

“MADE IN CHINA”大放异彩 中国元素成巴黎亮丽风景 中国制造闪耀奥运赛场



乌”。不只是吉祥物、帽子、手环等众多纪念品也都烙着“中国制造”印记，颇受欢迎。

离此不远的战神广场竞技场，激烈的柔道比赛在这里如火如荼地进行。赛场中间巨大的红黄相间的柔道垫，正是中国制造。向南几公里，南巴黎竞技场4号馆内，从乒乓球台到比赛用球再到地胶，皆被中国企业“承包”。中国制造的乒乓球台，粉黑配色+彩虹曲线底座，自带芯片的可变灯光系统营造独特氛围，采用最新高分子技术的台面，摩擦和弹跳效果更为出色，完美展现了科技

与浪漫的交融。而旁边的6号馆中，产自河北的张孔杠铃即将陪伴“大力士”们冲击佳绩，见证中国力量。

从小巧玲珑的纪念品到先进的体育器材，品种和数量繁多的中国制造在它们的“巴黎时刻”尽情绽放，也向全世界展现了中国制造业的蓬勃活力和强大品牌影响力。

始终坚持质量至上、精益求精，同样是“中国造”愈发闪耀的关键秘诀。在巴黎，多名外国记者身背2008年北京奥运会媒体包引发赞叹，这也是奥运赛场上中国品质的一个缩影。再看乒乓球，按照国际乒联标准，乒乓球的弹性公差要小于25mm、圆度公差小于

0.24mm。而广州双鱼提供的巴黎奥运会用球，实现了弹性公差不超过4mm、圆度公差超过0.04mm的高精度。以双鱼为代表的众多中国运动品牌对品质不懈追求，也为整个行业树立了典范。实践充分证明，只有聚焦质量，才能在竞争中赢得优势。

顽强拼搏、勇于超越，这是体育的魅力所在，也是奥林匹克精神的真谛所在。巴黎奥运会还在继续见证新的体育传奇，我们也期待能发现更多中国制造的“彩蛋”，更期盼中国制造向高而攀、向新而进，在更多赛场、更大舞台上绽放光芒！

巴黎奥运会赛事正酣。激情四溢的赛场上，引人注目的不仅有奋勇拼搏、为国争光的中国运动员，更有随处可见、大放异彩的“MADE IN CHINA”。中国制造、中国元素成为巴黎一道亮丽风景。

走进香榭丽舍大道的巴黎奥运会官方特许商品旗舰店，最醒目的便是一堆堆萌宠可掬的吉祥物——“弗里热”。它们以红色为主，辅以蓝白，胸前镶嵌着巴黎奥运会会徽，其中大部分产自中国义乌。诚如网友所言，“不管哪里办大赛，爆单的都是义



部分玖龙永尚牌学生冬装不合格

日前，山西省大同市玖龙服饰有限公司决定自即日起，召回2023年10月23日至12月5日期间生产的玖龙永尚牌型号规格分别为150码和135码的学生冬装，涉及数量分别为109件和850件。

本次召回范围内的学生冬装，反光布没有缝制在双袖的侧面和后面，背面反光布会被学生书包完全遮挡，正面反光布有效宽度不足。傍晚穿着时对行人和司机起不到足够的警示作用，存在发生交通事故的风险。

九千个云冈特曲白酒瓶被召回

近日，山西省大同云冈酒业有限责任公司决定自即日起，召回2023年9月10日灌装云冈特曲使用的型号规格为500ml的白酒瓶（玻璃），涉及数量为9000个。

本次召回范围内的白酒瓶，因未达到玻璃内表面耐水等级要求，酒瓶抵抗水侵蚀的能力降低，会增加内壁碱金属溶出风险，轻则影响酒的品质，重则发生内壁玻璃碎片，可能危害人体健康。

部分健力牌儿童自行车存隐患

日前，河北省邢台市健力车业有限公司将自即日起，召回2023年8月1日制造的健力牌12型号儿童自行车，涉及数量为10辆。

本次召回范围内的健力牌卡布奇洛童车产品，由于链条罩不符合GB 6675.1-2014基本要求，可能给使用者身体健康造成危害。

(本版综合)

存款“降息”持续 理财市场有望恢复

7月29日，兴业银行、光大银行、民生银行、浦发银行、中信银行、华夏银行、广发银行、浙商银行、渤海银行、恒丰银行10家股份制银行跟进调降人民币存款挂牌利率，其中，活期存款挂牌利率均下调5个基点至0.15%，整存整取定期存款挂牌利率3个月、6个月、1年期均下调10个基点，2年期、3年期、5年期普遍下

调20个基点。

由于此前各家股份制银行整存整取定期存款挂牌利率有所差异，此次下调后，利率也有所不同。

存款利率的陆续下调或将加剧存款“搬家”现象，资金预计更多流入消费和投资市场。民生银行首席经济学家温彬指出温彬指出，2024年以来，理财市场持续快速修复，

规模增速远超往年同期，一方面源于2023年几次调降存款挂牌利率，使得理财相较于存款的超额收益率提升，“比价效应”推动存款资金向理财市场转移；另一方面源于“手工补息”叫停等监管调整加速存款脱媒，进一步为理财市场提供增量资金支持。基于上述背景，本次调降存款挂牌利率预计将进一步带动存款向理

财“搬家”。从产品流向来看，存款资金或主要流向现金管理类理财产品，存款规模与现金管理类规模之间存在跷跷板效应，多数情况下，调降存款挂牌利率会推高现金管理类理财规模；同时，随着“手工补息”叫停影响基本结束，现金管理类理财净值已逐步企稳回升。

室内环境凉爽 吃喝玩一应俱全 市民扎堆纳凉避暑带火大型商超

晚报讯（记者 杨舒）夏日炎炎，安装了中央空调的大型商超凭借其全面的避暑设施和丰富的休闲娱乐项目，迅速成为市民逃离酷暑的热门去处。1日，记者走访薛城区燕山路的两家大型商超，发现商超内的空调十分给力，吃喝玩一体的经营模式为“蹭凉族”带来了凉爽与欢乐，各品牌门店人气和销量随之增长，餐饮类商户的生意销量涨幅最为明显。

走进商超，凉风扑面而来，瞬间驱散了室外的酷热。记者看到，无论是购物的顾客还是休闲娱乐的市民，都沉浸在这份难得的清凉之中。一楼的游乐区里，孩子们的欢声笑语此起彼伏，家长们则在一旁享受着这份难得的亲子时光。“为了避暑，市民更愿意到室内场所休闲娱乐。近段时间，在这边歇脚的顾客明显增多，一般都会点一些食物和饮品，商场的营业额有所增加。”

商超内一门店的工作人员告诉记者，暑假期间，很多家长带孩子外出游玩，这种冷气充足、吃喝玩一体的室内休闲场所最受欢迎。

家住薛城区的张女士带着孩子正在游乐区玩得不亦乐乎，她告诉记者，最近天气太热，户外活动基本取消，大型商超成了他们一家人的避暑首选。“这里不仅环境凉爽，还吃喝玩一应俱全，能让孩子在玩耍中消耗体力，减少因高

温带来的不适感，孩子玩累了还有美食可以享用，真是方便极了。”

除了游乐场所，餐饮区同样热闹非凡，各式各样的美食香气四溢，吸引着食客们排队购买。在一楼的某品牌快餐店，室内温度26℃，凉爽舒适，店内几乎坐满了顾客。三楼的餐饮区，同样人流量不断，门店工作人员为了抢占商机，不断向过往行人推荐菜品。

