

小山楂“甜”满百姓钱袋子

预计年产量700万千克 为农带来1400多万元经济收益

晚报讯(记者 刘明)近日,山亭区种植的2万余亩山楂迎来收获季节,红灯笼似的山楂缀满枝头,果农们趁天气晴好忙着采摘、销售,确保优质山楂产得出、销得快、助增收。

在山城街道胡沃村无公害山楂种植基地,主要用于糖葫芦制作的山楂品种棉球进入成熟期,一串串红艳艳的山楂缀满枝头甚是喜人。村民周英这两天都要到她的山楂园里采摘山楂。虽然她家的山楂树不多,但因为今年雨水跟得上,山楂结得多,看相好,让她格外高兴。

“今年山楂结得多,个头也大,一棵树能收100多千克,每千克2元左右。”周英告诉记者,胡沃村村民种植的山楂品种叫棉球,是制作糖葫芦的主要品种,今年山楂行情还行,收购价格与往年比基本持平。

来到胡沃村山楂收购点,临沂客商正在将点上收购的山楂进行重新分拣,称重,装车。“装完这个点后,我们还要去凫城镇西凫山点装山楂,随后运往河南、上海等地销售。”临沂客商张经理说。

据悉,胡沃村种植山楂的历史已有30多年。近年来,胡沃村因地制宜、科学谋划,大力发展山楂、大枣等农产品种植,形成“一村一品”独特产业。如今,漫山遍野的红山楂,不但把老百姓的钱袋子“甜”满了,也为乡村振兴“甜”上了新动力。

“山亭区山楂种植面积较大,为确保山楂种植户丰产丰收,近年来,山亭区农业农村局从种植、管理到销售都采取

保姆式的跟踪服务,除了组织村民外出学习考察外,还定期请高级农技师对村民进行培训。目前看今年山楂收成还不错,预计年产量700万千克,将为果农带来1400多万元的经济收益。”山亭区农业农村局相关负责人表示。

业。如今,漫山遍野的红山楂,不但把老百姓的钱袋子“甜”满了,也为乡村振兴“甜”上了新动力。

“山亭区山楂种植面积较大,为确保山楂种植户丰产丰收,近年来,山亭区农业农村局从种植、管理到销售都采取

乡村振兴齐鲁样板



来打卡吧

近日,枣庄高新区人才公园内的人才书屋开门迎客。书屋总藏书5000余册,涵盖社科、人文历史、儿童读物等各类图书,面积200平方米,可同时容纳40名读者。(记者 孙越 摄)

高端装备职业技能大赛 报名开始

晚报讯(记者 张莉萍)2023年“中国银行杯”枣庄市“鲁班传人”职业技能大赛——枣庄市高端装备职业技能大赛10月16日起开始报名,截止日期为10月26日。

据悉,本次大赛包括数控车工、车身修复、电工共3个竞赛项目,每个竞赛项目设企业组和院校组。均考核理论知识和技能操作。其中,理论知识和技能操作满分各100分,按理论成绩占30%、实操成绩占70%,计入总成绩。

另外,获得各职业(工种)决赛单人项目前3名、双

人项目前2名、三人项目第1名且16周岁以上非学生身份的选手,由所在单位按照有关程序向市人力资源社会保障局推荐申报“枣庄市技术能手”称号,授予“枣庄市技术能手”,颁发证书。获得各职业(工种)决赛前6名的职工(教师)选手,可晋升二级/技师职业资格或职业技能等级,已具有二级/技师职业资格或职业技能等级的,可晋升一级/高级技师职业资格或职业技能等级。其他决赛理论、实操成绩均合格的获奖选手,可晋升为三级/高级工职业资格或职业技能等级。

首批地名文化遗产 保护名录发布

晚报讯(记者 孔浩)近日,枣庄市首批地名文化遗产保护名录发布,30个地名文化遗产上榜。

自然地理实体类6个,分别为山亭区抱犊崮,台儿庄区穆柯寨山,峄城区坛山,台儿庄区泇运河,峄城区承水,滕州市、山亭区荆河;政区类6个,分别为薛城区邹坞镇,峄城区阴平镇,山亭区西集镇、冯卯镇,滕州市官桥镇、大坞镇;居民点类14

个,分别为山亭区山城街道兴隆庄村、凫城镇千佛崖村、冯卯镇独古城村、水泉镇东垌城村、西集镇伏里村,薛城区邹坞镇安阳村、邹坞镇中陈郝村、陶庄镇奚村,滕州市柴胡店镇葫芦套村、姜屯镇东滕城村,峄城区底阁镇岳城村,台儿庄区涧头集镇贺窑村,市中区税郭镇东郝湖村、光明路街道十里泉村;街路巷类4个,分别为市中区枣庄街,滕州市善国路、接官巷、书院街。

直播场次19152场 销量2052万件 1至9月,滕州累计网零额超49亿元

晚报讯(记者 王萍)17日,记者从滕州市电子商务公共服务中心获悉,今年前三季度,滕州市累计网零额达49.46亿元;其中,农产品网零额达7.47亿元。1—9月,滕州市网络零售额在枣庄市排名第1位,在枣庄市所占比重为38.4%。目前,滕州市电商企业2455家,网络零售店铺22636家,直接电商从业人员达20820人。

滕州市电商直播持续火爆,1—9月累计直播场次19152场,观看人次2.15亿,直播销量2052万件,直播销

额达7.35亿元。分商品类型来看,滕州市累计实物网络零售额为426727.4万元,占全市累计网零额86.3%;其中9月份实物网络零售41599.6万元,占全市当期网络零售83.8%。

分行业来看,滕州市网络零售前三实物行业网络零售额占比合计为50.6%。其中,日用品在实物商品实物行业中排名第一,网络零售额94618.2万元,占比22.2%;服装鞋帽、针织用品排名第二,网络零售额60726.0万元,占比14.2%;粮油食品排名第三,

网络零售额60560.2万元,占比为14.2%。网络零售额排名前十实物行业中,粮油食品增速最高,同比增长71.7%;化妆品增速排名第二,为40.8%;饮料增速36.5%,排名第三。

滕州市非实物行业累计网络零售额前三为在线餐饮、在线文娱和虚拟商品,网络零售额分别为45128.5万元、2904.5万元和2486.7万元。

分交易模式来看,该市B2C累计网络零售额426744.7万元,占滕州市网络零售额比重为86.3%;当期B2C网络零售额42842.1万元。C2C累计网络零售额67814.4万元,占滕州市网络零售额比重为13.7%;当期C2C网络零售额6792.7万元。

提升民生福祉 创建满意枣庄