。

行政处罚决定书显示,当事人生产销售不符合国家标准的男婴童连身衣的行为违反了《中华人民共和国产品质量

量法》,构成了生产销售不符合国家标准服饰的违法行为。

天眼查网站显示,上海绮贝服饰有限公司,成立于2018年,森马服饰成员,位于上海市,是一家以从事批发业为主的企业。

(中国网财经)

H&M两款婴儿裤抽检不合格

据北京市企业信用信息公示网消息,近日,海恩斯莫里斯(上海)商业有限公司北京崇文分公司因销售的H&M牌婴儿牛仔褲和婴儿针织褲抽检不合格,被北京市东城区市场监督管理局罚款4773元、没收

违法所得1420.46元。

值得一提的是,据天眼查显示,不久前,海恩斯莫里斯(上海)商业有限公司杭州延安路第二分公司也曾因婴儿牛仔褲不合格,被罚款800元。

(中国网财经)

三款儿童防晒霜不达标

近期,江苏省消费者权益保护委员会开展了儿童防晒化妆品比较试验。

本次比较试验共在实体店和电商平台购买29批次不同品牌的样品,购买的品牌包括好孩子、添乐、启初、红色小象、pipidog、otbaby、十月小天使、贝亲、家茵宝宝、哈罗闪、蜜语等。

29批次中有26批次的检验结果符合相关标准规定的要求,其中线下6批次均合格;有3批次存在不符合相关要求的问题,实际检出的防腐剂成分与标签标识的不一致,涉及

防腐剂成分4-羟基苯甲酸甲酯、4-羟基苯甲酸丁酯、4-羟基苯甲酸丙酯和苯氧乙醇,均为检出标签成分表未标识的这些防腐剂成分或未检出标签成分表标识的成分。

其中,在poko母婴旗舰店网店购买的深圳市瑞克特化妆品有限公司生产的瑞丽保湿提亮防晒乳霜SPF25(30g/瓶),标签与注册信息一致,但检测结果与标签成分表和注册信息不一致,未检出标签成分表及注册信息标识的4-羟基苯甲酸丁酯。

(中国网财经)

顾客担心秋天短 商家优惠力度小

秋装上市少有人问津

晚报讯 (记者 刘一单)近几天气温明显下降了许多,日前记者走访我市服装市场发现,服装店里的秋装基本已上市,夏装多在打折促销,反季促销的活动吸引了不少市民的眼球。

在薛城区光明路的一商场内,女装区和男装区多个品牌已经上架了新款秋装。新上市的秋装被摆放在专柜显眼位置,占据了大半个销售专柜。在其中一家女装店内记者看到,夏装正在搞促销。“这款连

衣裙原价是200多元,今天打完折只需要79元。”该女装销售专柜的工作人员介绍。记者在旁边的几家女装店看到,店门口几个醒目的位置,几乎都有促销打折的夏装在售。

相比较而言,秋装眼下正是新上市的时期,优惠力度小些,对此不少市民表示持观望态度。“天还不是太冷,秋装买回去也不能立马穿,而且优惠幅度也不大,不如等等再说。”市民张女士称,除了这些因素外,她担心今秋时间会相对短

些,所以会根据天气情况决定是否购买。

在薛城区永兴路的一家商场内,秋装也正在高调上市。一女装店负责人表示,目前主推新款秋装,对于新推出的秋装,店里也给出了一定的让利。“目前来看,秋装上市后,消费群体有,但并不是很多,这和今年的气候有一定关系,不少消费者担心今年热的时间长,夏冬季节之间的时段会短些,所以更多消费者还是想等等再买。”该女装店负责人说。

发黑长斑有伤痕 切掉腐烂部分拼搭销售

“特价水果”暗藏猫腻

晚报讯 (记者 王萍 实习生 谢家琦)眼下正是各类水果轮番来袭的季节,而在这当中,那些卖相不佳的“特价水果”暗藏猫腻,吸引了不少市民购买。

“原价每500克15块钱的圣女果现在9块9了!”近日,一到晚间,城区部分超市里的一些水果就开始了特价售卖。在中区振兴路某大型超市,水果称重区周围摆满了打折水果,另一个操作台上,工作人员正往盒子里分拣葡萄,旁边放着一袋袋已经分装好的苹果和香蕉,有的能看出伤痕,有的上面有黑斑。还有一些水果切掉了腐烂部分被做成拼盘,但仔细观察还是可以看到变色或淌水的现象,价格和正常水果相比低了一半,甚至更多。

当记者询问这些“特价水

果”为何卖相不佳时,超市工作人员表示,这些“特价水果”虽然看着不怎么好,但都是当天新进的,品质还是挺好的,只是在运输过程中出现了表皮破损或因空气不流通焉了,只要把不好的部位切掉,口感一点不比正常价位的水果差。

随后,记者又来到城区另外几家超市,发现出售“特价水果”的现象也较为普遍,促销手段如出一辙,大部分超市售卖的“特价水果”相对比较规范,而有些小超市售卖的“特价水果”则出现了发黑长斑的现象。



记者 王萍 实习生 谢家琦 摄