



全市17家重点监测景区接待游客210.51万人次 “双节”期间文旅活动精彩纷呈

晚报讯(记者 王龙飞 通讯员 张栋)昨日,记者从市文旅局获悉,中秋、国庆假期文化和旅游市场运行平稳有序,各区(市)、重点文旅企业文化和旅游产品供给充足,“近悦远来·枣城有戏”主题活动丰富多彩,央视《朝闻天下》、山东新闻联播等对我市假日文旅市场特色活动进行了宣传报道。据统计,全市17家重点监测景区接待游客210.51万人次,其中台儿庄古城接待游客43.5万人次。

文旅产品供给持续丰富。为方便广大市民游客有更多的出游选择,我市创新工作思路,

加大资源整合,精心策划推出了“万‘籽’千红绘‘丰’景”石榴文化探秘之旅、“炫彩秋日寻秋色”运动康养之旅、“运河风情享秋意”深度体验之旅、“田园乡村品秋味”丰收采摘之旅、“不忘初心迎国庆”红色研学之旅、“慢游枣庄拾秋趣”金秋自驾之旅共六条特色旅游线路,台儿庄古城、滕州微山湖红荷湿地景区、冠世榴园风景区、铁道游击队景区、抱犊崮国家森林公园、墨子科技文化城、石榴融创园、云深处研学康养基地、天穹·星河系文化空间、仙坛山温泉小镇共十大秋季网红打卡地,让每位市民游客在畅游枣

庄时,能够得到快捷、准确、精准的优质服务,玩的开心、放心、舒心。

文旅主题活动精彩纷呈。假日期间,市、区(市)围绕打造“近悦远来·枣城有戏”主题活动品牌,举办110余场系列文旅活动,以满足市民游客个性化、多样化的活动需求。“乐游枣城”系列旅游节会活动包括:台儿庄古城“月满华诞、好戏连台”主题活动、渔灯巷中秋国庆嘉年华、天穹新视界·肆意生活节等;“惠游枣城”系列展会活动包括:“秋色满园·榴光溢彩”冠世榴园欢乐季系列活动、微山湖红荷湿地汉服游园会、山

东省文化和旅游惠民消费季暨第七届滕州书展等;“趣游枣城”系列体验活动包括:“我们的节日”庆中秋迎国庆传统文化体验、枣庄市图书馆AR百科互动科普活动、龙山胜境风景区“金秋十月·登山祈福”活动、葫芦套景区“国庆花海”等;“枣城有戏”系列文艺展演包括:“枣城有戏·天天有戏”群众性小戏小剧展演及进景区系列活动、“我们的中国梦·文化进万家”文化惠民演出、“乡村村晚”专场文艺演出等,深受广大市民和游客欢迎。

假日文旅市场平稳有序。文旅优惠政策激发消费活力,

台儿庄古城针对枣庄市民推出特惠年卡,滕州微山湖红荷湿地景区推出鲁南四市“惠”游湿地优惠活动,新盈泰温泉度假村推出餐饮、温泉、宾馆优惠,青檀寺景区实施门票六折优惠,翼龙湾柘族部落景区执行半价优惠。市政府旅游工作领导小组和市维护假日旅游市场秩序应急工作组各成员单位、各区(市)文化和旅游局、高新区社会事务综合服务中心、市直文旅系统各单位、各文旅企业立足职能职责,精心组织、周密安排节日期间工作,保障了假日文旅市场安全平稳有序。



大运河上运输忙

近日,在京杭大运河台儿庄段,傍晚时分,一排排满载货物的船只缓缓前行,一派忙碌景象。

(记者 王龙飞 通讯员 李瑞刚 摄)